

DAFTAR PUSTAKA

- Admlc. 2016. "Take Care of the Welcome in Store". <https://lesnouvellesdelaboulangerie.fr/actualites/soignez-laccueil-en-boutique/>. [20 Februari 2025].
- Agustin, N. 2024. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Lidah Kucing Daun Kelor Menggunakan Metode Importance Performance Analysis*. Tugas Akhir. Politeknik Jegeri Jember.
- Ahadi, G.D., Zain, N.N.L.E. 2023. "The Simulation Study of Normality Test Using Kolmogorov-Smirnov, Anderson-Darling, and Shapiro-Wilk". In *Eigen Mathematics Journal*. Vol.06. No.01.
- Anggraini, et al. 2015. "Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index". Dalam *Jurnal Industri*, 4. Hal. 74-81.
- Arasy, S.A.C. 2023. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Kopi Bubuk Kahyangan Sachet Menggunakan Metode Importance Performance Analysis*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Asmoro, A.A., Indrarini, R. 2021. "Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat di Gresik". Dalam *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. 4. Hal. 55-64.
- Astuti, et al. 2023. "Implementasi Marketing Mix 7P Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah". Dalam *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 11. Hal. 2089-0532.
- Bahri, B. 2011. "Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosfer Kenyamanan, Keragaman Produk, dan Desain Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Gardena Department Store)". Dalam *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*. Vol.1., No.2.
- Banjar, A.K., Mandala, K. 2022. "Pengaruh Layout Toko, Visual Merchandising dan Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV. Fenny Denpasar". Dalam *E-Jurnal Manajemen*. Vol.11. No.12.
- Crismon E., Andy. 2022. "Pengaruh Kkeragaman Produk, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Roti Viva Bakery, Total Persada – Tangerang". Dalam *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*. Vol.1., No.2.

- Delrue, M., Jullien, D., Dagorn, G., Imbach, R. 2023. “*A Year of Inflation in France: From Vegetables to Bread, the Price Increase of 31 Products Explained*”. https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2023/05/17/un-an-d-inflation-la-hausse-des-prix-de-31-produits-du-quotidien-expliquee_6173765_4355770 . [20 Februari 2025].
- Fadhillah, R., Hinggo, H.T., Abunawas. 2023. “*Pengaruh Lokasi Cita Rasa dan Harga Terhadap Keputusan Pembelia Pada Usaha Kuliner Ayam Penyet Kak Nel di Kota Pekanbaru*”. Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA. 2. Hal. 328-340.
- Fadillah, A., Syarif, R. 2013. “*Pengaruh Program Dsikon Terhadap Keputusan Pembelian*”. Dalam Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan. 1. Hal. 77-84.
- Faiha, M.N. 2022. “*The Effect of Consistency of Taste and Price of HIMAJAS Products for Consumers to Make Repeat Purchase*”. In International Journal Administration Business and Organization. 3. Hal. 6-13.
- Fatimah, et al. 2018.”*Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran Di Agrowisata Amanah Karangpandang Kabupaten Karanganyar Dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Dan Customer Satisfaction Index (CSI)*”. Dalam Jurnal AGRISTA, 6. Hal. 97-107.
- Fatmarani, S. 2023. “*8 Cara Anti-Bancos Atasi Kenaikan Harga Bahan Baku Jelang Bulan Suci Ramadhan*”. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/8-cara-antiboncos-atasi-kenaikan-harga-bahan-baku-jelang-bulan-suci-ramadhan> . [20 Februari 2025].
- France.fr. 2024. “*Everything You Need to Know About French Pastries*”. Official Tourism Board Website. <https://www.france.fr/en/article/french-pastri/#a-short-history-of-pastri-1> . [11 Januari 2025].
- Hardiyanti, A., Karseno., Dewi, E.M. 2022. “*Aplikasi Metode Quality Function Deployment (QFD) dalam Perencanaan Produk Tempoyak*”. Dalam Jurnal Teknologi Industri Pertanian. 16. Hal. 264-277.
- Hidayah, N. R., Safitri, L. N. 2023.”*Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Dalam Pemasaran Produk Tahu Pak Sugeng*”. Dalam Jurnal Dehasen Mengabdi. 2. Hal. 205-210.
- Hunaefi dan Ulfah, 2019. “*Pendugaan Umur Simpan Produk Pastrri Dengan Quantitative Descriptive Analysis (QDA) Dan Metode Arrhenius*”. Dalam Jurnal Mutu Pangan, 6. Hal. 72-78.
- Kurnianto, M. F., Wibowo, M. J., Hariono, B., Wijaya, R., & Brilliantina, A. 2019. *The Analysis of Consumer Perception on Quality of Soybean Milk Used*

- Importance Performance Analysis Method*. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 411, No. 1, p. 012051). IOP Publishing.
- Lerbin, R., Aritonang, R., Stefani. 2019. “*Intensi Membeli, Jenis Kelamin, Gender Produk, dan Tujuan Konsumsi*”. Dalam Jurnal Ekonomi, 24. Hal. 437-451.
- Listiani, T., Wulandari, A. 2022. “*Pengaruh Keamanan Bertransaksi, Kemudahan Transaksi, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia*”. Dalam Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Kewirausahaan. Universitas Pelita Bangsa.
- Maison Vatelier. n.d. “*The Vatelier House*”. *Maison Vatelier Official Website*. <https://www.maison-vatelier.com/la-maison-vatelier/>. [11 Januari 2025].
- Maligan, J.M., Pamelasari, Y. 2018. *Studi Preferensi Konsumen Terhadap Karakteristik Organoleptik Produk Croissant di Kota Malang*”. Dalam Jurnal Pangan dan Agroindustri. 6. Hal. 1-7.
- Maulana, F., Wijayanto, A. 2019. “*Keahlian Penjualan, Perilaku Penjualan dan Kinerja Penjualan Salesforce PT. Nasmoco Pemuda Semarang*”. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis. 8. Hal. 121-130.
- Monika, H. 2015. “*Consumer Behaviour of College Students in the Czech Republic*”. In Journal of Competitiveness. 7. Hal. 68-85.
- Nabila, M. 2024. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Mie Instan Daun Kelor Menggunakan Metode Importance Performance Analysis*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Nurwyastuti, T. 2009. *Hubungan Antara Computer Experience dan Usia Dengan Anxiety Pada Karyawan PT. Pabrik Gula Candi Baru Sidoarjo Dalam Menggunakan Komputer*. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Odilia, R. 2021. *Penggunaan Tahu Sutra Sebagai Pengganti Telur Pada Brioche Loaf*. Thesis. Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
- Prabowo, D.R. 2021. “*Pengaruh Penanganan Bahan Baku Terhadap Kualitas Pastry Dan Bakery: Studi Kasus Di Hotel Bintang Lagoon Resort Kepulauan Riau*”. Dalam Jurnal Pariwisata Indonesia, 16. Hal. 1907-2457.
- Pradana, A.D. dan Ratnaningsih, N. 2018. *Substitusi Tepung Labu Madu (Butternut Squash) Dalam Pembuatan Macaron Dengan Chocolate Ganache Filling*. Program Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta.

- Pramudya, B., Sukmaraga, A. A., Augusta, E. 2023. “*Perancangan Logo dan Desain Kemasan Produk Minuman Olahan Susu Merek Ibu Yudhi Untuk Usia 6-12 Tahun Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Di Sidoarjo*”. Dalam Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia. Vol.05., No.01.
- Putra, F.M. 2015. *Pengembangan Media Pembelajaran Metode dan Teknik Lipatan Adonan Pastrri Dengan Adobe Flash CCS 6 Untuk Pembelajaran Siswa Patiseri SMK elas XI*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putri, A.M. 2024. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Nugget Daun Kelor Menggunakan Metode Importance Performance Analysis*. Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Putri, R.M., Mahmud., Anomsari, A., Purwatiningsih, A.P. 2024. “*Pengaruh Harga dan Nilai yang Dirasakan terhadap Minat beli Ulang dengan Keputusan pembelian Sebagai variable Intervening Pada Konsumen Indomaret di Semarang*”. Dalam Jurnal Maneksi. Vol.13. No.3.
- Rahmatulillah, et al. 2019. *Metode Pembuatan Pastrri. Makalah Pada Mata Kuliah Pastrri dan Bakery*. Program Sarjana Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Sahputra, 2017. *Perbedaan Kualitas Croissant Dengan Penggunaan Metoda Melipat Adonan Yang Berbeda*. Program Sarjana Universitas Negeri Padang.
- Sanaky, M.M., Saleh, L.M., Titaley, H.D. 2021. “*Analisis Faktor – Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah*”. Dalam Jurnal Simetrik. Vol.11. No.1.
- Setiawan, A. D., Yamani, A.Z., Winati, F.D. 2022. “*Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfactin Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh)*”. Dalam Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT), 1. Hal. 286-295.
- Siarmasa, A., Tjoko, C.I., Saleky, S.R.J., Gomies, S., Nahuway, V.F. 2023. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan*”. Dalam Jurnal Administrasi Terapan. Vol.2. No.2.
- Sitorus, S.A. 2023. “*Kualitas Produk, Kesesuaian Harga dan Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Teh Pucuk Harum di Kota Medan*”. Dalam Jurnal Business and Management. 1. Hal. 01-10.

- Suardana, I.K dan Sari, I.N. 2021. “*Peran Pastrri dan Bakery Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Deli Hotel Majapahit Surabaya*”. Dalam Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan, 4. Hal. 2597-5323.
- Tobroni, M.B. 2022. “*Pengaruh Dimensi Store Atmosphere terhadap Minat Beli*”. Dalam Jurnal Fokus Manajemen Bisnis. 12. Hal. 131-141.
- Tohirin, A. 2021. *Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Angkringan Modern King’s Matador Majenang)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Profesor. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- UNESCO, n.d. “*Creative Cities Network*”. <https://www.unesco.org/en/creative-cities/rouen>. [4 Februari 2025].
- Wahyudi, M.D. 2023. “*Cara Menyasati Kenaikan Harga Bahan Baku Agar Bisnis tetap Berjalan*”. <https://www.paper.id/blog/tips-dan-nasihat-umkm/cara-menyiasati-kenaikan-harga-bahan-baku-agar-bisnis-tetap-berjalan/> . [20 Februari 2025].
- Windayani, F.W., Dewi, A.P. 2023. “*Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di PT. Riksa Mandiri Pratama)*”. Dalam Jurnal Integrasi Sistem Industri. Vol.10. No.2.
- Wisudawati, N., Irfani, M.G., Hastarina, M., Santoso, B. 2023. “*Penggunaan Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Menganalisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Administrasi Kependudukan Kecamatan Lengkiti*”. Dalam Integrasi Jurnal Ilmiah Teknik Industri. Vol.8. No.1.
- Yola, M. dan Budianto, D. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Anlysis (IPA)*. Program Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Yudha, E.P., Mirfazli, M.Y., Farhan, F.M. 2024. “*Analisis Strategi Pemasaran Serta Tingkat Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC)*”. Dalam Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis. Vol.10., No.2.
- Yudha, E.P., Tedjalaksana, V., Putri, C.K.E. 2023. “*Analisis Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Multinasional J.CO*”. Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFOO GALUH. Vol. 10., No. 3.
- Zulfiah, N. 2022. *Analisis Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index Pada Usaha Beras Di Kota Makassar*. Skripsi. Universitas Hasanuddin Makassar.