

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. R., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kandidat Calon Presiden Berdasarkan Tweets Di Sosial Media Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Smatika Jurnal*, 13(01), 117–130. <https://doi.org/10.32664/smatika.v13i01.750>
- Alita, D. (2021). Multiclass SVM Algorithm for Sarcasm Text in Twitter. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(1), 118–128. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i1.646>
- Annisa, R. N., Dewi, D. A., & Nurhayati, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok dalam Proses Pembelajaran di Sekolah Dasar Negeri Griya Bandung Indah. *Dirasah : Jurnal*, 6(2), 346–352. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/dirasah>
- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021). Analisis Sentimen Wacana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.25126/jtiik.0813944>
- Asro, Chairuddin, & Robi, P. A. (2023). HCI dan Media Sosial: Studi Kasus Analisis Sentimen Pilpres 2024 Di Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Jurnal SIMETRIS*, 14(2), 297–309.
- Duei Putri, D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1), 34–40. <https://doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262>
- Fais Sya' bani, M. R., Enri, U., & Padilah, T. N. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Bakal Calon Presiden 2024 Dengan Algoritme Naïve Bayes. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2), 265. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.3989>
- Herlawati, H., Handayanto, R. T., Atika, P. D., Khasanah, F. N., Yusuf, A. Y. P., & Septia, D. Y. (2021). Analisis Sentimen Pada Situs Google Review dengan Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, 5(2), 153–163. <https://doi.org/10.31603/komtika.v5i2.6280>

- Kurniawan, A. W., Nurhadi, Z. F., Hendrawan, H., Putri Damayanti, R., & Hidayat, D. (2021). Pengaruh Kalimat “Twitter Please Do Your Magic” Terhadap Sikap Pengguna Twitter. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 3(1), 8–23. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v3i1.501>
- Nababan, A., Lumenta, A., Rindengan, Y., Pontoh, F., & Akay, Y. (2020). Analisis Sentimen Twitter Pasca Pengumuman Hasil Pilpres 2019 Menggunakan Metode Lexicon Analysis. *Jurnal Teknik Informatika*, 15(1), 33–44.
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 697–711.
- Que, V. K. S., Iriani, A., & Purnomo, H. D. (2020). Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(2), 162–170. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v9i2.102>
- Ramadhan, R., Sari, Y. A., & Adikara, P. P. (2021). Perbandingan Pembobotan Term Frequency-Inverse Document Frequency dan Term Frequency-Relevance Frequency terhadap Fitur N-Gram pada Analisis Sentimen. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(11), 5075–5079. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Rayuwati, Husna Gemasih, & Irma Nizar. (2022). IMPLEMENTASI ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK MEMPREDIKSI TINGKAT PENYEBARAN COVID. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Teknik*, 1(1), 38–46. <https://doi.org/10.55606/jurritek.v1i1.127>
- Santoso, E. B., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 Berdasarkan Komentar Publik Di Facebook. *Eksplora Informatika*, 9(1), 60–69. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v9i1.254>
- Sari, P. K., & Suryono, R. R. (2024). Komparasi Algoritma Support Vector Machine Dan Random Forest Untuk Analisis Sentimen Metaverse. *Jurnal Mnemonic*, 7(1), 31–39. <https://doi.org/10.36040/mnemonic.v7i1.8977>
- Sari, R. (2020). Analisis Sentimen Pada Review Objek Wisata Dunia Fantasi Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-Nn). *EVOLUSI: Jurnal Sains Dan Manajemen*, 8(1), 10–17. <https://doi.org/10.31294/evolusi.v8i1.7371>

- Susanto, A. A., Painem, P., Syafrullah, M., & Pradana, R. (2023). Analisis Sentimen Penerapan Kurikulum Merdeka pada Twitter dengan Metode Naïve Bayes. *2nd Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 2(1), 227–234.
- Syahrohim, I., Saputra, S. D., & Saputra, R. W. (2024). *Pilpres 2024 Twitter Menggunakan*. 12(2).
- Wenando, F. A., Hayami, R., & Anggrawan, A. J. (2020). Analisis Sentimen Pada Pemerintahan Terpilih Pada Pilpres 2019 Ditwitter Menggunakan Algoritme Naïvebayes. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 7(1), 101–106. <https://doi.org/10.33330/jurteks.v7i1.851>
- KPU. (n.d.). KPU Tetapkan Hasil Pemilu Tahun 2024. KPU. Retrieved May 5, 2024, from [https://www.kpu.go.id/berita/baca/12300/kpu-tetapkan-hasil-pemilu-tahun-2024#:~:text=Jakarta%2C%20kpu.go.id,%2F2024\)%20di%20Kantor%20KPU](https://www.kpu.go.id/berita/baca/12300/kpu-tetapkan-hasil-pemilu-tahun-2024#:~:text=Jakarta%2C%20kpu.go.id,%2F2024)%20di%20Kantor%20KPU).
- Wikimedia., K. dari proyek. (n.d.). Pemilihan umum Presiden Indonesia 2024. Wikipedia. Retrieved May 28, 2024, from https://id.wikipedia.org/wiki/Pemilihan_umum_Presiden_Indonesia_2024
- Rosul, M. (n.d.). Disdukcapil Kabupaten Pati. Retrieved May 28, 2024, from [https://disdukcapil.patikab.go.id/berita/detail/apakah-bisa-nyoblos-pemilu-2024-tanpa-ktp-ini-penjelasan--#:~:text=Komisi%20Pemilihan%20Umum%20\(KPU\)%20RI,\(KK\)%20sebagai%20syarat%20pemilihan](https://disdukcapil.patikab.go.id/berita/detail/apakah-bisa-nyoblos-pemilu-2024-tanpa-ktp-ini-penjelasan--#:~:text=Komisi%20Pemilihan%20Umum%20(KPU)%20RI,(KK)%20sebagai%20syarat%20pemilihan).
- Marison, W. (2024, March 22). Pengamat: Masyarakat menerima hasil pemilu dengan kondusif. ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/4023711/pengamat-masyarakat-menerima-hasil-pemilu-dengan-kondusif>