

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Aurel Adeline. 2020. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Le Meilleur Brownies*. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 5(2): 141-149. DOI:[10.37715/jp.v5i2.1735](https://doi.org/10.37715/jp.v5i2.1735)
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ahsani, dkk. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth (Wom) dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce, 3(3): 262-273. DOI: <https://doi.org/10.30640/digital.v3i3.3226>
- Anjani dan Pratiwi. 2024. *Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Brownies Cinta Pusat Karanganyar)*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi, 2(1): 58-67. DOI: <https://doi.org/10.62017/jimea>
- Anggorowati, dkk. 2024. *Analisis Pengaruh Iklan, Varian Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Roti Brownies Pada Toko Amanda Brownies Di Boyolali*. Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, 12(1): 59-69. <https://ejournal.uby.ac.id/index.php/ekobis/article/view/1155/525>
- Badan Pusat Statistik. (2023).** *Industri Manufaktur Besar dan Sedang Triwulan IV 2023*. https://www-statista-com.translate.goog/statistics/319236/share-of-economic-sectors-in-the-gdp-in-indonesia/?_sso_cookie_checker=failed&_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=In%202023%2C%20the%20share%20of,sector%20contributed%20about%2042.88%20percent.

- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu, Ed,). Global Research And Consulting Institute (Global-RCI).
- Daulay, dkk. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Labelisasi Halal, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Brownies Amanda*. Prosidig Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan, 3(1): 663-73. <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/887>
- Evyanto dan Rizaldo. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Aisyah Brownies Batam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini, 13(1): 46-51. https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/5611/2863/23332
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jayanti, Merry Ruth (2021) *Pengaruh Produk, Harga, Tempat Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brownies Tape Di Ud. Purnama Jati Jember*. Undergraduate thesis, Politeknik Negeri Jember.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Edisi 12). Erlangga.
- Mulyadi. 2022. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba*. Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan 10(3):511-518. DOI: 10.37641/jimkes.v10i3.1539
- Nasib, N., Amelia, R., & Lestari, I. 2019. *Dasar Pemasaran*. Deepublish.
- Nasution, dkk. 2022. *Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Hendy's Brownies Berdasarkan Brand Image Dan Store Atmosphere*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini 13(1): 46-51. <http://orcid.org/0000-0002-4972-7169>

- Puspitasari, T. A. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Brownies (Studi pada Konsumen Brownies Amanda Cabang Margonda Depok)*. <https://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/21524/>
- Sari, dkk. 2020. *Substitusi Tepung Ubi kayu Tinggi Protein Terhadap Sifat Kimia dan Sensoris Brownies Kukus*. Majalah TEGI, 12 (1). <https://doi.org/10.46559/tegi.v12i1.5969>
- Sholeh, dkk. 2022. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen, 2(3): 478-488. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jeam>
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. 2022.. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung :: Alfabeta,.
- Wahyuningsih dan Fahira. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk Kue Brownies Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Amanda Brownies Cabang Kesambi Di Kota Cirebon*. Jurnal CENDEKIA Jaya, 3(2):116-143. DOI:[10.47685/cendekia-jaya.v3i2.194](https://doi.org/10.47685/cendekia-jaya.v3i2.194)
- Wijiastuti, dkk. 2024. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kue Brownies Cinta (Survei Pada Konsumen Kue Brownies Cinta Di Karanganyar)*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, 3(1): 1059-1077. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Yakob & Manik. 2024. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Amanda Brownies Cabang Gandul Kota Depok*. Marketica: Jurnal Ilmiah Pemasaran, 1(1): 1-15. <https://journals.sanusantara.com/index.php/marketica>