

RINGKASAN

Inovasi Digital Sebagai Salah Satu Strategi Daya Saing Agrowisata Di P4S Bumiaji Sejahtera Kota Batu Jawa Timur. Aisyah Sugma Damayanti, NIM D31220591, Tahun 2025, 105 hlm, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Alwan Abdurahman, S.H., MM selaku Dosen Pembimbing.

Agrowisata P4S Bumiaji Sejahtera merupakan destinasi pertanian yang terletak di Dusun Banaran, Kecamatan Bumiaji, Kota Batu. Lokasinya cukup strategis karena berada tidak jauh dari pusat Kota Batu dan langsung berbatasan dengan Kecamatan Karangploso, yang menjadikannya mudah dijangkau dan sangat mendukung kelancaran distribusi produk pertanian ke berbagai daerah. Infrastruktur jalan menuju lokasi juga sudah memadai, sehingga memudahkan akses bagi wisatawan maupun pelaku usaha yang ingin berkunjung. Selain menjadi tempat wisata edukatif, P4S Bumiaji Sejahtera juga dikenal sebagai produsen jambu kristal unggulan. Buah yang dihasilkan memiliki kualitas tinggi sehingga mampu bersaing di pasar dan menjadi komoditas andalan yang terus dikembangkan untuk memenuhi permintaan pasar lokal maupun luar daerah.

Melalui kegiatan magang yang dilaksanakan di Agrowisata P4S Bumiaji Sejahtera, mahasiswa memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai teknik budidaya tanaman buah jambu kristal, proses pengolahan produknya, serta strategi pemasaran yang diterapkan untuk menjangkau pasar. Selama proses magang, mahasiswa tidak hanya terlibat langsung dalam kegiatan lapangan, tetapi juga belajar bagaimana mengelola hasil pertanian secara efektif dari hulu ke hilir. Diharapkan, pengalaman ini dapat memberikan bekal bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh dalam dunia kerja maupun usaha di bidang agribisnis. Kegiatan ini juga memberikan wawasan baru terkait praktik pertanian modern, pengolahan hasil panen, dan cara memasarkan produk secara optimal.

Perkembangan pesat teknologi digital telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai sektor, termasuk industri pariwisata dan agrowisata. Dengan dukungan internet serta inovasi teknologi digital, Agrowisata P4S Bumiaji Sejahtera kini mampu memperluas jangkauan pasar tidak hanya secara lokal, tetapi

juga hingga ke skala global, yang berdampak positif terhadap keberhasilan dan pertumbuhan usahanya. Di era digital ini, siapa pun bisa berperan sebagai konsumen sekaligus pelaku pasar, berkat kemudahan akses terhadap informasi serta konektivitas yang semakin meluas di seluruh dunia. Oleh karena itu, penting bagi Agrowisata P4S Bumiaji Sejahtera untuk mengembangkan dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif dan sesuai dengan tren teknologi saat ini. Dalam bagian berikutnya, akan dijelaskan beberapa metode pemasaran digital yang dapat digunakan untuk meningkatkan daya saing dan keberhasilan Agrowisata P4S Bumiaji Sejahtera di tengah era teknologi yang terus berkembang.