

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, T. Y. (2014). *Jamu dan Kesehatan*. Lembaga Penerbit Balitbangkes.
- Adiyasa, M. R., & Meiyanti, M. (2021). Pemanfaatan obat tradisional di Indonesia: distribusi dan faktor demografis yang berpengaruh. *Jurnal Biomedika Dan Kesehatan*, 4(3), 136. <https://doi.org/10.18051/jbiomedkes.2021.v4.130-138>
- Aisyah, S., Asfan, D. F., & Maflahah, I. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan Jamu Gendong di Kecamatan Blega Kabupaten Bangkalan*. 10(4), 482–492.
- Alwan, M. rizki i'zaz, Ismiyah, E., & Negoro, Y. P. (2023). *Anallisis Pengembangan Produk Minuman Sinom Menggunakan Matrik SWOT dan Metode QSPM*. 6(4), 1616–1625. <https://doi.org/10.31004/jutin.v6i4.22206>
- Amirullah. (2013). *Metode Penelitian Manajemen* (1st ed.). Banyumedia Publishing.
- Amnillah, M., Kholiq, N., Murad, A. ali, Winarni, W., Pesik, I. meiske, Rahman, E., Latuni, F., Anam, C., Niode, I. Y., & Manueke, B. B. R. (2022). *Manajemen Strategi* (1st ed.). Selat Media Partner. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Strategi/k0XLEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=manajemen+strategi&pg=PA53&printsec=frontcover
- Army, R. (2018). *Jamu Ramuan Tradisional Kaya Manfaat*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. https://www.google.co.id/books/edition/Jamu_Ramuan_Tradisional_Kaya_Manfaat/d92REAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=jamu+adalah&printsec=frontcover
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep* (12th ed.). Salemba Empat.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Manajemen Strategi Konsep* (15th ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Dirgantoro, C. (2001). *Manajemen Stratejik : Konsep, Kasus, dan Implementasi* (1st ed.). PT Grasindo. https://books.google.co.id/books?id=1oRO59qsq4YC&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PA38&dq=analisis+lingkungan+perusahaan&hl=id&source=newbks_fb&redir_esc=y#v=onepage&q=analisis+lingkungan+perusahaan&f=fals

- Farida, & Fauziyah, E. (2020). Strategi Pengembangan Ukm Jamu Tradisional Madura Ayu. *Agriscience*, 1(1), 88–102. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i1.7682>
- Harinie, luluk tri, Luwihono, A., Bayuningrat, Sakti, D. P. B., Arissaputra, R., Raharjo, P. G., Bahri, K. nida, Sukesu, Rinuastusi, B. H., Rahayu, N., Neni, Nirmala, B. P. W., & Sari, J. D. P. (2024). *Strategi Pengembangan Produk. CV. Intelektual Manifes Media*. https://www.google.co.id/books/edition/STRATEGI_PENGEMBANGAN_PRODUK/eG0pEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=mengembangkan+pasar+yang+lebih+luas+dapat+dengan+memanfaatkan+keunggulan+keunggulan+yang+ada+pada+produk&pg=PA63&printsec=frontcover
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode* (1st ed.). Hidayatul Quran Kuningan. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Pendidikan_Kualita/Vja4DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+penelitian+kuantitatif+kualitatif+dan+r+%26+d+sugiyono&printsec=frontcover
- Meliantari, D. (2023). PRODUK DAN MEREK (suatu pengantar). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (1st ed., Vol. 3, Issue 1). Eureka Media Aksara. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Mujito. (2023). *Manajemen Strategik dengan Pendekatan Analisis SWOT* (1st ed.). Wawasan Ilmu. https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_STRATEGIK_Dengan_Pendekatan_An/sW2zEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=analisis+SWOT&pg=PA43&printsec=frontcover
- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Wirakusuma, K. W., Octaviani, D. W., Della, R. H., Kurnia, A. Y., Lawi, A., Kuswandi, S., & Sanusi. (2022). *Perencanaan Dan Pengembangan Produk* (1st ed., Issue 1). PT Global Eksekutif Teknologi. www.unpam.ac.id
- Pemerintah Kabupaten Banyuwangi. (2015). *Pedagang Jamu Tradisional Banyuwangi Dilatih Tingkatkan Kualitas Produk*. Portal Banyuwangi.
- Pratiwi, Y. E. D., Setiani, S., & Kurniyanto, I. R. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Pada Jamu PT. Firdaus Kurnia Indah (FKI) di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Jamu Indonesia*, 9(2), 73–84. <https://doi.org/10.29244/jji.v9i2.306>
- Puryantoro, Suryaningsih, Y., & Nurvania, H. G. (2023). *Strategi Pengembangan Agroindustri Bubuk Kopi Liberika (Coffea Liberica)*. CV. Intelektual Manifes Media.

- Rambitan, D. Z., Laoh, E. O. H., & Rengkung, L. R. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Minuman Herbal Eufraio Di Kota Manado. *Journal of Agribusiness and Rural Development (Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Pedesaan)*, 1, 279–290.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy (ed.); 1st ed.). Cipta Media Nusantara.
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian/Ntw_EAAAQB-AJ?hl=id&gbpv=1&dq=penelitian+deskriptif&printsec=frontcover
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis* (22nd ed.). PT Gramedia.
- Rayagina, A. D., Alam, A. S., & Nurkamil, Y. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Ekstrak Sari Pala Kelompok PKH Desa Sukawangi. *Jurnal Agrita*, 4(1), 1–14.
- Sabtiawan, A. A., & Djunaidi, M. (2023). ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA BISNIS JAMU TRADISIONAL MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM (Studi Kasus : UMKM Produsen Jamu Suti Sehati). *Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–14.
- Sampe, F., Suhardi, Limpo, L., Rijal, S., Yusuf, M., Ramadhi, Polimpung, L. J. C., Levany, Y., Syafriani, O., Irawan, J. L., Bubun, U. U., Beauty, Prasetyorini, P., Pakiding, D. L., & Papalangi, N. (2023). *Manajemen Strategi (Teori dan Implementasi)* (1st ed.). PT Sada Kurnia Pustaka.
https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Strategis/-mCIEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengertian+strategi&pg=PA2&printsec=frontcover
- Satoto, H. F., & Norhabiba, F. (2021). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matriks (Studi Kasus UD. Intansari Raya). *Jurnal Tiarsie*, 18(4), 109–115.
- Setiadi, N. j. (2023). *Manajemen Strategi Teori dan Implementasi* (1st ed.). Kencana.
https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Strategis_Teori_dan_Implementa/5XvcEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=penetrasi+pasar&pg=PA35&printsec=frontcover
- Sitorus, S. A., Romli, N. A., Tingga, C. P., Sukanteri, N. P., Putri, S. E., Ghetta, A. P. K., Wardhana, A., Nugraha, K. S. W., Hendrayani, E., Susanto, P. C., Primasanti, Y., & Ulfah, M. (2022). Brand Marketing : The Art Of Branding. In *Brand Marketing: the Art of Branding*. Cv. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis* (15th ed.). Alfabeta,CV.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta, CV.
- Suheryadi, H., Saputra, N. G., & Dilla, S. S. F. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus Jamu Tradisional Ibu Hadi). *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 6(3), 185–196.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (1st ed.). Andi Offset.
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk INDOSAT pada PT X. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 124–134.
- Umar, H. (1999). *Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran* (2nd ed.). Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuda, D., Rasdiansyah, & Yusriana. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Jus Nipah (*Nypa Fruticans* Wurm.b.): Studi Kasus Pada Cafe Ala Manda, Kecamatan Kluet Selatan, Kabupaten Aceh Selatan, Provinsi Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(2), 347–357. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v7i2.19>