

DAFTAR PUSTAKA

- Bertha, O. dan Sutejo, S. 2006. *Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*. Jurnal Manajemen Maranatha Vol. 6, No. 1. Surabaya: Universitas Surabaya.
- Dahlia, T. 2015. *Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan Situs Social Network*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Innova, E. I. 2016. *Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia*. Jurnal e-Komunikasi Vol.4, No. 2. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Kurniawati, D. dan Arifin, N. 2015 *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Jurnal Simbolika Vol. 1. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Wahyuni, S.N. dan Wijaya, D.A. 2018. *Penerapan dan optimasi riset keyword dengan Teknik allintitle pada mesin pencari google*. Yogyakarta: Universitas Amikom Yogyakarta.