

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Asnawi, N., & Masyhuri, M. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran: Disertai Dengan Contoh Hasil Penelitian*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Kabupaten Lumajang Dalam Angka 2024*.
- Billah, M., Zain, M. D., Putra, D. A., Daroini, F., Prabowo, D. M., & Dewanty, A. P. 2022. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang Skala Kecil "Mak Yah"*. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 165–168.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: DeePublish
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DeePublish.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Cetakan ke 1. Pasuruan: Qiaar Media
- Hamdani, B. Y., Sumowo, S., & Hermawan, H. 2022. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Keripik Singkong Ridho-Susi Silo Jember*. *Growth*, 20(2), 267–278.
- Hurlock, E. B. 2006. *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. (Istiwidayanti & Soedjarwo, Trans.). Jakarta: Erlangga.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Managemen (15th). Edition*. Pearson Education. Inc.

- Kusumawati, H. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Keripik Pare Berkah Kripik Di Purworejo. Prospect: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 20(2), 1–11.
- Mujito, Muharam, H., & Adyas, D. 2023. *Manajemen Pemasaran, Sebuah Pengantar Untuk Pemula*. Edu Publisher.
- Prihandoyo, C., Abdianur, A., & Nugroho, D. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Shiddiq Lestari Di Kota Balikpapan. Jurnal GeoEkonomi*, 13(1), 67–78.
- Priyatno, D. 2022. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan Spss & Analisis Regresi Data Panel Dengan EvIEWS*. Cahaya Harapan.
- Rauf, A., Manullang, S. O., PS, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., Firmansyah, H., Mundzir, A., & Manalu, V. G. 2021. *Digital marketing: Konsep dan strategi* (Vol. 1). Penerbit Insania.
- Rodiyani, A., Sudjoni, M. N., & Khioriyah, N. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Wijaya. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 10(5).
- Saleh, H. M. Y., & Miah Said, S. E. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies* (Vol. 1). Sah Media.
- Shinta, A. 2022. *Manajemen pemasaran. Edisi Milenium, Jilid, 1*.
- Siswanto, A. 2023. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerupuk Tempe Pada UD Restu Jaya Di Kabupaten Jember*.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S., & Susanto, A. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1*. Yogyakarta. Andy.

Tjiptono, F. 2023. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umariyah, S., & Rum, R. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian dan Alternatif Strategi Keripik Gedebog Pisang (Studi Kasus IKM Saku Kecamatan Soko Kabupaten Tuban). *AGRISCIENCE*, 3(1), 39–57.