

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanti,E., & Dharmayanti, A.W. S. 2014 *Manfaat Ikan Teri Segar (Stolephorus Sp) Terhadap Pertumbuhan Tulang Dan Gigi*. Jurnal Dental, 1(2). Hal. 34-37.
- Burhanuddin, Abidin .Z., dan Fahmi A. M. 2022. *Bisnis Kentang Mustofa Sebagai Camilan Yang Sehat*. Jurnal Pengabdian Masyarakat. Vol.1, No.1. Hal.15-19.
- Fadilah, S., Mawar, dan Asrawaty. 2022. *Analisis Proyeksi Kelayakan Usaha Sambal Ikan Teri Di Laboratorium Kreativitas Fakultas Perikanan Univ. Alkhairaat Palu, Provinsi Sulawesi Tengah*. J. Trofish, Jurnal Perikanan Vol 2, Hal. 61-62.
- Filan J.O., dan D.N. Dambe. 2022. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Pada Pt Papua Karya Jaya*. Jurnal ulet Vol.VI, NO.2, Hal. 22-23.
- Handayani, E.2017. *Pengaruh perbedaan varietas singkong (Manihot utilissima) terhadap karakteristik singkong siap saji selama penyimpanan dingin*. Skripsi. Universitas sebelas maret. Hal. 30-32.
- Irmawatty Paula Tamburaka, Romy Suryaningrat E. Wali A.R , Fatmawati Dan Rizal 2022. *Edukasi Pengolahan Keripik Singkong Dengan Berbagai Varian Rasa Di Pondok Pesantren Darul Mukhlisin Kota Kendari*. Jurnal Abdi Iksani. Vol.9, Hal. 47-50.
- Jaka Sriyana dan Chythia Prafdhita Sari. 2018. *Pengembangan Usaha Kecil Menengah Produsen Makanan Berbahan Baku Lokal*. Jurnal JPPM,Vol. 2 . Hal. 37-39.
- Kotler, Philip, Keller, dan Kevin L. 2009. “*Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*”, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, Hal. 20-23
- Kotler dan Keller. 2012. “*Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas*”. Erlangga. Jakarta. Hal. 24-26.

- Kotler, P., Kartajaya, H., dan Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, Hal.37- 40.
- Legowo, H. W. & O. 2017. *Pelatihan Pengemasan Produk Wingko Ungu Hasil Produksi kelompok Usaha Wingko Ungu Desa Banjararum, Kecamatan Kalibawang*. Jurnal Universitas Gadjah Mada Hal. 17-20.
- Mulyadi, M., & Prasetyo, D. (2017). "*Strategi Penetapan Harga Berbasis Pesaing di Pasar Ritel Indonesia*." Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Hal 54-63.
- Nasution, D.A.F, A.H. Saputri, R. Hambali dan Suhairi. 2023. *Implementasi Digital Marketing Pada Analisis STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)*. Jurnal minfo polgan. Hal. 2370-2372.
- Rahayu a., M.S Rahayu dan S.E. Manik. 2020. *Peran Berbagai Sumber N Terhadap Pertumbuhan Dan Produksi Berbagai Varietas Tanaman Kacang Tanah (Arachis Hypogaea L)*. Jurnal ilmu pertanian. Hal. 22-30.
- Rukmana, R. H. 1997. *Singkong, Budidaya Dan Pasca Panen*. Kanisius, Yogyakarta. Roberts, C. M., Hawkins, Gelly. Hal.5-9.
- Rum Van Royensya, S. 2014. Analisis Kelayakan Industri Rumah Tangga Keripik Singkong Di Desa Kasarangan Labuan Amas Utara. *Jurnal Sains STIPER Amuntai*, Vol. 4, Hal. 41-47.
- Septi W.A.P Dan Wikanastri H 2012. *Kajian Kadar Protein, Serat, Hcn, Dan Sifat Organoleptic Prol Tape Singkong Dengan Substitute Tape Kulit Singkong*. Jurnal Pangan Dan Gizi. Vol. 03, No.06. Hal. 66-66.
- Shobari Ahmad., G. N. T. 2018. *Pemanfaatan Hasil Lokal KP Poncol Untuk Oengembangan Usaha Rumahan (Pembuatan Keripik Singkong)*. Jurnal Abdi Dosen, Vol. 4, Hal. 53-57.
- Soepriyadi, N., Dangga, S. A., Danlaela, N. 2019. *Pelatihan Pengolahan Selai Pisang, Bola-Bola Singkong, Kering Singkong Pedas Manis Dan Packaging Yang Baik*. Jurnal Karya Pengabdian Dosen Dan Mahasiswa.
- Supriyadi, R., & Prabowo, A. (2018). "*Analisis Penetapan Harga Berdasarkan Biaya dengan Metode Mark-Up Pricing di Perusahaan Manufaktur*." Jurnal Manajemen dan Bisnis, Hal. 98-107.
- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran. Andi. Yogyakarta. Hal.7-8

- Tjiptono, F. 2007. Pemasaran Jasa. Bayumedia. Malang, Hal. 15
- Qonita A., N.H.R. Parnanto, dan E.W. Riptanti. 2018. *Pemberdayaan usaha keripik singkong rasa gadung di polokarto sukoharjo*. Jurnal dianmas, Hal.202
- Qorry .A.. 2021. *Pengaruh Penambahan Tepung Teri Medan (Stolephorus Teguhi) Pada Pembuatan Cookies Terhadap Sifat Organoleptik Dan Kandungan Protein Sebagai Alternatif Makanan Selingan Anak*. Jurnal Info Kesehatan. Vol. 11. Hal.112-115