

**ANALISIS USAHA GOHYONG PEDAS “GOBERDAS”
DI KELURAHAN TEGAL BESAR
KECAMATAN KALIWATES
KABUPATEN JEMBER**

Donna Yulia Safira
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: donasafira23@gmail.com

ABSTRAK

Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan proses produksi, menghitung analisis kelayakan usaha, dan melakukan pemasaran Gohyong pedas “Goberdas” di Kelurahan Tegal Besar Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Pelaksanaan Tugas Akhir dilakukan selama 5 bulan dimulai pada 17 Agustus 2024 sampai dengan 25 Desember 2024 dengan menggunakan metode primer dan sekunder dalam mencari dan mengolah data. Terbagi menjadi tiga metode analisis usaha untuk menghitung analisis kelayakan usaha diantaranya metode analisis BEP (*Break Even Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Produksi dilaksanakan sebanyak 5 kali dengan waktu produksi selama 3 jam kerja dengan menggunakan 1 orang tenaga kerja. Setiap 1 kali proses produksi menghasilkan sebanyak 30 kemasan. Proses produksi dimulai dengan tahapan persiapan alat dan bahan hingga pengemasan Gohyong. Gohyong ini disajikan menggunakan kemasan *paper bowl*. Adapun hasil perhitungan analisis usaha dalam 1 kali proses produksi menunjukkan bahwa nilai BEP produksi sebanyak 18,451 kemasan dengan jumlah produksi sebanyak 30 kemasan, nilai BEP harga sebesar Rp. 7.381 / kemasan dengan harga jual Rp. 12.000,- / kemasan, nilai R/C Ratio sebesar 1,625 dan nilai ROI sebesar 15%. sehingga usaha ini menguntungkan dan layak untuk dilanjutkan. Bauran pemasaran menggunakan 4P (*product, price, promotion, place*). Promosi yang digunakan yaitu secara langsung dan melalui media sosial seperti *Whatsapp* dan *Instagram*.

Kata Kunci: *Analisis Usaha, Gohyong Pedas, Pemasaran*