

RINGKASAN

Analisis Usaha Kopi Sangrai *Modern* (Glenmore Coffee) Di Kecamatan Baki Kabupaten Sukoharjo Jawa Tengah, Hamzah Zainniary Widya Poernama, NIM D31202344, Tahun 2025, ,Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Rizal Perlambang CNAWP S.E., M.P (Dosen Pembimbing).

Produk Kopi Sangrai *Modern* (Glenmore Coffee) adalah produk kopi yang dihasilkan melalui proses penyangraian secara semi-otomatis yang dapat mengontrol suhu secara tepat, dan kecepatan perputaran drum yang dapat diatur sesuai keinginan. Kopi yang digunakan merupakan Biji Kopi Lampung Robusta dengan kualitas cukup baik dan diminati oleh berbagai kalangan anak muda serta penikmat kopi. Kegiatan Tugas Akhir ini dilaksanakan di Kecamatan Baki, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah yang dimulai tanggal 5 September 2023 hingga 28 Desember 2023. Tujuan dari kegiatan ini antara lain untuk mengetahui bagaimana proses produksi, analisis usaha, dan pemasaran dari Kopi Sangrai *Modern* (Glenmore Coffee). Pemasaran yang digunakan pada usaha ini meliputi 4P yakni *Product*, *Price*, *Promotion* dan *Place*. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio, dan ROI. Proses produksi yang telah dilakukan sebanyak 5 kali produksi selama 5 hari. Untuk satu kali produksi membutuhkan 1 tenaga kerja dengan waktu kerja selama 2,38 jam. Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, adapun tahapan proses produksi Kopi Sangrai *Modern* (Glenmore Coffee) yaitu, persiapan alat dan bahan, penyangraian biji kopi, proses pendinginan, proses penggilingan, penyimpanan, masa istirahat, pelabelan, penimbangan dan pengemasan. Saluran pemasaran digunakan yaitu saluran pemasaran langsung dan tidak langsung. Secara langsung berawal dari produsen yang dijual secara langsung ke konsumen. melalui promosi secara *offline* atau *personal selling* dengan bertemu tatap muka langsung dan memperkenalkan produk ke calon konsumen. Sedangkan pemasaran secara tidak langsung promosi melalui *online* dengan memanfaatkan media sosial seperti *Whatsapp* dan *Instagram*.