

**ANALISIS USAHA *POTATO CONE* “POTACONE”
DI DESA YOSORATI KECAMATAN SUMBERBARU
KABUPATEN JEMBER**

Umar Syifa'ur Rizal

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: umarsyifaulrizal@gmail.com

ABSTRAK

Potato Cone adalah salah satu makanan olahan yang terbuat dari kentang yang direbus dan dihancurkan lalu dimasukkan ke dalam kulit pangsit yang sudah dibentuk menyerupai *cone* dimana memiliki cita rasa gurih dan tekstur yang renyah. Tujuan tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses produksi *Potato Cone*, dapat melakukan analisis pemasaran pada produk *Potato Cone*, serta dapat melakukan proses pemasaran pada produk *Potato Cone*. Kegiatan tugas akhir ini dilaksanakan selama (lima) bulan mulai tanggal 18 Juli sampai 30 Desember 2024. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan metode pengumpulan data primer dan metode pengumpulan data sekunder. Metode analisis yang digunakan terdiri dari *Break Event Point*, *R/C Ratio*, dan *ROI*. Proses produksi *Potato Cone* terdiri dari 7 tahapan dan dalam pemasarannya menerapkan bauran pemasaran 4p yang terdiri dari *product*, *price*, *place*, dan *promotion*. Produk dijual secara langsung di Desa Yosorati dan juga daerah Jember Kota khususnya daerah kampus . Promosi yang dilakukan yaitu secara *personal selling* dan promosi di media sosial seperti *Instagram* dan *WhatsApp*. Kegiatan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali dengan menggunakan 1 tenaga kerja selama 6 jam. Sekali produksi menghasilkan 25 kemasan dengan isi setiap kemasan sebanyak 5 pcs dan harga jualnya sebesar Rp 10.000 per kemasan. Hasil analisis usaha dalam satu kali proses produksi memperoleh nilai *BEP* (produksi) sebanyak 18,55 kemasan dan *BEP* (harga) sebesar Rp 7.420 per kemasan, nilai *R/C Ratio* sebesar 1,347 dan *ROI* sebesar 6,94%. Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha tersebut maka usaha *Potato Cone* “POTACONE” dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Pemasaran, Potato Cone*