

DAFTAR PUSTAKA

- Arsita, N. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125–131. <https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1390>
- Bagustio, A. P., Purnamasari, A. I., & Irfan Ali. (2024). Analisis Data Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Pada Toko Kecantikan Putri. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 11(2), 159–167. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v11i2.7928>
- Dharma Putra, Y., Sudarma, M., & Swamardika, I. B. A. (2021). Clustering History Data Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(2), 195. <https://doi.org/10.24843/mite.2021.v20i02.p03>
- Di, S. J., & Tradisional, P. (2023). *J-EBI : J-EBI : 1*(1), 35–49.
- Dzaky Dermawan, H., Kurniawan, R., & Wijaya, Y. A. (2024). Analisis Data Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Pada Toko Daun Indah Di Shopee Analysis of Sales Data Using K-Means Clustering Algorithm at Daun Indah Shop in Shopee. *Journal of Computing Engineering, System and Science* e-ISSN, 9(1), 175–191. www.jurnal.unimed.ac.id
- Fidela, A., Pratama, A., & Nursyamsiah, T. (2020). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu , Kabupaten Sumedang. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(3), 493–498.
- Finamore, P. da S., Kós, R. S., Corrêa, J. C. F., D, Collange Grecco, L. A., De Freitas, T. B., Satie, J., Bagne, E., Oliveira, C. S. C. S., De Souza, D. R., Rezende, F. L., Duarte, N. de A. C. A. C. D. A. C., Grecco, L. A. C. A. C., Oliveira, C. S. C. S., Batista, K. G., Lopes, P. de O. B., Serradilha, S. M., Souza, G. A. F. de, Bella, G. P., ... Dodson, J. (2021). No Titleامين. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(February), 2021.
- Fitri Ariani, A., Aulia, K., & Ahmad Arafat, L. O. (2024). Pengembangan

- Dashboard Interaktif Menggunakan Looker Studio Untuk Visualisasi Dan Prediksi Harga Komoditas Cabe Di Jawa Timur. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(4), 8067–8074. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i4.10616>
- Hidayat, R., Nurhadi, & Andarini, S. (2021). *Praktik Bisnis Indonesia*.
- Isa Albanna, & R. Tri hadi laksono. (2022). Implementasi Pandas Data frame sebagai Agregasi dan Tabulasi Penyajian Data Luaran Survei Kepuasan Pengguna Proses Pembelajaran dalam Pendidikan Tinggi. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Terapan X 2022*, 1–6.
- Khumaidi, A. (2020). Data Mining for Predicting the Amount of Coffee Production Using Crisp-Dm Method. *Jurnal Techno Nusa Mandiri*, 17(1), 1–8. <https://doi.org/10.33480/techno.v17i1.1240>
- Komala, W., Kurniawan, R., & Wijaya, Y. A. (2024). ANALISIS DATA PENJUALAN PRODUK PAKAIAN MENGGUNAKAN K-MEANS DENGAN CLUSTER DISTANCE PERFORMANCE 2023). Pendekatan yang umum dilakukan dalam analisis cluster adalah dengan menggunakan algoritma K-Means (No , Trisnawati , and Purnamasari 2023). Pada penel. 8(1), 43–50.
- Kurniadi, D., Agustin, Y. H., Akbar, H. I. N., & Farida, I. (2023). Penerapan Algoritma k-Means Clustering untuk Pengelompokan Pembangunan Jalan pada Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang. *Aiti*, 20(1), 64–77. <https://doi.org/10.24246/aiti.v20i1.64-77>
- Kurniawan, D., & Yasir, M. (2022). Optimization Sentimen Analysis using CRISP-DM and Naive Bayes Methods Implemented on Social Media. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 6(2), 74. <https://doi.org/10.22373/cj.v6i2.12793>
- Maoulana, R., Irawan, B., & Bahtiar, A. (2024). Data Mining Dalam Konteks Transaksi Penjualan Hijab Dengan Menggunakan Algoritma Clustering K-Means. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 515–521. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8504>
- Muliono, R., & Sembiring, Z. (2019). Data Mining Clustering Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Klasterisasi Tingkat Tridarma Pengajaran Dosen.

CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science), 4(2), 2502–2714.

- Mutiah, S., Hasnataeni, Y., Fitrianto, A., & Jumansyah, L. M. R. D. (2024). *Perbandingan Metode Klastering K-Means dan DBSCAN dalam Identifikasi Kelompok Rumah Tangga Berdasarkan Fasilitas Sosial Ekonomi di Jawa Barat Dalam era digital saat ini , jumlah data yang tersedia dari berbagai bidang , termasuk sosial dan ekonomi , terus . 09(September)*, 247–260.
- Nofitri, R., & Irawati, N. (2019). Analisis Data Hasil Keuntungan Menggunakan Software Rapidminer. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 5(2), 199–204. <https://doi.org/10.33330/jurteksi.v5i2.365>
- Nugraha, A., Nurdiawan, O., & Dwilestari, G. (2022). Penerapan Data Mining Metode K-Means Clustering Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Yana Sport. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 849–855. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5755>
- Pii, I., Suarna, N., & Rahaningsih, N. (2023). Penerapan Data Mining Pada Penjualan Produk Pakaian Dameyra Fashion Menggunakan Metode K-Means Clustering. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 423–430. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6336>
- Rafi Muttaqin, M., Iman Hermanto, T., Agus Sunandar, M., Studi Teknik Informatika, P., & Tinggi Teknologi Wastukancana, S. (2022). Penerapan K-Means Clustering dan Cross-Industry Standard Process For Data Mining (CRISP-DM) untuk Mengelompokkan Penjualan Kue. *Journal.Unpak.Ac.Id*, 191. *Rafi*(1), 38–53.
- Rafi Nahjan, M., Nono Heryana, & Apriade Voutama. (2023). Implementasi Rapidminer Dengan Metode Clustering K-Means Untuk Analisa Penjualan Pada Toko Oj Cell. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1), 101–104. <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6094>
- Ridwan, M., AM, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah. *Jurnal Masohi*, 2(1), 42. <https://doi.org/10.36339/jmas.v2i1.427>
- Saputra, E. A., & Nataliani, Y. (2021). Analisis Pengelompokan Data Nilai Siswa

- untuk Menentukan Siswa Berprestasi Menggunakan Metode Clustering K-Means. *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(3), 424–439. <https://doi.org/10.51519/journalisi.v3i3.164>
- Shafitri, W., Kamase, J., Suriyanti, & Dewi, R. (2023). Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Melalui Online Shop dan Offline Store. *Center of Economic Students Journal*, 6(2), 127–140. <https://doi.org/10.56750/csej.v6i2.578>
- Sinaga, A. R., & Pranata, G. D. (2021). *SisInfo Clustering Data Penjualan Produk pada Toko Yudha dengan Algoritma K- Means Kata Kunci : Data Mining , Naive Bayes , Prestasi . SisInfo*. 3(02), 135–139.
- Suhanda, Y., Kurniati, I., & Norma, S. (2020). *Penerapan Metode Crisp-DM Dengan Algoritma K-Means Clustering Untuk Segmentasi Mahasiswa Berdasarkan Kualitas Akademik*. 6(2), 12–20.
- Supriatna, A., Dharmawan, W., & Juliane, C. (2023). Algoritma K-Means Clustering Pada Pengelompokan Minat Bakat Siswa SMK PGRI 2 Karawang. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 10(1), 38–50.
- Sutanti, A., Komaruddin, M., Damayanti, P., & Studi Sistem Informasi Metro, P. U. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Perpustakaan Keliling Menggunakan Pendekatan Terstruktur. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)*, 9(1).
- Tiara Alifa, T., Astuti, R., & Muhamad Basysyar, F. (2024). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma K- Means Clustering Dalam Analisis Penjualan Produk. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1), 602–607. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8340>
- Yaumi, A. S. (2022). *Klasterisasi Karakter Konsumen Terhadap Kecenderungan Pemilihan Produk Menggunakan K-Means*. 3(28), 195–202.
- Yudiana, Y., Yulia Agustina, A., & Nur Khofifah, dan. (2023). Prediksi Customer Churn Menggunakan Metode CRISP-DM Pada Industri Telekomunikasi Sebagai Implementasi Mempertahankan Pelanggan. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(1), 01–20.