

DAFTAR PUSTAKA

- Coleman, B. D., & Fuoss, R. M. (1955). Quaternization Kinetics. I. Some Pyridine Derivatives in Tetramethylene Sulfone. *Journal of the American Chemical Society*, 77(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/ja01626a006>
- Devita, R., Sayekti, W. D., & Kasymir, E. (2021). Sikap Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pembelian Konsumen Terhadap Roti Kamura Bakery Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(3), 485. <https://doi.org/10.23960/jiia.v9i3.5341>
- Dewangga, W., Sayekti, W. D., & Adawiyah, R. (2023). Sikap, Kepuasan, Dan Pola Pembelian Konsumen Cake Banana Foster Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 11(1), 63. <https://doi.org/10.23960/jiia.v11i1.7070>
- Diana, D., & Hayati, M. (2021). Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Singkong Turbo Sakti Di Kabupaten Sumenep. *Agriscience*, 2(1), 165–183. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i1.11298>
- Fitriati, Z. M., Irianto, H., & Aulia Qonita, R. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Egg Roll Pada Home Industry Egg Roll Di Kecamatan Cepu Kabupaten Blora. *Agrista*, 5(1), 155–162.
- Juairiah, J., Busono, G. A., & Fadeli, D. (2019). Sikap Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan pembelian Online Di Sungai Lilinmusi Banyuasin. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2), 164. <https://doi.org/10.32502/jimn.v6i2.1587>
- Kadi, D. C. A. (2016). Peran Sikap sebagai Pemediasi terhadap Pengaruh Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas pada Niat Beli (Survei Niat Beli Konsumen pada Kerajinan Kulit di Kabupaten Magetan). *Al Tijarah*, 2(2), 211–229.
- Konsumsi, A., Deskriptif, A., & Kunci, K. (2007). *Dengan Bantuan*. 152–162.
- Lintang, A., Yaningwati, F., & Wilopo. (2013). 3,294 > T. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Monopoli Resto Dan Kafe Jalan Merbabu Kota Malang)*.

<https://www.neliti.com/id/publications/74005/pengaruh-atribut-produk-terhadap-keputusan-pembelian-survei-pada-pelanggan-monop>

- Megananda Devi Puspa Safitri, & Harti, H. (2022). Analisis Sikap Konsumen Pada Atribut Produk Minuman Susu Racik Mak Tam Berbasis Analisis Fishbein. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 6(1), 116–127. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i1.899>
- Meisanto, R. D., Adawiyah, R., & Kasymir, E. (2021). Sikap Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Bolen Pisang Cv Mayang Sari Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(4), 693. <https://doi.org/10.23960/jiia.v9i4.5408>
- Muliasari, R. M., & Rachmina, D. (2017). KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN SIKAP KONSUMEN ROTI MEREK SARI ROTI (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Institut Pertanian Bogor). *Forum Agribisnis*, 5(1), 89–104. <https://doi.org/10.29244/fagb.5.1.89-104>
- Oktaviani, S., & Hernawan, E. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lunica. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, 10(2), 1–15. [http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6451%0Ahttp://repository.stei.ac.id/6451/3/BAB 2.pdf](http://repository.stei.ac.id/id/eprint/6451%0Ahttp://repository.stei.ac.id/6451/3/BAB%202.pdf)
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Widayanti, W. (2019). Sikap Konsumen terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza Dengan Metode Fishbein di Depok. *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 19(1), 107–112.