

DAFTAR PUSTAKA

- Al Pandi. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Urea Di Desa KemuKecamatanPulauBeringin Ogan Komring Ulu Selatan." Skripsi. Fakultas Eknomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Alisia Saputri, Ekalia Yusiana, I Ketut Manu Mahatmayana. 2025. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Oragnik Pada CV Tani Sejahtera Utama." *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis islam*, 6(1): 82-96.
- Asnawi, Nur, dan Masyhuri Masyhuri. 2011. "Metodologi riset manajemen pemasaran: disertai dengan contoh hasil penelitian." uin-maliki press.
- Harahap, Nur'ain, dan Mutawaqil Bilah Tumanggor. 2022. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Kandang Pada PT. Empat Saudara Jaya Kabupaten Deli Serdang." *Journal economics and strategy* 3(1): 1-12.
- Hariyani, Nining. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Pestisida Organik secara Online di Landbouw Mart Ketindan." *Jurnal AgroSainTa: Widyaiswara Mandiri Membangun Bangsa* 4(2): 105-16.
- Herlambang, Susatyo. 2014. "Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran." *Yogyakarta: Gosyen Publishing*.
- Indiryo Gitosudarmo. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Kambolong, Makmur, dkk. 2021. *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Omawan, Rais. 2021. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pestisida FMC Di Kios Pupuk Lengkap Tani Tentrem Sukoharjo (Studi Pada Petani Padi dan Hortikultura di Sukoharjo). Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Batik Suarkarta
- Sahir, S.H. 2021. *Metodologi Penelitian*. Edited by Try Koryati. Penerbit Kbm Indonesia.
- Saputra, Ginta Ryan, dan Roswaty Roswaty. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran 4P terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Eceran di Toko Tani Makmur Pagar

Alam Sumatera Selatan.” *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 1(2): 32–45.

Sari, Syahidah. 2022. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian dalam Menentukan Pembelian Produk Pestisida Antracol 70 WP di Kabupaten Enrekang (Studi Kasus Pada Petani Bawang Merah Yang Menggunakan Pestisida Di Kecamatan Anggeraja).” Skripsi. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin.

Setiawan, Edial Nanang, dan Edy Anas Ahmadi. 2022. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Pada UD. Linda Jaya Gresik.” *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 4(2): 102–10.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung., dan Penerbit Alfabeta.