

DAFTAR PUSTAKA

- Ailmi, T., & Hartiningtyas, L. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Promosi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Pia Ethes Trenggalek. *Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora (PESHUM)*, Vol. 1(5), 488–497.
- Ajijah, N., Harini, D., & Riono, S. B. 2023. Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan pada Toko Roti Gembong Gedhe). *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research (JECMER)*, Vol. 1(2), 43–60.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. 2022. Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6491–6504.
- Anggriani, D. 2022. Pengaruh Merek, Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bolen Pisang Marwah Devi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 1(2), 164–170.
- Ariani, A. P., & Arifin, K. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti di Arsila Bakery Tanjung. *Jurnal Agama, Pendidikan, Dan Bahasa (JAPB)*, Vol. 4(2), 750–761.
- Aryandhita, M. I. 2024. *Buah Tangan Khas Yogyakarta: Bakpia*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Asnawi, N., & Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset: Manajemen Pemasaran*. UIN-Malang Press.
- Bayu, N., & Supriyana. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus Pada Bakpia Kartini). *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research (JECMER)*, 10(2), 149–161.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Global Research And Consulting Institute.
- Dharma, A. D. S. 2015. Keberagaman Pengaturan Batas Usia Dewasa Seseorang Untuk Melakukan Perbuatan Hukum Dalam Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia. *Jurnal Repertorium*, II(2), 168–176.

- Dinas Kominfo Provinsi Jawa Timur. 2024. *UPT Pelatihan Koperasi dan UKM Jatim Tingkatkan Kapasitas SDM Pelaku UKM*. Retrieved Maret 25, 2025. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/upt-pelatihan-koperasi-dan-ukm-jatim-tingkatkan-kapasitas-sdm-pelaku-ukm>
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Penerbit Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Cetakan ke 9. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. 2021. *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insania.
- Heryana, A. 2023. *Bekerja dengan Data Tidak Normal*. Jakarta: Universitas Esa Unggul
- Mariyati, L. I., & Rezania, V. 2021. *Buku Ajar 1: Psikologi Perkembangan Manusia*. UMSIDA Press.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Unitomo Press.
- Kadeni, & Srijani, N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Equilibrium*, 8, 191–200.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke-1). Penerbit Erlangga.
- Magdalena, M., & Winardi, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti CV. Rima Bakery Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, Vol. 4(1), 55–70.
- Maria, E. 2024. *Kurasi Produk Unggulan IKM Kabupaten Pasuruan Tahun 2024*. Retrieved Juli 2, 2024, From Pemerintah Kabupaten Pasuruan: <https://www.pasuruankab.go.idhttps://www.pasuruankab.go.id/isiberita/kurasi-produk-unggulan-ikm-kabupaten-pasuruan-tahun-2024>
- Maharani, P. A. 2023. Pentingnya Pameran Bagi Pelaku Bisnis. Retrieved April 27, 2025, Form OSF: <https://osf.io/preprints/nstx5/>
- Prasetya, R. D., & Isak, Y. M. 2021. Gambaran Work Centrality (Studi pada Karyawan Swasta di Jakarta). *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. Vol. 5. 362-368
- Sihabudin, Wibowo, D., & Mulyono, S. 2021. *Ekonometrika Dasar: Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Banyumas: CV. Pena Persada.

- Sitepu, D. L. B., Safri, H., & Hendry, R. S. M. 2022. Pengaruh Kualitas Makanan, Citra Merek, Lokasi Usaha, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Hasanah Bakery Rantauprapat. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, Vol. 2(1), 84–96.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 19. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. 2019. *SPSS Untuk Penelitian*. Penerbit Pustaka Baru Press.
- Sukmawati, R. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, Vol. 7(2), 130–142.
- Wahyu, I., Mailia, R., Yuniati, A. T., Rohmah, R. A., Wulandari, Prastiti, D., Lena, O., & Andriyani, E. 2015. *Modul Seri Teknologi Pangan Spesifik Daerah* (Edisi Kedua). Yogyakarta: Penerbit Balai Besar POM.
- Wijaya, W. A., Agung, A. A. P., & Anggraini, N. P. N. 2020. *Pengaruh Kualitas Makanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Roti pada Collato Pastry & Bakery Gianyar*. Vol. 1(3), 1–11.