

RINGKASAN

Analisis Usaha Pastel Mini Isi Abon Sapi di Desa Curah Jeru Barat Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo, Wahyu Nurul Hasanah, NIM D31221280, Tahun 2025 60 halaman, Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember. Oktanita Jaya Anggraeni, S.E., M.P. (Pembimbing)

Pastel mini isi abon sapi merupakan produk inovasi yang praktis karena mengatasi permasalahan konsumen yang jarang mengkonsumsi abon karena harganya yang mahal. Pastel isi abon sapi menawarkan keunggulan dengan rasa gurih dan daya simpan yang lebih lama karena dikemas menggunakan *standing pouch aluminium foil*. Produk ini cocok untuk semua pasar karena lebih sehat dan dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan. Produk ini diharapkan dapat membuka peluang usaha. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk melaksanakan proses produksi, menganalisis usaha, dan menerapkan bauran pemasaran untuk produk pastel mini isi abon sapi.

Pelaksanaan tugas akhir ini telah dilaksanakan selama 5 bulan pada tanggal 22 Juli 2024 sampai dengan tanggal 20 Desember 2024 di Desa Curah Jeru Barat Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo. Metode analisis yang digunakan untuk mengukur kelayakan usaha dengan beberapa metode yaitu BEP, R/C Ratio dan ROI. Bauran pemasaran menggunakan 4P (*Product, Price, Place, Promosion*). Tahap proses produksi pastel mini isi abon sapi yaitu dimulai dari tahap pertama menyiapkan alat dan bahan, pembuatan adonan kulit pastel, menggiling dan mencetak adonan kulit pastel, pengisian abon sapi, penggorengan pastel hingga tahap terakhir pelabelan dan pengemasan pastel mini isi abon sapi.

Proses pembuatan pastel mini isi abon sapi dilakukan sebanyak enam kali, menghasilkan total 180 kemasan dengan berat masing-masing 70 gram. Setiap kali produksi menghasilkan 30 kemasan, dengan satu tenaga kerja yang bekerja selama tiga jam. Harga jual pastel mini isi abon sapi adalah Rp 6.000,-/kemasan. Berdasarkan analisis usaha, diperoleh nilai BEP (Produksi) sebesar 20,63 kemasan dari total produksi 30 kemasan, BEP (Harga) Rp 4.127,42,- dengan harga jual sebesar Rp 6.000,-/kemasan, R/C Ratio sebesar 1,45, dan ROI sebesar 6,14%.

Menurut hasil analisis tersebut, usaha pastel mini abon sapi dinilai menguntungkan dan layak untuk dijalankan. Produk tersebut dipasarkan di Kabupaten Panji dan area Kampus Politeknik Negeri Jember dengan harga Rp 6.000,-/kemasan. Pemasaran dilakukan secara langsung, dengan promosi menggunakan teknik *personal selling* serta media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*. Penggunaan media sosial terbukti efektif untuk memperkenalkan produk dan menarik perhatian konsumen.