

RINGKASAN

Analisis Usaha Pangsit Jagung Manis di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember, Mahadibya Rengga Astaguna Lukito, NIM D31220365, Tahun 2024, 66 halaman, Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember. Taufik Hidayat, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing.

Pangsit jagung manis, makanan ringan berbahan dasar jagung manis dengan tambahan daging ayam dan udang, hadir sebagai produk yang memiliki masa simpan terbatas, terutama dalam kondisi kemasan tertutup. Produk ini menawarkan kepraktisan dalam penyajian, tanpa memerlukan waktu persiapan yang lama. Fokus tugas akhir ini meliputi pembuatan produk, analisis peluang usaha serta rencana pemasaran di wilayah Kaliwates, Kabupaten Jember.

Pelaksanaan kegiatan tugas akhir ini berlangsung selama empat bulan, dimulai pada 8 September 2024 hingga 8 Januari 2025 di Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. Proses analisis kelayakan usaha memanfaatkan berbagai metode, mencakup evaluasi titik impas *Break Even Point* (BEP), perbandingan pendapatan dengan biaya (*Revenue to Cost Ratio/ R/C Ratio*), serta kajian tingkat pengembalian investasi (*Return on Investment/ROI*) berdasarkan hasil analisis, usaha pangsit jagung manis menunjukkan BEP produksi sebesar 14,40 kemasan dengan harga jual Rp 13.000 pada tiap kemasan, BEP harga pada nominal harga Rp 8.916,95 pada tiap kemasan, hasil dari R/C Ratio dengan nilai 1,46 dan ROI ada nominal 8,25%. Berdasarkan hasil tersebut, usaha ini dinyatakan menguntungkan dan memiliki potensi untuk dikembangkan.

Proses pembuatan pangsit jagung manis dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu meliputi persiapan alat dan bahan, pembuatan adonan, pencetakan adonan, pengukusan, penggorengan, pembuatan sambal Bangkok, serta pengemasan dan pelabelan. Produk ini dikemas dalam kotak makan kecil (*Lunch Box*) dengan desain yang praktis. Label ditempatkan pada bagian atas kemasan untuk memberikan informasi yang jelas kepada konsumen terkait produk. Desain label dibuat menarik dan mencantumkan informasi penting seperti nama produk, lokasi produksi, daftar bahan, tanggal kedaluwarsa, serta *contact person*.

Produk pangsit jagung manis dipasarkan melalui saluran distribusi langsung, di mana produsen menjualnya langsung kepada konsumen. Wilayah pemasaran difokuskan di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember.