

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makanan Asia Timur mulai memasuki pasaran makanan di Indonesia seiring dengan terkenalnya drama atau film dari Asia Timur. Sehingga makanan-makanan dari Asia Timur menjadi populer dikalangan anak muda. Salah satunya adalah makanan dari negara China. Menurut Bakhtiar (2023) popularitas makanan dari Asia Timur ini dipengaruhi beberapa faktor seperti rasanya yang lezat dan variasi menu yang luas.

Gohyong atau ngohiang merupakan kuliner hasil akulturasi budaya China dan Betawi. Berasal dari daerah Fujian di Tiongkok, kuliner ini awalnya dibawa oleh perantau Hokkien dan Teochew. Istilah “gohyong” berasal dari bahasa Hokkien, “*ngohiang*” yang berarti “lima aroma”. *Ngohiang* merujuk pada bumbu rempah khas yang terdiri dari kayu manis, bunga lawang, cengkeh, lada sichuan, dan biji adas. Awalnya, gohyong dibuat dengan isi daging babi cincang yang dibumbui *ngohiang* dan dibungkus kulit tahu. Gohyong merupakan hasil perpaduan budaya Tionghoa dan Betawi. Sementara orang Betawi mengadopsi resep gohyong dan memodifikasinya dengan isian ayam cincang. Modifikasi inilah yang menghasilkan rasa yang lebih gurih dan sesuai dengan selera masyarakat Betawi (Wahyu, 2024). Sehingga pemilihan usaha dari olahan ayam ini dikarenakan sedang *trend* dan memiliki banyak peminat serta bahan baku yang mudah didapatkan.

Usaha ini juga bertujuan untuk memperoleh keuntungan serta dapat membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar. Usaha ini perlu dilakukan analisis usaha untuk mengetahui kelayakan usaha dan digunakan sebagai bahan pertimbangan. Analisis usaha yang digunakan adalah analisis *Break Even Point* (BEP), analisis *Revenue Cost Ratio* (R/C ratio), dan analisis *Return On Investment* (ROI).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses produksi go hyong di Desa Tangsil Kulon Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso?
2. Bagaimana analisis kelayakan usaha go hyong di Desa Tangsil Kulon Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso?
3. Bagaimana pemasaran go hyong?

1.3 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah :

1. Melaksanakan proses pembuatan go hyong di Desa Tangsil Kulon Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso.
2. Menganalisis kelayakan usaha go hyong di Desa Tangsil Kulon Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso.
3. Melakukan pemasaran go hyong.

1.4 Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan di atas, maka manfaat yang diharapkan:

1. Menambah wawasan dan pengalaman bagi mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Dapat dijadikan referensi usaha dan menciptakan lapangan pekerjaan.
3. Dapat menjadi usaha yang berkelanjutan.