RINGKASAN

Analisis Usaha Cake Tape di Kelurahan Jember Kidul Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, Yudhatama Henu Syaputra, NIM D31221435, 65 hlm., Tahun 2024. Manajemen Agibisnis, Politeknik Negeri Jember. Dr. Ir. Sri Sundari, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Tape singkong adalah makanan tradisional yang terbuat dari singkong dan ragi. *Cake* tape atau kue tape adalah olahan lanjutan dari tape singkong yang dibuat dalam bentuk *muffin*. Berbeda dengan olahan tape singkong lainnya, *cake* tape memiliki rasanya yang manis dengan tekstur yang lembut cocok dinikmati oleh berbagai usia. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini yaitu: melakukan proses produksi, menganalisis usaha *cake* tape dan dapat menerapkan bauran pemasaran pada produk *cake* tape. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 5 bulan dimulai 23 Agustus sampai 18 Desember 2024 di Kelurahan Jember Kidul Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember.

Tahapan proses produksi *cake* tape meliputi persiapan alat dan bahan, pembuatan adonan kue, pengisian adonan ke dalam cup, pemanggangan adonan, dan pengemasan produk dan pemberian label. Produksi *cake* tape dilakukan sebanyak 5 kali, dengan setiap melakukan proses produksi menghasilkan 25 kemasan. Dalam tugas akhir ini, analisis usaha dilakukan menggunakan metode BEP (*Break Even Point*), R/C ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Hasil perhitungan dari ketiga metode tersebut menunjukkan BEP (produksi) sebesar 19,38 kemasan, dengan total setiap produksi mencapai 25 kemasan, dan BEP (harga) sebesar Rp 3.101,95/kemasan, dengan harga jual Rp 4.000/kemasan. R/C *ratio* yang diperoleh adalah 1,29 dan ROI sebesar 3,03%. Berdasarkan hasil analisis tersebut, usaha *cake* tape ini menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Pemasaran produk dalam tugas akhir ini mengaplikasikan bauran pemasaran 4P, yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (distribusi), dan *promotion* (promosi). *Cake* tape dijual di daerah Jember kota dengan harga Rp 4.000/kemasan,

dengan menggunakan saluran pemasaran secara langsung. Promosi yang dilakukan yaitu *personal selling* melalui media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*.