

DAFTAR PUSTAKA

- AGUSTINA, R. (2022). No Title. In *IMPLEMENTASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN PRESTASI BELAJAR SISWA KELAS IX PADA MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI SMPN 54 PALEMBANG*. Undergraduate Thesis thesis, UIN RADEN FATAH PALEMBANG.
- Agustinus, I., Santoso, E., & Rahayudi, B. (2018). Klasifikasi Risiko Hipertensi Menggunakan Metode Learning Vector Quantization (LVQ). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(8), 2947–2955. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Alfiah Zulqornain, J., & Pandu Adikara, P. (2021). *Analisis Sentimen Tanggapan Masyarakat Aplikasi Tiktok Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Categorical Proportional Difference (CPD)* (Vol. 5, Issue 7). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Anjani, M. R., & Santoso, B. (2018). Jurnal Law Reform URGENSI REKONSTRUKSI HUKUM E-COMMERCE DI INDONESIA Margaretha. *Urgensi Rekonstruksi Hukum E-Commerce Di Indonesia*, 14(1), 89–103. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/lawreform/article/view/20239>
- Ardiansyah, A. C. (2023). *Pengaruh Komunikasi Efektif Dalam Era Teknologi Konteks Pendidikan*. 704–720.
- Arifin, R. D. (2023). ANALISIS SENTIMEN BINARY OPTION TRADING DI TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER. In *ANALISIS SENTIMEN BINARY OPTION TRADING DI TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER* (Vol. 4, Issue 1).
- Aurelia Salsabila, N., Sa, U., & Fauzi, F. (2024). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Tokopedia Menggunakan Klasifikasi Naïve Bayes. *Prisma 2024*, 7, 44–51. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tokopedia.tkpd&hl=en>
- Budianita, E., & Arni, U. D. (2015). Penerapan Learning Vector Quantization Penentuan Bidang Konsentrasi Tugas Akhir (Studi Kasus : Mahasiswa Teknik

- Informatika UIN Suska Riau). *CoreIT*, 1(2), 85–89. ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/coreit/article/download/.../1114
- Budianita, E., & Prijodiprodjo, W. (2013). Penerapan Learning Vector Quantization (LVQ) untuk Klasifikasi Status Gizi Anak. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 7(2), 155. <https://doi.org/10.22146/ijccs.3354>
- CAHYONO, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*.
- Chandra Pamungkas. (2023). *Terungkap Alasan Tiktok Shop Resmi Ditutup Oleh Pemerintah, Membantu UMKM Maju*.
- Dessy Wuryandari, M. and I. A. (2013). No Title. *PERBANDINGAN METODE JARINGAN SYARAF TIRUAN BACKPROPAGATION DAN LEARNING VECTOR QUANTIZATION PADA PENGENALAN WAJAH*.
- Faradilla, B. (2020). *Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Traveloka Menggunakan Metode Learning Vector Quantization (Lvq) Berdasarkan Ulasan Di Google Play Store*. [http://repository.uin-suska.ac.id/29632/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/29632/1/File lengkap sampai lampiran kecuali hasil penelitian.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/29632/%0Ahttp://repository.uin-suska.ac.id/29632/1/File%20lengkap%20sampai%20lampiran%20kecuali%20hasil%20penelitian.pdf)
- Firdaus, M. F. El, Nurfaizah, N., & Sarmini, S. (2022). Analisis Sentimen Tokopedia Pada Ulasan di Google Playstore Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(5), 1329. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4774>
- Hanggara, S., Akhriza, T. M., & Husni, M. (2017). Aplikasi Web Untuk Analisis Sentimen Pada Opini Produk Dengan Metode Naive Bayes Classifier. *Seminar Nasional Inovasi Dan Aplikasi Teknologi Di Industri*, 4(2), A33.1-A33.6.
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Teknika*, 10(1), 18–26. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Isna Rifka Sri Wahyuni, & Muhammad Idris. (2023). *Sejarah, Evolusi, dan Pengertian Media Sosial*.
- Kholida Qothrunanda. (2022). *Jejak e-Commerce di Indonesia Waktu ke Waktu*,

Berawal dari Kaskus.

- Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Trisakti, U. (2024). *Studi Kasus Praktik Predatory Pricing pada TikTok Shop dan Dampaknya terhadap Pemanfaatan Media Sosial oleh UMKM di Indonesia*. 4(1), 278–284.
- Meirah, R. (2020). No Title. *ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI TOKOPEDIA UNTUK PENINGKATAN LAYANAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES*, *Anal. SENTIMEN Ulas. Apl. TOKOPEDIA UNTUK PENINGKATAN LAYANAN MENGGUNAKAN Algoritm. NAIVE BAYES*.
- Nurussofiah, F. F., Karimah, U., Khodijah, S., & Hidayah, U. (2022). Penerapan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Di Era Globalisasi. *DEVELOPMENT: Journal of Community Engagement*, 1(2), 92–108. <https://doi.org/10.46773/djce.v1i2.329>
- Perdana, A., Hermawan, A., & Avianto, D. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Isu Penundaan Pemilu di Twitter Menggunakan Naive Bayes Clasifier. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 11(2), 195–200. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v11i2.1412>
- Prasetyo, H. L., Ahmad, S., & Lutfi, A. (2024). Pengawasan KPPU Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Persaingan Usaha Tidak Sehat di Era Digital. *Binamulia Hukum*, 13(1), 225–237. <https://doi.org/10.37893/jbh.v13i1.646>
- Ramadhan, B. Z., Adam, R. I., & Maulana, I. (2022). Analisis Sentimen Ulasan pada Aplikasi E-Commerce dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 6(2), 220–225. <https://doi.org/10.30871/jaic.v6i2.4725>
- Rika Widianita, D. (2023). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Rully R. Ramli, E. (n.d.). *Tiktokshop Gandeng PT. Go To Gojek Tokopedia Kembali Beroperasi diHarbolnas 12.12, Begini Penjelasan Mendag Zulhas*.
- Sertiawan, N., Nasution, A. L., & Syafira, A. C. (2023). Konsep Dasar Sistem

- Sosial Indonesia Dan Masyarakat Sebagai Suatu Sistem. *Jurnal Faidatuna*, 4(2), 123–134. <https://doi.org/10.53958/ft.v4i2.223>
- Sutomo, F., Muaafii, D. A., Al Rasyid, D. N., Kurniawan, Y. I., Afuan, L., Cahyono, T., Maryanto, E., & Iskandar, D. (2023). Optimization of the K-Nearest Neighbors Algorithm Using the Elbow Method on Stroke Prediction. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 4(1), 125–130. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2023.4.1.839>
- Zayda Sulistia Ningrum, Dhita Maulia, Maljalubna Maryam Nisrina Rush, Nadja Keona Azalia, Radian Putra Utama, Renea Shinta Aminda, & Maria Bernadette Nani Ariani. (2024). Eksternalitas Penutupan Tiktok Shop Terhadap Pendapatan UMKM. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 4(1), 76–87. <https://doi.org/10.32832/djip-uika.v4i1.16326>