

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UI N-Malang Press.
- Bates, R. dan Khasawneh, S. 2005. *Organizational Learning Culture, Learning Transfer Climate, And Perceived Innovation In Jordanian Organization* *International Journal Of Training And Development*, 9 (2), 96- 109.
- Essinger, F. dan Wylie. *Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Baks Lapangan Tembak)*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gaspersz, V. 2002. *Total Quality Management*. Jakarta : Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntur, Dr. Effendi M. 2010. *Transformasi manajemen pemasaran + membangun citra negara*. Sagung seto, Jakarta.
- Hardiyanti, P. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Takana Joo Di Makassar*.
- Idris, A. 2017. *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Mister Te Tawang Mangu Jember*.
- Kasmir dan Jakfar 2003. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran. Analisis. Perencanaan. Implementasi dan Pengendalian. Edisi Ke-2*. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, P. dan Kevin, L. K.. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta*.
- Lina, S. S. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*.
- Lupiyoadi, R. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek. Jakarta: Salemba Empat, 200*.
- Margenta dan Edwin. 2012. *Pengaruh Kualitas Makanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana Di Kabupaten Slema (Studi Kasus Pada Ukm Martabak Kirana). Universitas Pgri: Yogyakarta*.
- Melya, P. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Provita Bandar Lampung*.
- Muhamad, A. R. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bakso H. Yatmin Bekasi Timur*.
- Sherly (2019) “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Ayam Gepok Pak Giek Di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember*”. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. Tidak di publikasikan.
- Sumarni, 2000. *Ekonomi Ketenaga Kerjaan, Edisi Terjemahan Teori Yogyakarta*.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel. Yogyakarta: Andi Yogyakarta*.
- Sugiarto, 2006. *Metode Statistika. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama*.
- , 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta*.
- , 2014. *Statistika Untuk Penelitian. Cetakan Ke Dua Puluh Empat. Bandung: Alfabeta*.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Santoso, S. 2014. *Statistik parametrik konsep dan aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elek Medis Komputindo.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

----- 2001. *Strategi Pemasaran, Jakarta: Indeks*.

----- 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Umar, H. 2002. *Metode Riset Bisnis Dilengkapi Contoh, Proposal, dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama