

DAFTAR PUSTAKA

- Aberoumand, A. 2012. "Proximate composition of less known some processed and fresh fish species for determination of the nutritive values in Iran". Dalam *Journal of Agricultural Technology*, Hal 917-922. Dalam Tuarita, M.Z. 2023. "Peningkatan Kemandirian Ekonomi Masyarakat Desa Namar Kabupaten Maluku Tenggara Melalui Diversifikasi Olahan Ikan Tongkol". Dalam *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat (DARMABAKTI)*.
- Anwar, C., Irhami dan M. Kemalawaty. 2018. "Pengaruh Jenis Ikan dan Metode Pemasakan terhadap Mutu Abon Ikan". Dalam *Jurnal Teknologi Hasil Perikanan*, Vol. 7 No. 2. Hal 138-147.
- Arnold, P. A. 2020. "Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasan". Dalam *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.2 No. 1.
- Chaerul, U. dan Budiantoro. 2004. "Pengaruh Perubahan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas (Studi Kasus di Pegadaian)". Dalam *Jurnal Ekonomi Teleskop Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi*, Vol. 3 No. 6. Hal 25-75.
- Dewantara, Y.F. 2018. "Kerak Telor: Kuliner Khas Ibu Kota Jakarta (BETAWI)". Dalam *Jurnal National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*, Hal 406.
- Fadlilah dan Romadhoni. 2024. "Inovasi Serundeng Kelapa dengan Penambahan Udang Matis". Dalam *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya dan Pendidikan*, Vol. 1 No. 6. Hal 379-380.
- Febrianty, M.L., Annisa dan R.S. Hamzah. 2022. *Analisis Laporan Keuangan*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Fishbase. 2014. *Euthynus affinis*. <http://www.fishbase.org/speciessummary.htm>.
- Hakim, D.R dan I. Rosini. 2018. *Akuntansi Keuangan I*. Banten: UNPAM Press.
- Hery, A. 2021. *Kewirausahaan*. Bandung: Yrama Widya.
- Hidayati, S. 2019. *Teori Ekonomi Mikro*. Banten: Unpam Press.
- Husnan, S. 2019. *Manajemen Keuangan Edisi 3*. Jakarta: UT Press.

- Jamaludin, A. 2015. "Pengaruh Promosi Online dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian". Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 21 No. 1. Hal 4.
- Kasmir. 2021. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Cetakan ke-13. Depok: Rajawali Pers.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong. 2016. Jilid 1, edisi 9. *Dasa-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Merita. 2022. *Analisis Usaha Abon Ikan Lele di Kelurahan Tegalgede Kecamatan Summersari Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Program Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember.
- Mulyana, M. 2019. *Strategi Penetapan Harga*. Universitas Terbuka.
- Murhadi, W.R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.
- Musyaddad, A. 2019. "Produksi Abon Ikan Lele Sebagai Alternatif Usaha Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Petulan". Dalam *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 04 No. 03.
- Noviani, R., dan A. Santoso. 2021. "Analisis Break Even Point dan SWOT Pada Usaha Wedang Warok". *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 5 No. 1 Hal 68.
- Nurhidayati, T. 2022. *Analisis Usaha Abon Ikan Tongkol Pedas Kemangi di Desa Kedungmoro Kecamatan Kunir Kabupaten Lumajang*. Tugas Akhir. Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember.
- Pandia, N. R. 2019. *Pengaruh Promosi Gizi dengan Media Storytelling Gemar Makan Ikan dan Sayur Terhadap Pengetahuan dan Sikap SDN 107982 Kecamatan Lubuk Pakam*. Skripsi. Politeknik Negeri Medan.
- Dalam Pambudi, T., A. 2021. "Pemanfaatan Ikan Tongkol (*Ethynnus Sp.*) dalam Pembuatan Mie Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Kreatif". Dalam *Jurnal Masyarakat Mandiri*, Vol. 5 No. 2. Hal 596-606.
- Pratama, N. A. 2016. "Rancang Bangun Mesin Pembuat Abon Ikan Rotary". Dalam *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*. Universitas Negeri Padang.
- Pratiwi, W.A. 2020. *Analisis Usaha Abon Jantung Pisang Rasa Tongkol di Desa Sumbersewu Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi*. Tugas Akhir. Diploma Tiga. Politeknik Negeri Jember.

- Putri, B. R. T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Swasta Nulus. Dalam Zainurossalamia, S. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Lombok: Forum Pemuda Aswaja.
- Qomariah, N. 2020. “Pelatihan Pembuatan Abon dari Ikan Tongkol dan Cara Pemasarannya Untuk Menambah Pendapatan Ibu-Ibu Rumah Tangga”. Dalam *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ipteks*, Vol. 6 No. 2. Hal 171-179.
- Rukmana, R., dan H. Yudirachman. 2015. *Untung Selangit Dari Agribisnis Teh*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- , 2018. *Sukses Budidaya Bawang Merah di Pekarangan dan Perkebunan*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Sanjaya, N., M., W., S. 2018. “Analisis Investasi Aktiva Tetap dan Aktiva Lancar Terhadap Laba”. Dalam *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11 No. 2. Hal 72-84.
- Selang, C., A., D. 2013. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”. Dalam *Jurnal EMBA*, Vol. 1 No. 3. Hal 71-80.
- Sikorski Zc, A. Kalakowski dan B. Pan. 2010. *The Nutritive Composition of The Major Groups of Marine Food Organism*. Florida: Crc Press Inc. Dalam Afiyani, A.F. 2019. “Optimalisasi Pengembangan Ekonomi Lokal (PEL) Berbasis Sumber Daya Laut Perikanan di Desa Malaka Kecamatan Pemenang Melalui Edukasi dan Pendampingan Pengolahan Ikan Hasil Tangkapan Nelayan”. Dalam *Jurnal Warta Desa*, Vol. 1 No. 1. Hal 169.
- Sujarweni, V. W. 2020. *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Swastha, B. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tandelilin, E. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Kanisius. Dalam Suteja, J. dan Gunardi, A. 2016. *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widjaja, W. 2022. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.