

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 6(3), 38–51. <https://doi.org/10.31955/Mea.V6i3.2271>
- Al-Ardi, A. N., Nadhirah, A., Saadillah, D., & Sutantio, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium Di Kabupaten Jember. *Journal Of Agricultural Socio-Economics (Jase)*, 5(1), 19–26. <https://doi.org/10.33474/Jase.V5i1.21728>
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)*. 6(3), 96–107. <http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah>
- Atri, R. D. M. D., Ambarkahi, R. P. Y., Dhamayanthi, W., Putra, D. E., & Widjayanthi, L. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Herdacke Bakery Dan Cafe Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(1), 52–58. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i1.30>
- Fakhrudin Arif, Roellyanti Maria Valeria, & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*.
- Fawzi Marissa Grace Haque, Iskandar Ahmad Syarif, Erlangga Heri, Nurjaya, & Sunarsi Denok. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*.
- Ginanjari. (2024). *Manajemen Pemasaran*.
- Gunarsih Cindy Magdalena. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*. <https://doi.org/https://ejournal.unsrat.ac.id/V3/index.php/Productivity/article/view/32911>
- Hafni Sahir, S. (N.D.). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Melpiana, E., & Sudrajat, A. (2022). Analisis Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ms Glow Beauty. In *Management & Accounting Expose E-Issn: Vols. X, No. X*.

- Putu Sukma Shinta Dewi, N., Studi Manajemen, P., & Ekonomi Bisnis Dan Pariwisata, F. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Album Fisik (K-Pop)* (Vol. 3, Issue 11).
- Richadinata Kadek Riyan Putra, Aristayudha AA Ngurah Bagus, Rettobjaan Vitalia Fina Carla, Widnyani Ni Made, & Astitiani N Luh Putu Surya. (2024). *Manajemen Pemasaran Konsep Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian*.
- Sanjaya, A., & Suriani, S. (2022). *Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan*.
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *Cidea Journal*, 2(1), 24–37.
<https://doi.org/10.56444/Cideajournal.V2i2.775>
- Selvia, M., & Tumbel, A. L. (2022). The Effect Of Price And Product Quality On The Purchase Decision Of Scarlett Whitening Products On Students Of The Faculty Of Economics And Business Sam Ratulangi Manado University. In *Djemly 320 Jurnal Emba* (Vol. 10, Issue 4).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Wayan Risa Dewi Apsari, N., Gusti Ayu Wimba, I., Ayu Mashyuni, I., Studi Manajemen, P., Ekonomi, F., & Pariwisata, Dan. (2023). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Cleo Di Kota Denpasar* (Vol. 3, Issue 7).