

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, A., Kamal Zubair, M., Syariah, E., & Parepare Sulawesi Selatan, I. (2023). *Analisis Maqashid Syariah pada Perkembangan Investasi Cryptocurrency di Indonesia... Economics and Digital Business Review Analisis Maqashid Syariah pada Perkembangan Investasi Cryptocurrency di Indonesia*.
- Agustiranti, T., Khalfani Izzati Kurdiana, A., Al Ghiffari, B., Dwi Juniar, E., & Gita Purnama, D. (2024). Penerapan Naive Bayes Terhadap Sentimen Analisis Media Sosial Twitter Pengguna Kereta Cepat Jakarta-Bandung (Whoosh). *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 7(1), 297–305.
- Andrian, E., & Rahman Isnain, A. (2024). *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Tiktok Shop di Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier*. <https://doi.org/10.30865/mib.v8i2.7530>
- Berliani, S., & Lestari, S. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Isu Pecat Sri Mulyani Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(3), 951–960. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2746>
- Dinar, A. N., Susilo, A., Irawan, Y., & Umaidah, Y. (2023). Analisis Sentimen Pada Pengguna Twitter Terhadap Program Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes. Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Nomor 1).
- Florensius Sianipar, J., Ramadhan, Y. R., & Jaelani, I. (2023). Analisis Sentimen Pembangunan Kereta Cepat Jakarta-Bandung di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Media Online*, 4(1), 360–367. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1033>
- Ghozali, M. I., Sugiharto, W. H., & Fajar Iskandar, A. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Pinjaman Online Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *Media Online*, 3(6), 1340–1348. <https://doi.org/10.30865/klik.v3i6.936>
- Karami, A., Lundy, M., Webb, F., & Dwivedi, Y. K. (2020). Twitter and Research: A Systematic Literature Review through Text Mining. *IEEE Access*, 8, 67698–67717. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.2983656>
- Khoirifa Argisa Putri. (2024, Maret 13). *Sentuh Level USD72.800, Bitcoin Cetak Harga Tertinggi Sepanjang Masa*. <https://infobanknews.com/sentuh-level-usd72-800-bitcoin-cetak-harga-tertinggi-sepanjang-masa/>.
- Kholilullah, M., & Hayati, U. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Twitter(X) Tentang Piala Dunia Usia 17 Menggunakan Metode Naive Bayes. Dalam

- Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Nomor 1).
<https://apify.com/quacker/twitter-scraper>
- Kusuma, D., I*, W., & Pesirahu, E. V. (2023). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Pengaruh Pemungutan Pajak atas Transaksi Cryptocurrency dan Literasi Keuangan terhadap Niat Berinvestasi pada Cryptocurrency*.
<https://doi.org/10.37034/infeb.v5i11.243>
- Lee, M. O., Sitanggang, D., Indra, E., Sains, F., & Teknologi, D. (2023). 88 Prediksi Mata Uang Kripto Menggunakan Metode Algoritma Linear Regression. *Jurnal TEKINKOM*, 6(1). <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v6i1.757>
- Pasek, P., Mahawardana, O., Sasmita, G. A., Agus, P., & Pratama, E. (2022). Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap “Figure Pemimpin” Menggunakan Python. Dalam *JITTER-Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer* (Vol. 3, Nomor 1).
- Puspita Sari, A., Rinaldo, R., & Fardiana, E. (2023). Digital Opinion #Puanadalahharapan Di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis. <https://databoks.katadata.co.id>
- Ramadhani, B., Suryono, R. R., & Kunci, K. (2024). *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA Komparasi Algoritma Naïve Bayes dan Logistic Regression Untuk Analisis Sentimen Metaverse*.
<https://doi.org/10.30865/mib.v8i2.7458>
- Romadloni, P., Adhi Kusuma, B., & Maulana Baihaqi, W. (2022). Komparasi Metode Pembelajaran Mesin Untuk Implementasi Pengambilan Keputusan Dalam Menentukan Promosi Jabatan Karyawan. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 622–628. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5238>
- Saadillah, A., Haryudi, A., & Reskiawan, M. (2023). Penggunaan Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial. Dalam *Bahasa dan Sastra* (Vol. 9, Nomor 2). Pendidikan. <https://e-journal.my.id/onoma>
- Saputra, R. A., Ray, D. P., & Irwiensyah, F. (2024). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Aplikasi Tokocrypto Berdasarkan Ulasan Pada Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Media Online*, 4(4). <https://doi.org/10.30865/klik.v4i4.1707>
- Suhut, W. K., & Nugroho, A. (2023). Analisis Sentimen Penilaian Masyarakat Indonesia Terhadap Konferensi G20 Di Bali Dengan Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 904–912. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.290>
- Sujjada, A., Nurfazri Novianti, J., & Griha Tofik Isa, I. (2023). *Analisis Sentimen Terhadap Review Bank Digital Pada Google Play Store Menggunakan Metode Support Vector Machine (Svm)* (Vol. 9, Nomor 2).
<https://rekayasa.nusaputra.ac.id/index>

Widjaja, A. E., Fransisko, A., Haryani, C. A., & Hery. (2023). Text Mining Application with K-Means Clustering to Identify Sentiments and Popular Topics: a Case Study of the three Largest Online Marketplaces in Indonesia. *Journal of Applied Data Sciences*, 4(4), 441–453. <https://doi.org/10.47738/jads.v4i4.134>