

RINGKASAN

Analisis Sentimen Media Soisal X Terhadap Program Makan Siang Gratis di Indonesia Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier, Amelia Fawwaz Zain, NIM E41211978, Tahun 2025, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Nugroho Setyo Wibowo, ST.,MT.

Analisis sentimen terhadap topik program makan siang gratis di Indonesia merupakan program yang baru dilaksanakan pada tanggal 6 Januari 2025. Program baru ini merupakan janji dari calon kandidat Presiden Prabowo dan Wakil Presiden Gibran Rakabuming Raka. Dengan adanya program baru tersebut dapat menarik perhatian masyarakat Indonesia. Program ini menegaskan komitmennya dalam mensejahterakan sosial dan mengurangi masalah ekonomi yang dihadapi masyarakat Indonesia. Seiring bertambahnya zaman, teknologi pada Indonesia semakin maju, khususnya pada media sosial yaitu X.

Dalam penelitian ini, menggunakan data yang diambil dari media sosial X sebanyak 1.171 data *tweet* dan dibagi menjadi 2 kategori yaitu sentimen positif sebanyak 620 data *tweet* dan sentimen negatif sebanyak 551 data *tweet*. Pengolahan data tersebut melewati beberapa tahapan diantaranya *pre-processing* yang meliputi *cleaning data*, *case folding*, *word normalization*, *stopword removal*, *stemming data*, dan *tokenize*, labelisasi, pem bobotan TF-IDF.

Hasil yang didapatkan pada analisis sentimen dengan menggunakan metode Naïve Bayes Classifier mendapatkan hasil akurasi sebesar 75.32%, dengan presisi sebesar 72.46%, recall sebesar 74.82%, dan F1-score sebesar 74.94%. dengan adanya hasil yang didapatkan dengan menggunakan metode Naïve Bayes Classifier menunjukkan bahwa model tersebut cukup baik dalam pengklasifikasian sentimen *tweet*.