

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2025). *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2025: Vol. Volume 48* (Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur, Ed.).
- Bps Kabupaten Jember. (2025). *Kabupaten Jember Dalam Angka: Vol. Volume Xliv* (Bps Kabupaten Jember, Ed.). Bps Kabupaten Jember.
- Caesara, V., Usman, M., & Baihaqi, A. (2017). *Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Pemasaran Biji Kopi (Green Bean) Arabika Di Kabupaten Bener Meriah. Jimfp*, 2 (1): 250-261.
- Cristovao, C. D. S. (2015). *Analisis Efisiensi Pemasaran Dan Pilihan Saluran Pemasaran Kopi Organik Di Kabupaten Ermera, Timor-Leste*.
- Daini, R., Iskandar, I., & Mastura, M. (2020). Pengaruh Modal Dan Luas Lahan Terhadap Pendapatan Petani Kopi Di Desa Lewa Jadi, Kecamatan Bandar, Kabupaten Bener Meriah. *Journal Of Islamic Accounting Research*, 2(2), 136–157.
- Faezal, F., Permadi, I. G. A. D. E., & Heriyana, N. (2023). Analisis Efisiensi Saluran Distribusi Pemasaran Cabai Merah Di Kota Mataram. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 12(2), 431–442.
- Fahmila, N. A., Winarno, S. T., & Atasa, D. (2023). Economic Analysis Of Marketing Performances At Ledug Coffee Indonesia. *International Journal Of Economy, Education And Entrepreneurship (Ije3)*, 3(3), 714–723.
- Hidayanti, N. I. (2023). Pengaruh Hubungan Umur Tanaman Dengan Produktivitas Kopi Di Kelurahan Ledug Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan. *Agrotechbiz: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 10(2), 23–35.
- Hidayat, R. S., Sriyanto, A., Setyarko, Y., Niazi, H. A., & Elizabeth, E. (2024). *Manajemen Pemasaran*.
- Indrasari, Y. (2020). Efesiensi Saluran Distribusi Pemasaran Kopi Rakyat Di Desa Gending Waluh Kecamatansempol (Ijen) Bondowoso. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 44–50.
- Jatmiko, B. (2020). Strategi Distribusi Produk Teh Botol Sosro Oleh Pt. Sinar Sosro Cabang Kendari. *Journal Koperasi Dan Manajemen*, 1(01), 15–27.
- Kemenko Perekonomian Republik Indonesia. (2022). Jalin Kerja Sama Ekspor Bagi Petani Kopi, Pemerintah Maksimalkan Potensi Industri Kopi Nasional - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. *Siaran Pers, Jakarta*.

- Khoirotusaniyah. (2023). Peran Gabungan Kelompok Tani (Gapoktan) Suka Maju Dalam Memberdayakan Petani Di Desa Pace Kecamatan Silo Kabupaten Jember. *Skripsi, Fakultas Dakwah*(Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).
- Kotler, P. (2001). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Kontrol. *Jakarta: Prenhallindo*.
- Manalu, E. M. B. (2017). *Analisis Pemasaran Kopi Arabika (Coffea arabica) Studikusus: Desa Sitinjo Ii, Kecamatan Sitinjo, Kabupaten Dairi*.
- Megasari, L. A. (2019). *Ketergantungan Petani Terhadap Tengkulak Sebagai Patron Dalam Kegiatan Proses Produksi Pertanian*(Studi Di Desa Baye Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri). Universitas Airlangga.
- Miranda, V., Yusalina, Y., & Asmarantaka, R. W. (2023). Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Di Kabupaten Bogor. *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 13(1), 95–109.
- Mitra, N. C. (2013). *Analisis Peluang Pilihan Saluran Pemasaran Kopi Rakyat Di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember*.
- Nugraha, S. S. (2016). Analisis Rantai Distribusi Komoditas Padi Dan Beras Di Kecamatan Jatiwangi Kabupaten Majalengka. *Skripsi, Fakultas Ekonomi Unpas*.
- Nurhapsa, N., Nuddin, A., Suherman, S., & Lismayanti, L. (2018). Efisiensi Saluran Pemasaran Kopi Arabika Di Kabupaten Enrekang. *Prosiding Seminar Nasional Sinergitas Multidisiplin Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 1, 230–234.
- Nuriati, N. K. (2018). Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Ikan Tongkol Hasil Tangkapan Nelayan Di Desa Seraya Timur Kecamatan Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 512–522.
- Pattinama, G. L. L., & Leunupun, D. (2019). Strategi Dan Kebijakan Pemasaran Kain Tenun Ikat Di Kota Ambon. *Peluang*, 13(2).
- Pratiwi, A. M., Kaskoyo, H., Herwanti, S., & Qurniati, R. (2019). Saluran Pemasaran Kopi Robusta (Coffea Robusta) Di Agroforestri Pekon Air Kubang, Kecamatan Air Naningan, Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Belantara*, 2(2), 76–83.
- Putra, F. J., Dalmiyatun, T., & Prasetyo, A. S. (2021). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Dan Pengalaman Pemuda Tani Dalam Melanjutkan Usahatani Kopi Di Desa Kelurahan Kecamatan Jambu Kabupaten Semarang. *Jurnal Agrinika: Jurnal Agroteknologi Dan Agribisnis*, 5(1), 30–38.

- Riri, S., Pakasi, C. B. D., & Kumaat, R. M. (2023). Kajian Rantai Pasok Biji Kopi (Green Bean) Di Pt Sulotco Jaya Abadi Kabupaten Tana Toraja. *Agri-Sosioekonomi*, 19(1), 327–336.
- Riyanti, B. P. D. (2003). Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian. *Jakarta: Grasindo*, 94.
- Rosiana, N. (2020). Dinamika Pola Pemasaran Kopi Pada Wilayah Sentra Produksi Utama Di Indonesia. *Jurnal Agrosains Dan Teknologi*, 5(1), 1–10.
- Sitinjak, W., & Sari, J. (2022). Analisis Saluran Distribusi Kopi Arabika Di Kabupaten Simalungun. *Media Ilmu*, 1(1).
- Sujiwo, J. T., Wahyuningsih, S., & Supardi, S. (2009). Efisiensi Pemasaran Kopi (Coffea Sp) Di Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal. *Mediagro*, 5(2).
- Sukwika, T. (2023). *Menentukan Populasi Dan Sampling* (Pp. 159–173).
- Suseno, M. A., Tain, A., & Windiana, L. (2021). Persepsi Pemuda Terhadap Pekerjaan Usaha Pertanian Kopi Di Desa Amadanom Kecamatan Dampit Kabupaten Malang. *Jurnal Pertanian Cemara*, 18(2), 9–20.
- Syakirin, M., Zaini, A., & Ibrahim. (2023). *Analisis Pemasaran Kopi Robusta Di Kecamatan Gangga Kabupaten Lombok Utara*. Universitas Mataram.
- Titisari, P. (2016). *Alternatif Tindakan Meningkatkan Pendapatan Petani Kopi Rakyat Kabupaten Jember*.
- Utami, R. S., & Gunawan, G. (2023). Jaringan Sosial Petani Dalam Pengelolaan Hasil Panen Kopi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 7(1), 118–129.
- Werembinan, C. S., Pakasi, C. B. D., & Pangemanan, L. R. J. (2018). Persepsi Generasi Muda Terhadap Kegiatan Pertanian Di Kelurahan Buha Kecamatan Mapanget Kota Manado. *Agri-Sosioekonomi*, 14(3), 123–130.
- Zainura, U., Kusnadi, N., & Burhanuddin, B. (2016). Perilaku Kewirausahaan Petani Kopi Arabika Gayo Di Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh. *Jurnal Penyuluhan*, 12(2), 126–143.