

**ANALISIS USAHA PUDING UBI UNGU SUSU KEJU
DI DESA BLETOK KECAMATAN BUNGATAN
KABUPATEN SITUBONDO**

Fitriyatil Hasanah (D31221327)
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : fitriarbel98901@gmail.com

ABSTRAK

Puding ubi ungu susu keju adalah makanan hidangan penutup yang memiliki tekstur lembut dengan perpaduan ubi ungu yang manis, puding susu, taburan keju dan potongan buah ceri di atasnya. Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat melakukan proses produksi, melakukan analisis usaha, serta melakukan pemasaran puding ubi ungu susu keju. Pelaksanaan tugas akhir berjudul “Analisis Usaha Puding Ubi Ungu Susu Keju di Desa Bletok Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo” dimulai tanggal 22 Agustus 2024 sampai dengan 30 Desember 2024 di Desa Bletok Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo. Produksi puding ubi ungu susu keju dilakukan sebanyak 5 kali proses produksi. Satu kali produksi membutuhkan waktu 3 jam untuk menghasilkan 25 kemasan. Satu kemasan produk puding ubi ungu susu keju dijual dengan harga Rp 6.000 dengan berat 150 gram per kemasan. Analisis usaha yang digunakan pada tugas akhir ini menggunakan tiga metode analisis yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Hasil perhitungan yang didapatkan yaitu BEP (Produksi) sebanyak 19,46 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 4.671,23,- per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,284 dan ROI sebesar 4,46%. Berdasarkan analisis usaha tersebut, maka Usaha Puding Ubi Ungu Susu Keju di Desa Bletok Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo layak untuk diusahakan dan dikembangkan. Saluran pemasaran yang digunakan adalah saluran pemasaran secara langsung melalui *offline (direct marketing)* dan *online* berupa media sosial *Whatsapp* dan *Instagram* dalam bentuk pamflet yang di unggah dengan sistem *pre- order*.

Kata kunci: analisis usaha, puding, ubi ungu