

**Analisis Usaha Sayur *Pack* Siap Masak Di Kelurahan Karangrejo  
Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember  
Pembimbing Datik Lestari S.P., M.Si.**

**Filda Aprilliyani**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email: [fildapril@gmail.com](mailto:fildapril@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir guna melakukan serangkaian proses pengemasan, melakukan analisis usaha dan melakukan pemasaran sayur *pack* siap masak. Pelaksanaan tugas akhir berlangsung selama lima bulan dari 15 Agustus hingga 25 Desember 2024. Metode pengumpulan data menggunakan metode primer dan sekunder. Pengemasan diawali dengan tahap persiapan alat dan bahan, pencucian, pemotongan bahan, penimbangan bahan yang sesuai dengan ketentuan, pengemasan ke dalam *trayfoam* dan pelabelan kemasan. Metode analisis usaha yang dipakai meliputi perhitungan BEP, R/C *Ratio* dan ROI serta menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*). Berdasarkan analisis usaha yang telah dilaksanakan diperoleh hasil BEP (Produksi) sebanyak 25 kemasan dengan jumlah produksi 30 kemasan dan BEP (Harga) sebesar Rp. 5.678,98/kemasan dengan harga jual Rp. 7.000/kemasan, nilai R/C *Ratio* 1,232 dan ROI 16,84%. Dari hasil analisis tersebut sayur *pack* siap masak menghasilkan keuntungan dan layak diusahakan. Produk sayur *pack* ini dipasarkan di area Kabupaten Jember dengan target ibu rumah tangga serta anak kos. Penggunaan promosi dilaksanakan dengan cara *personal selling* dan menggunakan sosial media yaitu *instagram, whatsapp* dan juga *facebook*.

***Kata kunci*** : Sayuran, Siap Masak, BEP, R/C *Ratio*, ROI, Pemasaran