

DAFTAR PUSAKA

- Agustina, N., Citra, D. H., Purnama, W., Nisa, C., & Kurnia, A. R. (2022). Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 2(1), 47–54. <https://doi.org/10.57152/malcom.v2i1.195>
- Alita, D. and Isnain, A.R. (2020) ‘Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier’, *Jurnal Komputasi*, 8(2), pp. 50–58. Available at: <https://doi.org/10.23960/komputasi.v8i2.2615>.
- Alwendi, A. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan. *Manajemen Bisnis*, 17(3), 317–325. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/>
- APJII. 2024. Pengguna Internet di Indonesia. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (apjii.or.id)
- Bahrawi, N. (2019) ‘Sentiment Analysis Using Random Forest Algorithm-Online Social Media Based’, *Journal of Information Technology and Its Utilization*, 2(2), p. 29. Available at: <https://doi.org/10.30818/jitu.2.2.2695>.
- Dharma Wacana. *International Research on Big-Data and Computer Technology: I-Robot*, 5(1), 33–47. <https://doi.org/10.53514/ir.v5i1.228>
- Fitriansyah, A.R. and Sibaroni, Y. (2023) ‘Analisis Sentimen Terhadap Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode SVM dan GloVe Word Embedding’, *e-Proceeding of Engineering*, 10(2), p. 1713.
- Girsang, D. L., Alwi Sidiq, & Tahniah Salsabila Elenaputri. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Layanan BPJS Kesehatan dan Faktor-Faktor Pendukung Opini dengan Pemodelan Natural Language Processing (NLP). *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(2), 238–249. <https://doi.org/10.20885/esds.vol1.iss.2.art24>

- Gondowastradmojo, A., Kusumastuti, R. and Indonesia, S. (2024) 'Analisa sentimen ulasan di tokopedia dengan metode naive bayes', (November), pp. 369–382
- G.Trends. 2024. Pakaian Wanita. baju wanita kekinian, kemeja wanita, kaos wanita, cardigan wanita - Explore - Google Trends
- Gunawan, B., Pratiwi, H.S. and Pratama, E.E. (2018) 'Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes', *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 4(2), p. 113. Available at: <https://doi.org/10.26418/jp.v4i2.27526>.
- Iprice. 2022. Persaingan E-Commerce di Indonesia Tahun 2022. Daftar 50 Website & Aplikasi E-Commerce di Indonesia 2019 (iprice.co.id)
- Khairani, U., Mutiawani, V. and Ahmadian, H. (2024) 'Pengaruh Tahapan Preprocessing Terhadap Model Indobert Dan Indobertweet Untuk Mendeteksi Emosi Pada Komentar Akun Berita Instagram', *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 11(4), pp. 887–894. Available at: <https://doi.org/10.25126/jtiik.1148315>.
- Lestandy, M., Abdurrahim, A., & Syafa'ah, L. (2021). Analisis Sentimen Tweet Vaksin COVID-19 Menggunakan Recurrent. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(10), 802–808.
- Rizquina, A.Z. and Ratnasari, C.I. (2019) 'Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data Pada Website E-Commerce', *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(4), pp. 377–383. Available at: <https://doi.org/10.47233/jteksis.v5i4.913>.
- Sapanji, R. A. E. V. T., Hamdani, D., & Harahap, P. (2023). Sentiment Analysis of the Top 5 E-commerce Platforms in Indonesia using Text Mining and Natural Language Processing (NLP). *Journal of Applied Informatics and Computing*, 7(2), 202–211. <https://doi.org/10.30871/jaic.v7i2.6517>
- Shevira, S., Suarjaya, I.M.A.D. and Buana, P.W. (2022) 'Pengaruh Kombinasi dan Urutan Pre-Processing pada Tweets Bahasa Indonesia', *JITTER : Jurnal*

Ilmiah Teknologi dan Komputer, 3(2), p. 1074. Available at:
<https://doi.org/10.24843/jtrti.2022.v03.i02.p06>.

Yusuf, R., Saputri, T. A., & Wicaksono, A. A. (2021). Penerapan Natural Language Processing Berbasis Virtual Assistant Pada Bagian Administrasi Akademik Stmik