

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, F. R. P., & Srihandoko, W. (2021). Peranan *Customer* Servis Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Pada Sekolah Islam Ibnu Hajar. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v1i1.565>
- Meldiana, M. R., & Rahadi, D. R. (2020). Peran *Customer Service* Dalam Mendukung Kompetensi Pegawai Dalam Perusahaan. *Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 4(3), 1567–1581.
- Rasyid, M. N., Hasniati, & Yusuf, H. H. (2016). Analisis Pelayanan *Customer Service* Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Kios Grapari PT. Telkomsel Gowa. *Jurnal Ekonomi Balance*, 12(2), 23–33.
- Ulfa, M., Hayati, M., & Madura, U. T. (2024). *Strategi bersaing pt. kebun sayur surabaya menggunakan segitiga positioning, differentiation, brand (pdb)*. 9, 51–68.
- Umatin, C., Vanessa, C., Sulkha, A., Nurkholifah, N., Pambudi, A., Al Muiz, M. N., & Ridwanulloh, M. U. (2024). Urgensi Mutu Pelayanan *Customer Service* Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Wadiah*, 8(2), 324–345. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v8i2.1509>
- Wardhana, A. (2025). *Content Marketing Dalam Pemasaran Media Sosial* (Issue January).