

ANALISIS USAHA ONDE-ONDE UBI UNGU ISI COKELAT DI DESA MULYOAGUNG KECAMATAN BALEN KABUPATEN BOJONEGORO

ERWIN RAHMAWATI

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Onde-onde merupakan jajanan tradisional yang telah dikenal lama oleh masyarakat Indonesia dan banyak diminati oleh konsumen, onde-onde pada umumnya terbuat dari tepung ketan dengan isian kacang hijau. Onde-onde ubi ungu isi coklat merupakan inovasi dengan penambahan ubi ungu untuk kulit onde-onde dan memberikan isian coklat. Tujuan analisis usaha onde-onde adalah dapat melaksanakan proses produksi, menganalisis penelitian kelayakan usaha, dan dapat melaksanakan pemasaran onde-onde ubi ungu isi coklat. Tugas Akhir dilaksanakan di Desa Mulyoagung Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro selama 4 bulan. Metode analisis usaha yang digunakan adalah BEP, *R/C Ratio*, dan ROI. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dengan menggunakan metode BEP, *R/C Ratio*, dan ROI. Hasil analisis didapatkan BEP (volume) sebanyak 21 bungkus, dengan kenyataan produksi sebanyak 30 bungkus. BEP (harga) sebesar Rp 4.903 dengan harga jual sebesar Rp 7.000. *R/C Ratio* sebesar 1,4, serta ROI sebesar 10%, maka usaha onde-onde ubi ungu isi coklat dapat dikatakan layak dan menguntungkan.

Kata Sandi: Onde-onde, Ubi Ungu, Analisis Usaha