

REFERENCES

- Ali, F. Z., & Fauzi, A. (2024). Pembuatan Media Promosi Booklet Company Profile Dengan Menggunakan Aplikasi Coreldraw di Kopinka Madiun. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 619–624. <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/1015>
- Aprianingrum, A. Y., & Nufus, A. H. (2021). Batik Indonesia, Pelestarian Melalui Museum. *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik*, 3(1), 1–13. <https://proceeding.batik.go.id/index.php/SNBK/article/view/100>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (H. Salmon, C. Neve, M. O’Heffernan, D. C. Felts, & A. Marks (eds.); 5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Fathurrahman, A. (2024). Designing A Catalog of UMKM Metal Crafts in Fancy Copper as A Branding and Marketing Media. *JURNAL PENGABDIAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA*, 5(1), 51–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.47942/jpttg.v5i1.1558>
- Fauzi, M. I. F. (2022). Pemaknaan Batik sebagai Warisan Budaya Tak Benda. *Journal of Indonesian Culture and Beliefs (JICB)*, 1(1), 43–52. <https://doi.org/https://doi.org/10.55927/jicb.v1i1.1366>
- Fujianto, R. Z., & Antoni, C. (2020). Produksi dan efektivitas motion graphic sebagai media promosi zetizen batam pos. *Journal Of Digital Education, Communication, And Arts (Deca)*, 3(2), 104–123.
- Hadiarni, H., & Zulhermindra, Z. (2022). Empowerment of Aisiyyah Orphanage Community-Based Padang Panjang Through Batik Training. *MARAWA: Jurnal Masyarakat Religius Dan Berwawasan*, 1(1). <https://doi.org/10.31958/marawa.v1i1.6613>
- Igamawarni, W., B Sihombing, S., & Aritonang, L. (2024). Perencanaan Pusat Perbelanjaan Batik Dengan Pendekatan Arsitektur Metafora Di Kota Medan. *Jurnal Ruang Luar Dan Dalam FTSP*, 06(01), 1–9.
- Ismailia, T., Miqawati, A. H., Wijayanti, F., Sasmita, S. H. P., & Denadia, U. (2021). Pengembangan Media Promosi Booklet Sebagai Sarana Promosi Kedai Nyosoe Cak Nanang Di Desa Kemuning Lor Kabupaten Jember. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 891. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.6324>
- Klimentin, D., Purwaningsih, N. E., & Hadijah, I. (2021). Studi Ragam Motif Batik Khas di Kota Batu. *Jurnal Inovasi Teknologi Dan Edukasi Teknik*,

- I*(3), 200–206. <https://doi.org/10.17977/UM068v1n3p200-206>
- Maghfiroh, Q., Zaharani, Y., & Putri, M. T. G. (2023). Seni Kerajinan Batik Tulis Lasem. *Prosiding Konferensi Berbahasa Indonesia Universitas Indraprasta PGRI*, 162–171. <https://doi.org/10.30998/kibar.27-10-2022.6310>
- Marzuki, D., Yaningsih, Y., Elkhairat, M., & Fitria, N. (2022). Pembuatan Brosur Promosi Kampung Tematik Bank Sampah Andalas Sepakat: Pengabdian Kepada Masyarakat Dosen Bahasa Inggris Politeknik Negeri Padang. *Jurnal Abdimas: Pengabdian Dan Pengembangan Masyarakat*, 4(2), 12–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.30630/jppm.v4i2.906>
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. agus B. (2021). Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97–110. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Prananta, R., & Safitri, N. Q. L. (2023). Tahapan Pembuatan E-Booklet Sebagai Media Informasi Objek Wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran. *Electronical Journal Of Social And Political Sciences (E-SOSPOL)*, 9(4), 393–405. <https://doi.org/10.19184/e-sospol.v9i4.36929>
- Rhamadani, F., & Ramadhani, I. (2024). Perancangan Booklet Pengenalan Penyakit GERD (Studi Kasus: Klinik Pratama Evi Medan Marelان). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(6), 1428–1448. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/16204>
- Rijali, A. P., & Islam, M. A. (2024). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Kampoenng Kopi Banaran. *Jurnal Barik*, 6(2), 66–78. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/63263>
- Rosyada, M., & Tamamudin, T. (2020). Pengembangan Ekonomi Kreatif Batik Tulis Kota Pekalongan Sebagai Upaya Pelestarian Budaya dan Peningkatan Pendapatan Masyarakat. *Darmabakti: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 41–50. <https://doi.org/10.31102/darmabakti.2020.1.2.41-50>
- Salsabila, R. S., & Fauzi, A. (2022). Pembuatan Media Promosi E-Booklet Company Profile Dengan Menggunakan Canva Pro Untuk Meningkatkan Minat Beli Pada Umkm Radha Scarf Di Bandung. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 91–96. <http://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/428>
- Savitri, R., Maryati, S., Rianto, B., & Yupira, P. (2024). Pengaruh Edukasi Dengan Media E-Booklet Terhadap Pengetahuan Ibu Tentang Stunting Di Desa Pangauban Wilayah Kerja Puskesmas Batujajar Tahun 2024. *Jurnal Ilmiah Kebidanan (Scientific Journal of Midwifery)*, 10(2), 146–155. <https://doi.org/https://doi.org/10.33023/jikeb.v10i2.2260>

- Sulistiawati, R., & Yulianti, E. (2023). Pengaruh Pemberian Media Booklet Terhadap Ibu Hamil Di Wilayah Kerja Puskesmas Kota Pontianak. *Media Ilmiah Kesehatan Indonesia*, 1(2), 69–76. <https://doi.org/10.58184/miki.v1i2.136>
- Thavany, S. P., Afivah, I., & Rachman, I. F. (2024). Pengaruh Kemampuan Bilingualisme Terhadap Perkembangan Kognitif Anak (Tinjauan Sosiolingustik). *Aksentuasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(1), 78–91. <https://journal.stkipsubang.ac.id/index.php/aksentuasi/article/view/3019>
- Widadi, Z. (2019). Pemaknaan Batik Sebagai Warisan Budaya Takbenda. *Pena: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 33(2), 17–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.31941/jurnalpena.v33i2.897>
- Wijayaningputri, A. R., & Regina, B. D. (2023). Kearifan Lokal Kota Batu Pada Karya Seni Batik Tulis Menggunakan Kajian Etnosains. *Journal on Education*, 06(01), 5475–5480. <https://jonedu.org/index.php/joe/article/view/3733>
- Wulandari, R. N. H., Puspitorini, A., Kustianti, N., & Lutfiati, D. (2022). Analisis Strategi Promosi Jasa Make Up Pengantin Di Paras Asri Wedding Organizer Melalui Media Sosial. *Jurnal Tata Rias*, 11(1), 49–57. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-tata-rias/article/view/44407/37766>