

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Setiawan, H. R. (2022). *Klasifikasi Kepribadian Berdasarkan Postingan Twitter Dengan Algoritme Naïve Bayes Studi Kasus : Cv. Wilis Elektronik. Klasifikasi Kepribadian Berdasarkan Postingan Twitter Dengan Algoritme Naïve Bayes Studi Kasus : Cv. Wilis Elektronik*
<https://www.researchgate.net/publication/367400472>
- Akhir, T. (n.d.). *Implementasi Naive Bayes Classifier untuk Prediksi Kepribadian Big Five pada Twitter Menggunakan Term Frequency-Inverse Document Frequency (TF-IDF) dan Term Frequency-Relevance Frequency (TF-RF)*.
- Hartanto, A. D., Utami, E., Adi, S., & Hudnanto, H. S. (2019). *Job seeker profile classification of twitter data using the naïve bayes classifier algorithm based on the DISC method. 2019 4th International Conference on Information Technology, Information Systems and Electrical Engineering, ICITISEE 2019, 533–536.* <https://doi.org/10.1109/ICITISEE48480.2019.9003963>
- Mar'i, F., Mahmudy, W. F., & Yusainy, C. (2019). "Sistem Rekomendasi Profesi Berdasarkan Dimensi Big Five Personality Menggunakan Fuzzy Inference System Tsukamoto." *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(5), 457. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201965942>
- Marlianto, F., Ramadhani, D., & Permana, R. (n.d.). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Kreativitas Dan Kepribadian Mahasiswa Pendidikan Tik Ikip Pgri Pontianak*. Universitas Muhammadiyah Gresik
- Martantoh, E., & Yanih, N. (2022). "Implementasi Metode Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Karakteristik Kepribadian Siswa Di Sekolah MTS Darussa'adah Menggunakan PHP MySQL Implementation of Naive Bayes Method for Classification of Student's Personality Characteristics at MTS Darussa'adah School Using PHP Mysql". In *JTSI* (Vol. 3, Issue 2).
- Muchammad Shiddieqy Hadna, N., Insap Santosa, P., & Wahyu Winarno, W. (2016). "Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen Di Twitter".

Nasywa Kirana, R., & Ardyan, S. (2024). “Analisis Pendukung Paslon 02 di Pemilu 2024 Pada Platform Media Sosial Twitter “X”.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(5).

Nurmawati, P., Supriyati, E., & Listyorini, T. (n.d.). “Analisis Sentimen Terhadap Penggemar K-Pop Di Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes (Studi Kasus Penggemar Grup Bts)”

Pahtoni, T. Y., & Jati, H. (n.d.). *Analisis Sentimen Data Twitter Terkait Chatgpt Menggunakan Orange Data Mining*.
<https://doi.org/10.25126/jtiik.2024117276>

Rahman, R., & Sutanto, F. A. (2023). *Data Mining Untuk Memprediksi Tingkat Kepuasan Konsumen Gojek Menggunakan Algoritma Naive Bayes. Data Mining Untuk Memprediksi Tingkat Kepuasan Konsumen Gojek Menggunakan Algoritma Naive Bayes*, 18.

Ramadhani, F., & Rizqi, M. A. (2024). *Halaman | 56 Analisis Efektivitas Penerapan Proses Rekrutmen Online Pada Salah Satu Pt Penyedia Tenaga Kerja Dikota Gresik*. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk>

Rimamtomo, H. S. (2023). *Klasifikasi Kepribadian Pengguna Media Sosial Berdasarkan Teori Big Five Dengan Metode Knn*. Politeknik Negeri Jember

Sihotang, K., & Ghaniy, R. (2019). “Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Untuk Penentuan Topik Tugas Akhir Pada Website Perpustakaan STIKOM Binaniaga” *Jurnal Ilmiah Teknologi-Informasi Dan Sains (TeknoIS)*, 9, 63–72.

Therik, S. V., & Setiawan, E. B. (n.d.). *Deteksi Kepribadian Big Five Pengguna Twitter Dengan Metode C4.5*.

Utami, E., & Dwi Hartanto, A. (n.d.). *Klasifikasi Kepribadian dengan Metode DISC pada Twitter Menggunakan Algoritma Artificial Neural Network*.

