

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D., Setiaji, B. & Jarkawi, J. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif. Metpen*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Asnawi, N. & Masyhuri 2011. *Metodologi riset: Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Asyari, B.V., Yulastri, A., Gusnita, W. & Insan, R.R. 2024. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Umkm Keripik Malaysia Reynia. *Jurnal Pendidikan Tata Boga dan Teknologi*, 5(2): 346–353. Tersedia diakses <http://boga.ppj.unp.ac.id/index.php/jptb/article/view/15499>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lumajang 2024. *Kabupaten Lumajang Dalam Angka 2024*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur 2024. *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2024*.
- Darmawan, D., Sutono, Batubara, H.C., Mesa, A.N.L.M., Sofiana, S., Saksono, H., Novriansyah, Y., Andari, T., Dewiningrat, A.I. & Dwijiyanti, A. 2023. *Strategi Marketing Era 5.0*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Fakhrudin, A., Maria, V.R. & Awan 2022. *Bauran Pemasaran*. Sleman: CV Budi Utama.
- Firmansyah, M, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Firmansyah, M, A. 2019. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hamdani, B.Y., Sumowo, S. & Hermawan, H. 2022. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kripik Singkong Ridho-Susi Silo Jember. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*, 20(2): 267. Tersedia diakses <https://unars.ac.id/ojs/index.php/growth-journal/article/view/1959>.

- Herlyadisti, F., Santosa & Risa, M.F. 2023. *Nilai Tambah dan Prospek Pengembangan Usaha pada Produk Olahan Kripik Pisang*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Indartini, M. & Mutmainah 2024. *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Lakeisha.
- Indrasari, M. 2019. *pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*. 15 ed. United States of America: Pearson Education.
- Kusumawati, H. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kripik Pareberkah Kripik Di Purworejo. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Tersedia diakses <https://journal.stiera.ac.id/index.php/PROSPECT/article/view/49>.
- Mujito, Hari, M. & Dasmansyah, A. 2023. *Manajemen Pemasaran Sebuah Pengantar Untuk Pemula*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Pratama, Y., Sani, I., Al, M., Abdullah, F., Noviany, H., Narulita, S., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Suzan, R. & Sembiring, R. 2023. *Pemasaran (Analisis Dan Strategi Di Era Digital)*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Prihandoyo, C., Abdianur, A., Sukimin, S. & Nugroho, D. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Shingkong Shiddiq Lestari Di Kota Balikpapan. *Jurnal Geoekonomi*, 13(1): 67–78. Tersedia diakses <https://jurnal.fem.uniba-bpn.ac.id/index.php/geoekonomi/article/view/190>.
- Priyatno, D. 2022. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan Spss & Analisis Regresi Data Panel Dengan EvIEWS*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Putri Nugraha, J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M., Jati Lestari, W. & Khatimah, HusnilFatima Beribe, M. 2021. *Teori Perilaku Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.

- Rauf, A. 2021. *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Risqi, N. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Keripik Pisang UD Amalia. *Repository Universitas Wiraraja*. Tersedia diakses <https://repository.wiraraja.ac.id/1920/>.
- Rodiyani, A., M. Noer Sudjoni & Khioriyah, N. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Wijaya. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. Tersedia diakses <https://jim.unisma.ac.id/index.php/SEAGRI/article/view/16732>.
- Rosmayati, S., Acai, S., Anne, H., Opan, A., Khairul, R., Syafika, A., Fenny, D.R., Syamsuriansyah, Ita, M.H. & Lucky, N. 2020. *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya Di Era Digital*. Bandung: Widina Media Utama.
- Samir, A. 2021. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Keripik Pisang Bu Riz Di Sumenep. *Universitas Wiraraja*. Tersedia diakses <https://repository.wiraraja.ac.id/2711/>.
- Saputri, M.E., Made, D., Luluk, T.H., Ferri, Y., Suparjiman, Irawan, Y., Muahmmad, H., Rah, U.N., Syahputra, Hafidz, H., Tanti, P.H., Putu, N.P.W., Uli, W.N., Dinda, K.P.B. & Bahrul, U.I. 2023. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sinulingga, N. & Sihotang, H. 2023. *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. IOCS Publisher.
- Siswanto, A. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerupuk Tempe Pada UD Restu Jaya Di Kabupaten Jember. *Sistem Informasi Polije*. Tersedia diakses <https://sipora.polije.ac.id/24922/>.
- Sugiyono 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani & Hendryadi 2015. *Metode riset kuantitatif teori dan aplikasi pada penelitian bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. jakarata: Kencana.

Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L.O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S.M.P., Wijayanti, D.R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N. & Rogayah 2023. *Metodologi Penelitian. Cv Science Techno Direct*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.