

DAFTAR PUSTAKA

- Alma B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Bandung : ALFABETA.
- David, F. (2004). *Manajemen Strategis: konsep-konsep*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- David, F. R. (2002). *Manajemen Strategi: konsep, Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik Edisi 15: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Pearson Education Limited.
- Forest David dan Fred R, D. (2014). Mission Statement Theory And Practice: A Content Analysis And New Direction. *International Journal Of Business,Marketing, & Desicion Science* 2014.
- Ginting. (2006). Perumusan Strategi Perusahaan PT X Menggunakan Matriks. Evaluasi Faktor. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 1-5.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Khoiru R, dan Ahmad B. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri. *Jurnal At-Tamwil:Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), 218-236. <https://doi.org/10.33367/at.v2i2.1450>
- Raudatul, J. Farida, Y, and Zakky, Z. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Perusahaan Roti Kiky Di Kandangan. *Universitas Islam Kalimantan Muhammad*. [https://eprints.uniska-bjm.ac.id/3572/1/RAUDATUL%20\(JOURNAL\).pdf](https://eprints.uniska-bjm.ac.id/3572/1/RAUDATUL%20(JOURNAL).pdf)
- Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmawati. 2017. *Strategi Pemasaran Usaha Roti (Studi Kasus Pada CV. Roti Daeng Makassar)*. Universitas Muhammadiyah makassar.
- Setyorini, R. L. (2016). Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Vol. 5 no 1. *Jurnal Industria*.

- Stanton, W. J. (1985). Prinsip Pemasaran. In W. J. Stanton, *Prinsip Pemasaran edisi 1, jilid 7* (p. 7). Erlangga.
- Sudarmadji, S. (1989). *Analisa Bahan Makanan dan Pertanian*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung* . ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Winarno, F. (2002). *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.