

DAFTAR PUSTAKA

- Agmalia, N.R., Balafif, M. and Imamah, N. (2022). ‘Strategi Pengembangan Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM) melalui Marketing Online (Studi pada Distro Bragga Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik, Jawa Timur)’. *Bharanomics*, 2(2), pp.157-163.
- Ardani, A., Ansyari, A. and Tanjung, A.H., (2025). 'WEB DESIGN PLANNING FOR ES THAMRIN MSME WEBSITE BASED ON LANDING PAGE'. *Digital Frontier: Journal of Computer and Science Innovation*, 1(1), pp.1-8.
- Akbar, A.S. *et al.* (2024) ‘Analisis dan Perancangan Website Studi Kasus pada Edukasindo Utama Consultant’, *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 8(1). Available at: <https://doi.org/10.33395/remik.v8i1.13399>.
- Akbar, M.L., Usman, A. and Budiman, A. (2023). ‘Rancang Bangun Desain Ui/Ux Pada Pembuatan Startup Aplikasi Selfcare Berbasis Website’. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, 2(1), pp.158-172.
- Al Farisi, S. and Iqbal Fasa, M. (2022) ‘PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT’, *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1). Available at: <http://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/index>.
- Alam, S. and Ramadhani, W.P. (2023) ‘Transformasi Digital UMKM Di Indonesia Selama Pandemi’, *Journal Social Society*, 3(2). Available at: <https://doi.org/10.30605/jss.3.2.2023.344>.
- Amarin, S. and Wijaksana, T.I. (2021) ‘Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung)’, *Business*

- Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), pp. 37–52. Available at: <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>.
- Andhera, M.R., Addnan, M. and Nasution, N. (2023) *UMKM DAN PEMBANGUNAN, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*.
- Andraini, L. and Bella, C. (2022) *PENGELOLAAN SURAT MENYURAT DENGAN SISTEM INFORMASI (STUDI KASUS: KELURAHAN GUNUNG TERANG)*, *Portaldata.org*.
- Andrianto, L.D. and Suyatno, D.F. (2024). 'Analisis Performa Load Testing Antara Mysql Dan Nosql Mongodb Pada RestAPI Nodejs Menggunakan Postman'. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 5(1), pp.18-26.
- Andriyanto, A., Pratiwi, A.S., Nurdiansyah, I. and Saifudin, A. (2023). 'Otomatisasi Pengujian Aplikasi POS (Point Of Sale) Menggunakan Metode White Box'. *OKTAL: Jurnal Ilmu Komputer dan Sains*, 2(06), pp.1769-1779.
- Antonius, A. and Suteja, B.R. (2021) 'The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google', *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 7(1). Available at: <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3428>.
- Ariansyah, P.M. and Wijaya, K. (2021). 'Rancang Bangun Sistem Informasi Akademik Berbasis Web: Studi Kasus: SD Negeri 18 Tanah Abang'. *Jurnal Pengembangan Sistem Informasi dan Informatika*, 2(3), pp.138-156.
- Aryanti, R. *et al.* (2021) 'Penerapan Metode Rapid Application Development Dalam Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web', *Paradigma - Jurnal Komputer dan Informatika*, 23(2). Available at: <https://doi.org/10.31294/p.v23i2.11170>.

- Ahsyar., K et al. (2020). 'E-MARKETPLACE MEDIA PENGEMBANGAN PROMOSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DINAS KOPERASI UMKM KOTA PEKANBARU'. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*,
- Ayunita Pertiwi, T. et al. (2023) 'PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI ABSENSI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE AGILE SOFTWARE DEVELOPMENT WEB-BASED ATTENTION INFORMATION SYSTEM DESIGN AND IMPLEMENTATION USING THE AGILE SOFTWARE DEVELOPMENT METHOD', *Jurnal Testing dan Implementasi Sistem Informasi*.
- Azhar, S.W., Fauzi, A., Yuntama, R.G.P., Estiawan, B.Y., Putra, M.Y.F.P., Ramdan, M. and Andika, M. (2022). 'Pengaruh Social Media dan Search Engine Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM'. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 4(1), pp.223-230.
- Azzahra, A.M. (2023). 'Rancangan Sistem Informasi Pemesanan Barang Menggunakan E commerce Pada PT Trivia Nusantara'. *Applied Business and Administration Journal*, 2(1).
- Afrizal, M., Nurhidayat, I., Putra, Y.A. and Rosyani, P. (2024). 'Perancangan Dan Pengembangan Situs Web Landing Page Dengan Metode Waterfall Pada PT. Orion Makmur Bersama'. *Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia (BIIKMA)*, 2(1), pp.127-135.
- Alfaqih, M.Z. and Trianida, D., (2025). 'Pengimplementasi Website Landing Page Untuk Umkm Desa Gombongsari'. *ABDIMA JURNAL PENGABDIAN MAHASISWA*, 4(1), pp.9940-9945.
- Anggraini, N.P.N., Rustiarini, N.W. and Satwam, I.K.S.B., (2023). 'Pemanfaatan website sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan usaha mikro kecil dan menengah'. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), pp.381-389.

- Billah, M., Razi, M. and Indryani, A. (2023) 'Perancangan Website Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM', *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika-JISKA*, 1(2), p. 48. Available at: <http://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jteksis>.
- Basri, A., (2024). 'Rancangan E-Commerce Berbasis Web untuk Memperluas Pasar Toko Kelontong Di Kabupaten Tangerang'. *bit-Tech*, 7(2), pp.272-280.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Nganjuk, (2024). Jumlah Industri Kecil dan Kerajinan Rumah Tangga Menurut Kecamatan. [online] Available at: <https://nganjukkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTUxIzI=/jumlah-industri-kecil-dan-kerajinan-rumah-tangga-menurut-kecamatan.html> [Accessed 27 Mei. 2025].
- Chamida, M.A., Susanto, A. and Latubessy, A. (2021) 'ANALISA USER ACCEPTANCE TESTING TERHADAP SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN BEDAH RUMAH DI DINAS PERUMAHAN RAKYAT DAN KAWASAN PERMUKIMAN KABUPATEN JEPARA', *Indonesian Journal of Technology, Informatics and Science (IJTIS)*, 3(1), pp. 36–41. Available at: <https://doi.org/10.24176/ijtis.v3i1.7531>.
- Deshanta Ibnugraha, P. *et al.* (2021) 'PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM MOTHER'S BLESSING'. Available at: <https://doi.org/10.22219/JTIUMM>.
- Dias, R.S. and Muhallim, M. (2022) 'SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBAGAI MACAM PRODUK BERBASIS ANDROID DI TOKO DE ARI PALOPO', *Indonesian Journal Of Education And Humanity*, 2.
- Ekasmara, A.S. and Santoso, N. (2020). 'Pengembangan Web Portal Landing Page E-Commerce Dengan Pola Single Page Application'. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 4(8), pp.2713-2721.

- El Arif, R.D. and Leo, G.G. (2022). 'Pengembangan Website UKM Untuk Saluran Pemasaran Digital Menggunakan Web Quality'. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 13, No. 01, pp. 1112-1119).
- Endrianto, D.P. and Sumarno, S., (2024). Sistem Informasi Penjualan Paket Data Berbasis *Website* pada UMKM Rambo Data. *Indonesian Journal of Applied Technology*, 1(3), pp.18-18.
- Ependi, A. and Tugiman, T., (2023). 'Perancangan Sistem Informasi Konsultasi Dokter Hewan, Pet Hotel Dan Pet Grooming Berbasis Web Dengan Metode Location Based Service'. *ALGOR*, 4(2), pp.160-174.
- Fachri, B. and Wahyu Surbakti, R. (2021) 'PERANCANGAN SISTEM DAN DESAIN UNDANGAN DIGITAL MENGGUNAKAN METODE WATERFALL BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS: ASCO JAYA)', *Journal of Science and Social Research*. Available at: <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>.
- Fahrezi, A., Salam, F.N., Ibrahim, G.M., Syaiful, R.R. and Saifudin, A. (2022). 'Pengujian Black Box Testing pada Aplikasi Inventori Barang Berbasis Web di PT. AINO Indonesia'. *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan*, 1(1), pp.1-5.
- Fathoni, I. and Asfiah, N. (2024). 'Transformasi Digital Bisnis UMKM Di Indonesia Setelah Masa Pandemi'. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), pp.10219-10236.
- Fauzi, A., Nursal, M.F. and Saputra, F. (2023). Pengaruh Akuntabilitas, Independensi dan Kompetensi Auditor terhadap Kualitas Audit (Studi Kasus pada Kantor Akuntan Publik di Wilayah Kota Bekasi). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(3), pp.119-132.
- Febriani, S. and Harmain, H. (2022) 'Analisis Faktor Penghambat dan Pendukung Perkembangan UMKM Serta Peran Dewan Pengurus

- Wilayah Asprindo Dalam Perkembangan UMKM Di Sumatera Utara Pada Masa Pandemi Covid-19', *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(3), pp. 1275–1290. Available at: <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i3.1624>.
- Fadhilah, N.N. and Zulfa, M., (2024). 'ANALISIS KRITIS PERUBAHAN PERAN MEDIA DALAM PERALIHAN DARI BELANJA OFFLINE KE ONLINE (Studi Pasar Tegal Gubug Cirebon)'. *AT-TANZIR: JURNAL ILMIAH PRODI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM*, pp.185-200.
- Gyamera, J. and Jah, S.I.K., (2020). Analyzing & optimizing a small-scale e-commerce website: case company: Kipfashion.
- Hadi, D.F., Zakiah, K. and Bandung, I. (2021) 'STRATEGI DIGITAL MARKETING BAGI UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) UNTUK BERSAING DI ERA PANDEMI', *COMPETITIVE*, 16(1). Available at: <http://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/competitive>|32.
- Indriyatmoko, T. and Rahardi, M. (2021) 'Relevansi Search Engine Optimization (SEO) On-pages Di 2021', *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, 12(1), pp. 205–214. Available at: <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i1.106>.
- Ikhwan, A. and Lubis, D.A.P., (2023). 'Perancangan Sistem Informasi Laporan Pengaduan Masyarakat Berbasis WEB pada Dinas ESDM SUMUT'. *Jurnal Ilmu Komputer*, 2(1), pp.1-13.
- Kiswandi, F.R.P., Setiawan, M.C. and Ghifari, M.A., (2023). 'Peran UMKM (usaha mikro, kecil, dan menengah) terhadap pertumbuhan perekonomian Indonesia'. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), pp.154-162.
- Krestianti, A., Utomo, R.B., Akbar, A., Hendrianu, R., Prananingrum, L., Agustin, S.K. and Irawaty, I. (2024). 'Pengembangan Landing Page sebagai Alat Pemasaran Digital yang Efektif bagi UMKM (Studi kasus

- pada UMKM Dechefdefinzs)'. *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 7(1), pp.6-17.
- Kusuma, A.P., Rahmat, M.F. and Rofiq, A.A., (2023). 'Analisis Pengujian Sistem Pengiriman Barang Menggunakan Black Box Testing'. *J-INTECH (Journal of Information and Technology)*, 11(2), pp.287-293.
- Meissner, M., (2020). A User-Centered Approach to Landing Page Optimization in a Software-as-a-Service Business.
- Malik, D.S. and Zein, A. (2022). 'Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Menggunakan Metode Personal Extreme Programing Di Toko Surya Gemilang'. *Jurnal Ilmu Komputer*, 5(2), pp.51-51.
- Mamluah, K., & Nurdiawan, O. (2023). 'RANCANG BANGUN APLIKASI PENGGAJIAN BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE WATERFALL'. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 1).
- Mardiani, E., Suhatmojo, G.T., Nurfaizi, K., Perdana, M.R., Putro, P.D.C., Dhema, S.P. and Prasetyo, Y.D. (2023). 'Mengembangkan Penjualan UMKM Alby Key dengan Web E-Commerce'. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 7(3), pp.383-388.
- Margaretha, H.A. and Nababan, M.N. (2020). 'Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Berbasis Web Studi Kasus PT. Karya Swadaya Abadi'. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 1(2), pp.24-31.
- Mavilinda, H.F. *et al.* (2021) 'Menjadi "UMKM Unggul" Melalui Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal', *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 2(1), pp. 17–28. Available at: <https://doi.org/10.29259/jscs.v2i1.29>.
- Nurqueen Paradis, C., Robert Yusuf, M., Farhanudin, M., & Ainul Yaqin, M. (2022). 'Analisis dan Perancangan Software Pengukuran Metrik Skala

- dan Kompleksitas Diagram Class’. In JACIS : *Journal Automation Computer Information System* (Vol. 2, Issue 1).
- Nasrida, M.F., Pandahang, A. and Febrian, D., (2023). 'Perkembangan UMKM Di Indonesia Dan Potensi Di Kota Palangka Raya'. *JUMBIWIRA: Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 2 (1), 45–49 [online]
- Prabowo, R., Budiwati, N., Nuriansyah, F., Geminastiti, K.H., Ardiansyah, H., Maulana, C. and Setiawan, A., (2025). ‘Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Perkembangan Usaha Pelaku UMKM di Desa Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya’. *Jurnal Visi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), pp.169–182
- Praniffa, A. C., Syahri, A., Sandes, F., Fariha, U., Giansyah, Q. A., & Hamzah, M. L. (2023). ‘PENGUJIAN BLACK BOX DAN WHITE BOX SISTEM INFORMASI PARKIR BERBASIS WEB BLACK BOX AND WHITE BOX TESTING OF WEB-BASED PARKING INFORMATION SYSTEM’. In *Jurnal Testing dan Implementasi Sistem Informasi* (Vol. 1, Issue 1).
- Pudjiarti, E. *et al.* (2020) ‘SISTEM INFORMASI PENJUALAN LABEL PRINTING PADA PT. CITRAJAYA LABELINDO (Label Printing Sales Information System at PT. Citrajaya Labelindo)’, 2(3), pp. 157–165.
- Pulungan, S.M., Febrianti, R., Lestari, T., Gurning, N. and Fitriana, N. (2023). ‘Analisis Teknik Entity-Relationship Diagram Dalam Perancangan Database’. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* (JEMB), 1(2), pp.143-147.
- Pirmansyah, P., Saikin, S., Hamdi, S. and Fadli, S., (2025). ‘PENERAPAN METODE WATERFALL DALAM PENGEMBANGAN WEBSITE USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH’. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(3), pp.4458-4466.

- Purba, R.A. and Cahyana, C. (2023). 'Aplikasi Penjualan Berbasis Web Untuk UMKM Di Kota Jakarta Dan Medan'. *eProceedings of Applied Science*, 9(3).
- Rafi, M. and Purnama, I. (2024). 'Rancang Bangun E-Commerce Planet Shopify Berbasis Web Menggunakan PHP Dan MySQL'. *Jurnal Gemilang Informatika (GIT)*, 2(1), pp.14-21.
- Ridwansyah, R., Rifqie, D.M. and Nuridayanti, N. (2023) 'Sistem Informasi Inventaris Toko berbasis Web untuk UMKM Penyewaan Kostum', *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(3), pp. 289–295. Available at: <https://doi.org/10.47233/jteksis.v5i3.874>.
- Robby Aditya and R Yuniardi Rusdianto (2023) 'Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM', *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), pp. 96–102. Available at: <https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i2.386>.
- Samuel Edwards (2023). 'Site Indexed, But Not Ranking? How to Get Indexed Pages to Rank'. Available at: <https://seo.co/indexed-vs-ranking/> (Accessed: 7 July 2024).
- Supiyandi, S., Zen, M., Rizal, C. and Eka, M., 2022. 'Perancangan Sistem Informasi Desa Tomuan Holbung Menggunakan Metode Waterfall'. *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, 9(2), p.274.
- Sayudin, S., Hadinata, A.R.F., Suarna, N. and Basysyar, F.M. (2020). 'Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Untuk Meningkatkan Area Pemasaran'. *KOPERTIP: Scientific Journal of Informatics Management and Computer*, 4(3), pp.108-113.
- Siagian, D.A., Ahmad, A. and Solikhun, S. (2020). 'Sistem Informasi Portal Berita Pada Kantor Camat Tapan Dolok'. In *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)* (Vol. 1, No. 1, pp. 190-196).

- Silaban, M.A.S. (2023). 'Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Data Penduduk'. *Circle Archive*, 1(1).
- Trisnawati, E. and Rusdianto, R.Y. (2024). 'Transformasi Pemasaran Di Era Digital: Optimalisasi Landing Page Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Jasa Pengepul Sampah-Karung Sampah'. Maeswara: *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(2), pp.06-13.
- Wahyu Setyawan, D. *et al.* (2023) 'Optimasi Digital Marketing: Tinjauan Kritis Atas Strategi Penjualan Pompa Air', *Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 4(2), pp. 293–300.
- Wahyudi, I. and Alameka, F. (2023) 'ANALISIS BLACKBOX TESTING DAN USER ACCEPTANCE TESTING TERHADAP SISTEM INFORMASI SOLUSIMEDSOSKU', *Jurnal Teknosains Kodepena* |, 04, pp. 1–9.
- Wibisono, Y.P. and Wardhana, D.Y. (2020). 'Pembangunan dan Pelatihan Website Toko Online Untuk Mendukung Pemasaran dan Promosi UMKM Yogyakarta'. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 3(3), pp.112-119.
- Wibowo, B. and Perdana, W. (2023). 'PERANCANGAN SISTEM MANAGEMENT KERJA MAINTENANCE MESIN DI PT. SAMCO FARMA'. *LOGIC: Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan*, 1(4), pp.735-745.
- Widiantini, N., Farid, D. and Solihin, D., (2024). 'Peran Faktor Internal dan Eksternal dalam Mendorong Pembiayaan Bank Syariah untuk Pengembangan Bisnis UMKM di Wilayah Jawa Barat'. *Ecobankers: Journal of Economy and Banking*, 5(1), pp.85-92.
- Winanjar, J. and Susanti, D. (2021). 'Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi desa Berbasis Web Menggunakan PHP Dan MySQL'. *PROSIDING SNAST*, pp.97-105.
- Yakub, H., Daniawan, B., Wijaya, A. and Damayanti, L., (2024). Sistem informasi *e-commerce* berbasis website dengan metode pengujian *User*

Acceptance Testing. JSITIK: Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Komputer, 2(2), pp.113-127.