

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kompetensi kerja merupakan suatu kemampuan keterampilan atau kecakapan yang dimiliki oleh seseorang yang sesuai dengan pekerjaan (Anggita *et al.*, 2021). Perkembangan teknologi dan globalisasi yang pesat menuntut dunia kerja untuk dapat menyesuaikan diri dengan kebutuhan kompetensi yang lebih terperinci. Sebagai mahasiswa, pemahaman teori pembelajaran dan penerapannya dapat melalui proyek yang dilaksanakan selama masa studi di perguruan tinggi. Akan tetapi, tantangan di dunia kerja diperlukannya penguasaan kompetensi kerja. Oleh karena itu, dibutuhkan tempat yang menghubungkan dunia pendidikan dan kerja melalui praktik langsung, salah satunya melalui program magang.

Magang merupakan pelatihan atau praktek dengan tujuan untuk menguasai kompetensi tertentu dibawah bimbingan serta pengawasan dari pelatih yang berpengalaman (Azwar, 2019). Magang dilaksanakan sebagai salah satu syarat lulus dari Politeknik Negeri Jember yang diadakan di semester VII pada Diploma IV. Politeknik Negeri Jember disusun untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman praktis melalui simulasi kerja, kerjasama bersama pihak yang terkait, serta program magang. Melalui program magang ini, setiap mahasiswa diharapkan dapat mengasah kemampuan dan keterampilan yang dimiliki, meningkatkan kedisiplinan dalam bekerja, dan mendapatkan pengalaman serta wawasan yang bermanfaat mengenai dunia kerja. Salah satu tempat magang yang dapat dipilih yakni CV Biru Indonesia Creative.

CV Biru Indonesia Creative berlokasi di Malang, Jawa Timur berdiri sejak tahun 1991. CV Biru Indonesia Creative merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi yang menyediakan solusi perangkat lunak untuk berbagai industri. Perusahaan ini terus berinovasi, dengan peluncuran biru.co.id pada tahun 2012 dan resmi bertransformasi menjadi Biru Inc pada tahun 2021. Perubahan ini semakin memperkuat posisi Biru sebagai pemimpin di bidang teknologi informasi.

Berdasarkan pemaparan diatas, maka dari itu peneliti tertarik untuk mengangkat judul “Pembuatan Aplikasi Kandangku Berbasis Website Menggunakan Framework Laravel”. Pembuatan proyek ini diharapkan mampu membantu menyediakan data untuk dianalisis. Melalui magang ini, penulis tidak hanya memperoleh pengalaman teknis dalam pengembangan aplikasi tetapi juga mempelajari cara bekerja dalam tim proyek dengan berbagai karakteristik anggota yang beragam.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan umum magang secara umum yaitu meningkatkan keterampilan, pengetahuan, serta pengalaman kerja untuk mahasiswa tentang kegiatan perusahaan dan unit bisnis strategi lainnya yang baik untuk dijadikan sebagai tempat magang. Selain itu, tujuan magang merupakan suatu pelatihan mahasiswa agar menjadi kritis terhadap kesenjangan dan perbedaan yang mahasiswa temui di lapangan. Dengan demikian mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan keterampilan yang tidak didapat di kampus.

1.2.1 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus magang di CV. Biru Indonesia Creative adalah untuk:

- a. Memberi kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilannya untuk meningkatkan kepercayaan dan kematangan dirinya.
- b. Melatih mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya mengikuti perkembangan IPTEK.
- c. Melatih kemampuan analisis mahasiswa dalam memecahkan permasalahan dan membangun kemampuan komunikasi yang efektif dan profesional dilingkungan kerja.

1.2.2 Manfaat Magang

1. Manfaat untuk Mahasiswa

Mahasiswa dapat terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan juga dapat sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.

2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember

Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan IPTEK yang diterapkan di industry/instansi untuk menjaga mutu dan revelansi kurikulum.

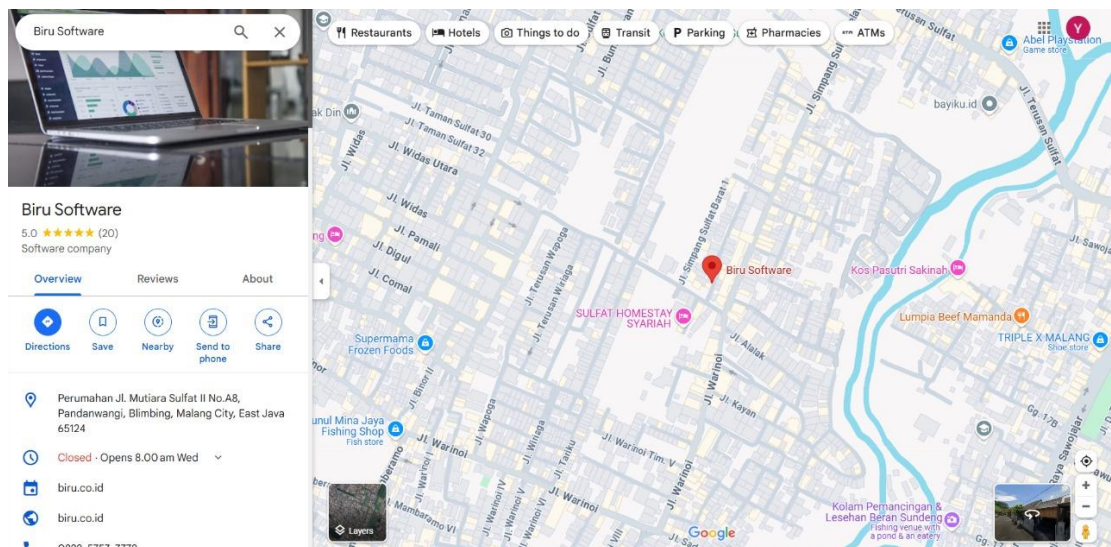
3. Manfaat untuk lokasi magang

- Mendapatkan Profil calon pekerja yang siap kerja
- Mendapatkan alternatif solusi-solusi dari beberapa permasalahan lapangan.

1.3 Lokasi dan Waktu

1.3.1 Lokasi

Program magang bertempat di CV Biru Indonesia Creative yang beralamat di Mutiara Sulfat II, Kav A8, Pandanwangi, Blimbing, Malang, Jawa Timur, 65124. Denah lokasi CV Biru Indonesia Creative sesuai pada gambar 1.1 berikut.



Gambar 1.1 Lokasi Magang

1.3.2 Waktu

Magang dilaksanakan selama 4 bulan pada tanggal 23 September sampai dengan 24 Januari 2025. Kegiatan magang dilaksanakan hari senin sampai dengan

hari jumat dan dilaksanakan secara hybrid yakni dengan WFH dan WFO dengan waktu magang mulai pukul 08.00 hingga 17.00 WIB

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan digunakan dalam pelaksanaan Magang ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi merupakan kegiatan pengamatan dengan melakukan kunjungan lapang secara langsung. Kegiatan ini bertujuan untuk memperoleh gambaran umum tentang perubahan dan mengidentifikasi masalah-masalah yang dihadapi.

2. Praktek Lapangan

Pada tahap ini mahasiswa melakukan kegiatan-kegiatan yang telah ditetapkan oleh pembimbing lapang. Melakukan kegiatan di kantor berupa diskusi proyek yang sedang dibuat, pengukuran tempat untuk pemasangan alat, dan perakitannya.

3. Pembuatan Laporan

Menyusun laporan kegiatan magang sesuai dengan apa yang sudah dilakukan selama kegiatan magang berlangsung.