

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi. Teori Konsep Kinerja*. Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Buchory Herry Achmad dan Djaslim Saladin, (2010) *Manajemen Pemasaran*, Bandung. Linda Karya.
- David, Fred R., & Forest R. David, *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Jakarta: Salemba Empat. (2016).
- Mimin Yatminiwati. (2019). *Manajemen Strategi Buku Ajar Bagi Mahasiswa*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Mulyana Iman. (2010). *Manajemen dan Kehidupan Manusia* Yogyakarta: Kanisius.
- Notoatmodjo, Soekidjo. *Ilmu Perilaku Kesehatan*, Jakarta: Rineka Cipta. (2018).
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, & Pigneur. (2012). *Business Model Generation (terjemahan)*. PT Elex Media Komputindo.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM.
- Wardhana, A. *Business Model Canvas Penerapannya pada Industri Jasa Pertambangan BatuBara di Indonesia*. PT. Karya Manunggal Lithomas. (2014).