

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., & Krisdianto, K. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Sari Jaya Kharisma Abadi di Jombang. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 3(1), 59.
- Agustini. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 113–127.
- Anggraini, N., Chandrayanti, T., & Firdaus, T. R. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Motor Yamaha Mio M3 Cw Pada Cv. Tjahaja Baru Di Muara Labuh, Solok Selatan. *Jurnal Pengembangan Ilmu Manajemen & Bisnis*, 4(Vol. 4 No. 2 (2022): *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen dan Bisnis)* (Juni 2022)), 415–428.
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Arifuddin, A., Alimudin, F., & Darmawansah, D. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 41–52.
- Ashari, O. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk Frozen Food Kml Food. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(1), 1–19.
- Baihaqqy, M. R. I. (2023). *Manajemen Pemasaran ( Marketing Mix dan Loyalitas )* (Issue September).
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118.
- Darmadi, D. (2013). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan (Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk-TSO Cabang Soetoyo Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol, 2(1), 21–28.
- Efan, U. M. dan E. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Volume Penjualan pada PT. Sinar Niaga Sejahtera. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 130–140.
- Ernestivita, G. (2016). *Jurnal NUSAMBA* Vol.1 No.1 2016. 1(1), 13–21.

- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). Bauran Pemasaran. *In Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*.
- Haryanto, M., Saudi, N. S., Anshar, M. A., & Hatta, Moh, 2018). (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *Journal of Management*, 5(1), 222–237.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P (Issue August).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, P., Kevin, K., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*.
- Lie, F. B., Lumanauw, B., & Raintung, M. C. (2021). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran (4P) Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Kotamobagu Analysis of the Effect of Marketing Strategy (4P) on Yamaha Motorcycle Sales Level At Pt. Eternal Desire Duri. *Jurnal EMBA*, 9(4), 1239–1248.
- M. Anang Firmansyah. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. August, 143–144.
- Mamonto, Tumbuan, & Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 110–121.
- Manao, I. K. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 4(1), 62–85.
- Melinasari, S., Fitriana, B., Prihananto, E., Rachmawati, T., Ardiansyah, D., Teruna, N., Made, W., Sari, A., Koni, F., Danasari, R., Indriani, Y., & Dwi, H. (2023). Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix).
- Novitasari, D., Ekonomi, F., Nusantara, U., Kediri, P., Kh, J., Dahlan, A., Kediri, N., & Timur, J. (2021). Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh- oleh Gudange Tahu Takwa. *Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(1), 55–63.

- Nursyirwan, V. I., Ardaninggar, S. S., Septiningrum, L. D., Gustiasari, D. R., & Hasan, J. M. (2020). Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 238.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. WIDYA GAMA PRESS.
- Pratama, R. D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan PT Semen Indonesia (PERSERO). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–18.
- Purbohastuti, A. W. (2021). *The Marketing Mix Effectiveness On Indomaret's Consumer Purchase Decision*. *Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.
- Putra, F. D. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 462.
- Putra, P. (2023). *Buku Pedoman Manajemen Pemasaran*. In *Jurnal Ilmu Pendidikan*. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Ratna Dewi, W. A. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. *Economics and Digital Business Review*, 1(2), 130–156.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. PENERBIT KBM INDONESIA.
- Setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit ANDI.
- Sonani, N. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Wacana Ekonomi*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. ALFABETA.
- Sujarweni, W. (2022). *Metodologi Penelitian*. PUSTAKABARUPRESS.
- Syahputra Ramadhan, R., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Meninap di OS Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 1–9.
- Syahyuni, S., Basri, H., & Putra, D. P. (2021). Pengaruh Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Delamibrands Kharisma Busana Cabang Palembang. *Jurnal Kompetitif*, 10(2), 25.

- Tambajong, G. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Prnjualan Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 1 No.(3), 1193–1312.
- Utama, A. P. (2021). *Konsep Dasar dan Ruang Lingkup Pemasaran*. In Marketing 5.0 (Konsep, Strategi dan Aplikasi) (Issue April).
- Wiguna, A. A., & Widyatami, L. E. (2017). Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Food Truck di Kabupaten Jember (Studi Kasus Food Truck Ciprut di Kabupaten Jember). *Prosiding*, 2007, 28–33.
- Wulandari, N., & Fuadi, S. (2022). Pengaruh Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada PT. Tunas Dwipa Matra Tulang Bawang Barat). *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 2(4), 863–871.
- Yusnita, R. T., & Pebrianti, D. (2020). 648-Article Text-2139-2-10-20210224. *Jurnal Ekonomi Perjuangan*, 2(1), 12–30.