

REFERENCES

- Afina, N. (2023). *Manajemen Kursus Bahasa Inggris Dalam Meningkatkan Kualitas Outcome Peserta Didik di Language Center (LC) Pare Kediri*. PhD Thesis. IAIN Kediri.
- Augustine, A. B., & Sembiring, B. (2021). Creating a Bilingual Website for Bimbingan Belajar Smart Club. *English Education: Journal of English Teaching and Research*, 6(2), 149-163.
- Aziz, Faruq, et al. (2020). Usability Evaluation of the Website Services Using the WEBUSE Method (A Case Study: covid19. go. id). *Journal of Physics: Conference Series*. 1641(1): 012103.
- Cresswell K, Morrison Z, Kalra D, Sheikh A (2012) Correction: "There Are Too Many, but Never Enough": Qualitative Case Study Investigating Routine Coding of Clinical Information in Depression. *PLoS ONE*, 7(10).
- Ghani, M. T. A., & Daud, W. A. A. W. (2018). Adaptation of the ADDIE instructional model in developing an educational website for language learning. *Global Journal Al-Thaqafah*, 8(2), 7-16.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan website sebagai media promosi dan informasi. *Journal of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- It.unism.ac.id/858/ (2022, 25 June). *the importance of learning english for students in Indonesia* Diakses pada 1 Juli 2024, dari <https://it.unism.ac.id/858/the-importance-of-learning-english-for-students-in-indonesia>
- Jamilah, J. (2021). Analisis bilingualisme dalam film bulan terbelah di langitamerika karya rizal mantovani (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Madura). <http://etheses.iainmadura.ac.id/id/eprint/1361>
- Jaya, M. S. (2020). The Study of English Style: British English and American English Words. *Yavana Bhasha: Journal of English Language Education*, 3.2, 1-12.
- Kirdkoh, S., & Ngamrung, S. (2019). A study of bilingual websites as a marketing communication tool in the tourism industry: The case study of cafes in Phitsanulok, Thailand. In *Proceeding National & International Conference*, 1.10: 97-102.
- Komalasari, Arafat, Yasir, & Mulyadi. (2020). Principal's management competencies in improving the quality of education. *Journal of social work and Science Education*, 1.2: 181-193.
- Komalasari, R. A., Rizka, M. A., & Tamba, W. (2020). Pola Implementasi Program Kursus Bahasa Inggris Berbasis Masyarakat dalam Meningkatkan Kompetensi Warga Belajar. *Jurnal Paedagogy*, 7.4: 322-329.

- Monika, D. R. (2020). Pelaksanaan pembelajaran kursus menjahit di lembaga kursus dan pelatihan (lkp) nanie samarinda. *Learning Society: Jurnal CSR, Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 24-28. <https://doi.org/10.30872/lis.v1i1.2>MONIKA, D. R. 56
- Prastiyanti, Dinda Puspa, & Yulianto. (2019). Media Promosi Pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2.2: 174-184.
- Setiawan, R. (2012). *LKP: Perancangan Media Promosi BINUS CENTER Balikpapan*. Doctoral dissertation. STIKOM Surabaya.
- Tunnufus, Zakiyya, Wulandari, & Astri. (2019). Pengaruh Harga Dan Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-Commerce Shopee Di Kabupaten Lebak. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 6.1.
- Ulfa, A., & Romindo. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Memilih Tempat Kursus Bahasa Inggris Dikota Medan Dengan Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 1.2: 7-13.
- Wahyudin, Y., & Rahayu, D. N. (2020). Analisis metode pengembangan literatur informasi berbasis website: a literature review. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 15(3), 119-133. <https://doi.org/10.35969/interkom.v15i3.74>