

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-Commerce merupakan cara bagi seorang konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara online, *E-Commerce* adalah sebuah penjualan barang secara langsung dan dipromosikan menggunakan internet, baik untuk konsumen (Bisnis to Consumenten) maupun untuk bisnis (Bisnis to Bisnis). Alfiah, dkk., (2020).

Di dalam kehidupan sekarang ini internet menjadi sarana penting didalam sistem informasi karena internet sangatlah penting untuk kebutuhan sehari-hari dengan adanya sistem informasi masyarakat akan dengan mudah mendapatkan berita atau hal lain yang mereka inginkan atau butuhkan dengan cara yang lebih mudah dan cepat tanpa membuang-buang waktu. Seiring dengan kemajuan zaman yang semakin pesat maka masyarakat menuntut teknologi harus lebih maju agar semua hal atau kegiatan yang memakan waktu bisa dilakukan dengan efisien agar tidak membuang-buang waktu yang biasanya digunakan untuk beraktivitas maupun berkerja sehari-hari. Alfiah, dkk., (2020).

Toko Dijee *Electronic* ini merupakan sebuah toko yang menjual berbagai macam peralatan dan kebutuhan elektronik yang terletak di Kecamatan Wuluhan, Kabupaten Jember. Toko ini didirikan Pada Tahun 2002, sebagai perusahaan ritel di industri elektronik, menyadari betapa pentingnya penerapan sistem informasi yang efektif dalam menjalankan operasionalnya. Dalam konteks ini, sistem informasi dapat mengoptimalkan pengelolaan persediaan, meningkatkan efisiensi proses penjualan, meningkatkan akurasi pengiriman produk, serta memberikan wawasan berharga bagi manajemen dalam pengambilan keputusan yang strategis.

Namun, permasalahan yang terdapat pada Toko Dijee *Electronic* adalah tidak adanya media yang mendukung dan mempermudah dalam proses pemasaran serta pengenalan produk kepada masyarakat luas, ditambah kurangnya informasi mengenai penjualan dan stok barang. Bentuk pemasaran yang kurang efisien,

ketiadaan pelayanan pelanggan yang memadai, serta sistem pelayanan konvensional mengharuskan pelanggan datang langsung ke toko dan melakukan

pembayaran secara tunai, yang menyebabkan pemborosan waktu dan biaya transportasi. Selain itu, penginputan data penjualan masih dilakukan secara manual melalui komputer, sehingga informasi seperti harga dan ketersediaan barang tidak dapat langsung diketahui oleh pembeli tanpa datang ke toko. Tidak tersedianya sistem manajemen stok barang yang terintegrasi juga menyebabkan pelanggan kesulitan mengetahui ketersediaan produk secara real-time, serta menyulitkan pemilik toko dalam memantau produk yang harus segera di-restock.

Dengan memperhatikan latar belakang ini, laporan proyek ini bertujuan untuk membangun *Website E-Commerce* pada Toko Dijee *Electronic*. Pembuatan website e-commerce ini untuk mempermudah pelanggan melihat stok dan update terbaru produk, serta bisa melakukan pemilihan pembayaran online dan bisa melihat barang atau merk apa saja. Berdasarkan uraian yang disampaikan di atas penulis akan merancang *E-commerce* pada Toko Dijee *Electronic* Berbasis *Website*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dapat dirumuskan permasalahan yang ada yaitu bagaimana cara merancang dan membangun e-commerce berbasis website pada toko dijee electronic.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah di dalam penelitian ini agar pembahasan dapat lebih akurat, yang mana sebagai berikut.

- a. Estimasi pengiriman tidak ditampilkan secara real-time karena sistem tidak terintegrasi langsung dengan layanan kurir, melainkan hanya memberikan estimasi berdasarkan lokasi dan jenis layanan pengiriman (JNE, POS Indonesia, dan TIKI).

- b. *Website* ini tidak dapat melakukan pengembalian barang.
- c. *Website* ini tidak bisa melakukan pembayaran cod.

1.4 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun *sistem E-Commerce* berbasis *website* pada Toko Dijee Electronic yang berlokasi di Kecamatan Wuluhan, Kabupaten Jember, guna mempermudah proses pemasaran, pengenalan produk, serta *transaksi* penjualan secara online. Sistem ini diharapkan dapat membantu pelanggan dalam melihat informasi produk, stok, harga, dan melakukan pembayaran secara efisien tanpa harus datang langsung ke toko.

1.5 Manfaat

Berdasarkan tujuan di atas, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memiliki manfaat seperti berikut.

- a. Membantu pemilik toko dalam manajemen proses penjualan barang elektronik.
- b. Untuk mempermudah pelanggan dalam pembelian barang.
- c. Mempermudah pelanggan melihat stock dan update produk.