

DAFTAR PUSTAKA

- BPS, Provinsi Jawa Timur 2022. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 6(1), 51–66.
- David, Fred R. 2011. *Manajemen Strategis Konsep* (12 ed). Jakarta: Salemba Empat,
- Fahmi, M, Baihaqi, A, dan Irwan, A, K. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabika 'Bergandal Koffie' Di Kabupaten Bener Meriah* Mirza Fahmi
- Divinus. (2016). *Pengaruh waktu penyangraian terhadap sifat fisikokimia dan organoleptik bubuk biji salak pondoh (Salacca edulis)*.
- International Coffee Organization. (2021). *SCAA Protocols Cupping Specialty Coffee in World Consumption*.
- Hikmah dan Priatna. (2020). Strategi Pemasaran Kopi Spectrum Di Kota Bogor. *E-Journal Agribisnis Dan Agrowisata*, 5(1), 1–10
- Kadarwati budihardjo, wan mutiara fahmi. (2020). Produksi, Kopi robusta, Petani. *Strategi Peningkatan Produksi Kopi Robusta (Coffea L.) Di Desa Pentingsari, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta*, 7, Hal. 373-379.
- Laksono, A. B., & Adianita, H. (2021). Analisis strategi pemasaran kopi biji salak di Bojonegoro. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Sosial*, 4(1), 1–8.
- Latifa, N. H., & Rochdiani, D. (2019). Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi KADAKA Cafeteria di Kota Bandung. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 4(1).
- Mare, A. J., Prihatminingtyas, B., & Sadyah, A. A. (2022). Strategi Pemasaran Olahan Kopi Bubuk di UMKM Ya-Sam Desa Bocek. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6, 3794–3801.
- Maryana, I. K., Ustriyana, I. N. G., & Parining, N. (2015). Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 4(3), 175–184.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, cv.

- Rangkuti, F. (2016). Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. *Gramedia Pustaka Utama*.
- Rusdin, R. A. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Kopi Benteng Alla Di Kabupaten Enrekang Strategy Marketing Analysis of Benteng Alla Coffee in Kabupaten Enrekang. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 29–41.
- Statistik Kopi Indonesia. (2018). *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABET.
- Triyanti, D, R. (2016). Outlook Kopi Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan. *Kementrian Pertanian*.
- Wachdijono, Wahyuni, S., & Risnaningsih, U. (2022). Sosialisasi Strategi Pemasaran Kopi Lokal Socialization of Local Coffee Marketing Strategies. *Jurnal Qardhul Hasan; Media Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(3), 275–285.
- Wintoko, R., & Marlana, N. (2021). Analisis strategi pemasaran pada ukm rumah kopi temanggung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9(1), 1160–1166. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/40508>