

DAFTAR PUSTAKA

- A. Alsaeedi and M. Z. Khan, "A study on sentiment analysis techniques of Twitter data," *Int. J. Adv. Comput. Sci. Appl.*, vol. 10, no. 2, pp. 361–374, 2019.
- A. Anjelina, "Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money," *J. Appl. Manag. Account.*, vol. 2, no. 2, pp. 219–231, 2018.
- Aggarwal, C. C. dan Zhai, C. X. (2013) "Mining text data," *Mining Text Data*, 9781461432, hal. 1–522. doi: 10.1007/978-1-4614-3223-4.
- Alkharabsheh, Omar Hamdan M., & Zhen, Bryan H. (2021). The Impact of Content Marketing, Social Media Marketing and Online Convenience on Consumer Buying Decision Process. *CoMBInES - Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, Vol. 1, No. 1, p. 1823-1834. <https://journal.uib.ac.id/index.php/combin/es/article/view/4723>
- Ansari, S., Ansari, G., Ghorri, M. U., & Kazi, A. G. (2019). Impact of Brand Awareness and Social Media Content Marketing on Consumer Purchase Decision. *Journal of Public Value and Administration Insights*, Vol. 2, No. 2, p. 5-10. <https://doi.org/10.31580/jpvai.v2i2.896>
- Arini, A.-, Wardhani, L. K., & Octaviano, D.-. (2020). Perbandingan Seleksi Fitur Term Frequency & Tri-Gram Character Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier (Nbc) Pada Tweet Hashtag #2019gantipresiden. *Kilat*, 9(1), 103–114. <https://doi.org/10.33322/kilat.v9i1.878>
- Auliya Agustina, D., & Sari, R. D. (2020). Klasifikasi Sentimen Tweet Bahasa Indonesia Menggunakan Naive Bayes Classifier dan Term Weighting. *Jurnal Sains dan Teknologi Komputer*, 9(2), 119-127.
- B. M. Pintoko and K. M. L, "Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier," *e-Proceeding Eng.*, vol. 5, no. 3, pp. 8121 8130, 2017.
- F. a. D. D. A. Nur, "Pengembangan Aplikasi Sentiment Analysis Menggunakan Metode Naïve Bayes (Studi Kasus Sentiment Analysis dari media twitter)," *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*, 2-3 November 2015, vol. 2015, pp. 335-340, 2015.

- Fitriani, D. G. (2018). Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Klasifikasi dokumen terjemahan menggunakan algoritma naïve bayes pada al-qur'an versi berbahasa Indonesia (juz 1 sampai juz 4). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/44272>
- Fried Sinlae, E., Irwanda, E., Maulana, Z., & Syahputra, V. E. (2023). Penggunaan framework Laravel dalam membangun aplikasi website berbasis PHP. *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 2(2). <https://doi.org/10.38035/jsmd.v2i2.186>
- H. S. T. Lian Ardiani, "Implementasi Sentiment Analysis Tanggapan Masyarakat Terhadap Pembangunan di Kota Pontianak," *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, Vols. Vol. 8, No. 2, April 2020, no. doi: 10.26418/justin.v8i2.36776, pp. 183-190, 2020.
- Pannadhitthana Candra, A. (2025). Analisis data menggunakan Python: Memperkenalkan Pandas dan NumPy. *Journal of Information System and Education Development*, 3(1), 11–16. <https://doi.org/10.62386/jised.v3i1.118>
- Pendit, M. (2008). Recall dan Precision Pada Sistem Temu Kembali Informasi Online Public Access Catalogue (OPAC) di Perpustakaan. *Jurnal Paradigma*, 1(1), 36-48.
- Purnomo, D. (2020). Studi Kasus Penggunaan XAMPP untuk Pengembangan Aplikasi Web Dinamis. *Jurnal Informatika*, 12(3), 120–130.
- Putri, N. Z., Martanto, M., Dikananda, A. R., & Rifa'i, A. (2025). Analisis sentimen aplikasi Seabank dengan algoritma Naïve Bayes untuk optimalisasi pelayanan. *Jurnal Informatika Terpadu*, 11(1), 55–62.
- Rahma, H. N., Hanum, D. R., Noviyanti, A. V., & Kustiningsih, N. (2021). Penggunaan Electronic Payment Sebagai Solusi Pembayaran Pada Umkm Serendipity Snack Ditengah Pandemi Covid-19. 4(2), 76–84.
- Rahman, F. (2021). Implementasi XAMPP dan Manfaatnya dalam Proses Pembelajaran Pengembangan Web. *Jurnal Teknologi Informasi*, 15(1), 45–55.
- Sari, R. F., & Prabowo, H. (2021). "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 22(1), 45-58.

- Setiadi, J. P., & Sugiyamta, S. (2024). Analisis dan visualisasi berbasis web sentimen pengguna Jenius menggunakan Naïve Bayes classifier. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 7(1), 245–254. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v7i1.37981>
- S. Suryono, E. Utami, and E. T. Luthfi, “Analisis Sentiment Pada Twitter Dengan Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier,” Semin. Nas. Geotik 2018, pp. 9–15, 2018.
- Sharma, S. K., Mangla, S. K., Luthra, S., & Al-Salti, Z. (2018). Mobile wallet inhibitors: Developing a comprehensive theory using an integrated model. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 45, 52–63.
- Suryadi, M. D., Imran, I., & Rosyid, R. (2022). Analisis perilaku masyarakat dalam penggunaan media sosial (Studi kasus pada kumpulan ibu-ibu di Komplek Batara Indah 1 Kelurahan Sungai Jawi Kecamatan Pontianak Kota). *Jurnal Pendidikan dan Penelitian*, 11(8), 818–827. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i8.56776>
- Tabrani, M., Prasetyo, F., Suhardi, & Nurrahman, D. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai platform informasi berbasis digital. *PRAWARA Jurnal ABDIMAS*, 2(4), 129–135.
- Trihutama, W. A., & Yulianto, I. (2018). Determinan Penggunaan Dompot Digital di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal SelMa (Selular Multimedia)*, 5(2), 87–96.
- Triwidiarti, Jani, Firmansyah Yunialfi Alfian, dan Margi Prasajo. 2021. “Perbandingan Metode Data Mining Untuk Prediksi Prestasi Siswa Tingkat Pendidikan Menengah Kejuruan Pada Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN 1) Gadingrejo Pringsewu Lampung.” 1: 126–33. <https://jurnal.darmajaya.ac.id>
- W. Budiharto and M. Meiliana, "Prediction and analysis of Indonesia Presidential election from Twitter using sentiment analysis," *Journal of Big Data*, 2018.