

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di Indonesia Kedelai merupakan komoditas pangan utama setelah padi dan jagung, dimana produk olahan kedelai lainnya seperti tahu, tempe, dan kecap telah menjadi makanan kesukaan bagi masyarakat Indonesia. Berdasarkan data BPS Kabupaten Bondowoso tahun 2024, produktivitas kedelai yaitu pada angka 1,51 ton/ha serta produksi kedelai pada tahun 2023 yaitu 94 ton. Dengan tingginya angka produktivitas serta produksi tanaman kedelai pada Kabupaten Bondowoso, maka kedelai menjadikan sebagai salah satu bahan baku yang digunakan dalam pengolahan makanan masyarakat dan salah satunya yaitu kedelai dapat diolah menjadi tahu.

Tahu adalah makanan tradisional yang populer dikalangan masyarakat luas di Indonesia untuk dikonsumsi sebagai lauk atau makanan ringan. Tahu mempunyai rasa segar, berwarna putih atau kuning, bertekstur lembut atau lembek dan terkadang memiliki rasa asin dan memiliki daya cerna yang tinggi. Bahan dasar tahu adalah kedelai yang diekstrak patinya dimulai dengan merendam kedelai, kemudian melalui beberapa tahapan: pencucian, penghancuran, pengolahan, dan pembentukan. Jenis olahan tahu bermacam-macam, antara lain tahu putih, tahu kuning, dan tahu goreng, salah satu daerah yang memiliki beberapa usaha agroindustri tahu yaitu terdapat pada Kecamatan Wonosari.

Kecamatan Wonosari adalah sebuah kecamatan yang terletak di sebelah timur dari bagian Kabupaten Bondowoso. Dan Kecamatan Wonosari sendiri memiliki banyak sekali usaha UMKM Agroindustri tahu yang tersebar di beberapa desa yang ada di Kecamatan Wonosari, salah satunya yang ada di Desa Kapuran dengan sebutan "Kampung Tahu". Salah satu perusahaan tahu yang ada di Desa Kapuran Kecamatan Wonosari yaitu UD Yulianis, dimana perusahaan ini memproduksi 2 jenis tahu yaitu tahu mentah dan tahu goreng. UD Yulianis sendiri beralamatkan pada Desa Kapuran RT 002/RW002 Kecamatan Wonosari, Kabupaten Bondowoso. UD Yulianis merupakan produsen tahu

tradisional dan beberapa olahan lain, berdiri sejak tahun 1988 dengan melayani pembelian ecer dan grosir.

Permasalahan utama yang dihadapi UD Yulianis adalah terbatasnya jangkauan pemasaran, di mana produk hanya dikenal di Pasar Wonosari dan wilayah sekitar Desa Kapuran, sehingga kurang dikenal di luar Kecamatan Wonosari. Selain itu, perusahaan masih mengandalkan metode tradisional dalam produksi dan pengelolaan bisnis, yang berpotensi membatasi efisiensi serta daya saing dibandingkan kompetitor yang telah beradaptasi dengan teknologi modern. Dengan tingginya persaingan di industri tahu dan meningkatnya kebutuhan akan strategi pemasaran yang lebih luas, diperlukan upaya pengembangan usaha yang sistematis agar UD Yulianis tetap unggul dan mampu memperluas pangsa pasar. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada strategi pengembangan yang dapat meningkatkan daya saing, memperluas pemasaran, serta mengoptimalkan efisiensi operasional untuk memastikan keberlanjutan usaha.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Faktor lingkungan internal dan eksternal apa saja mempengaruhi pengembangan usaha agroindustri tahu UD Yulianis ?
2. Bagaimana strategi alternatif pengembangan usaha dan strategi prioritas yang tepat untuk usaha agroindustri tahu UD Yulianis ?
3. Apakah strategi prioritas yang tepat untuk usaha agroindustri tahu UD Yulianis ?

### **1.3 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan skripsi ini adalah :

1. Mengidentifikasi dan menganalisis faktor lingkungan internal dan eksternal yang mempengaruhi pengembangan agroindustri tahu UD Yulianis.
2. Menentukan strategi alternatif dalam upaya pengembangan agroindustri tahu UD Yulianis.
3. Merekomendasikan strategi prioritas pengembangan usaha agroindustri tahu UD Yulianis.

### **1.4 Manfaat**

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti  
Memperluas pengetahuan dan wawasan, serta meningkatkan kemampuan dalam mengidentifikasi permasalahan dan menganalisis, serta memberikan solusi terhadap permasalahan tersebut.
2. Bagi Usaha Agroindustri Tahu UD Yulianis  
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang strategi pengembangan usaha yang dilakukan untuk meningkatkan penjualan dalam persaingan yang semakin kompetitif.
3. Bagi Akademik  
Penelitian ini dapat memberi wawasan serta pandangan tentang strategi yang digunakan suatu perusahaan, serta dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.