

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Ns., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (N. Saputra, Ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Alfajar, F., Mustainah, Tawil, M., & Polii, j. j. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *Journal Of Administration And Management Public Literation*, 1(1), 37–50.
- Alwi, A. F., & Mulyono, J. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan “Menantea Café” Teluk Jambe Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 227–243.
- Arsyad, M. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Mirai Management*, 8(2), 183–197. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.4613>
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan UMKM Di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien). *Akuntansi Aktiva*, 3(2), 139–145.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. CV IRDH.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research And Consulting Institute.
- Damayanti, D., Wahyuningtyas, Y. F., Asteria, B., Nugroho, M. A. S., Assery, S., Fajar, M. R. N. N., Kuswanto, N. M., Renaldy, F., Umam, M. K., Elyta, E. K., & Risdiyanti, F. D. (2023). *Keputusan Pembelian Dalam Perilaku Konsumen* (1st ed.). STIE Widya Wiwaha.
- Dea, Y. A., & Kaleka, M. U. (2023). *Kontribusi Sektor Pertanian Dan Sektor Industri Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Nagekeo*.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran* (1st ed.). CV Budi Utama.
- Fas.usda.gov. (2024). *United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service*. Fas.Usda.Gov. <https://apps.fas.usda.gov/psdonline/app/index.html#/app/topCountriesByCommodity>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)* (Q. Media, Ed.; 1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.

- Gabriel, C., Polii, Naukoko, A. T., & Siwu, H. F. D. (2023). Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Pengangguran Di Kota Tomohon. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(5), 13–24.
- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. <http://insaniapublishing.com>
- Hasan, S. (2020). *Kunci Sukses Kepuasan Pelanggan (Upaya Membangun BUMD)* (A. Marantika, Ed.; 1st ed.). Media Madani.
- Herlambang, S. A., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 7, 56–64.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. CV. Jakad Publishing.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif* (H. Warnaningtyas, Ed.; 1st ed.). Lakeisha.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Ismail, T., & Yusuf, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 413–423.
- Januardin, Hutagaol, J., & Bangun, N. B. (2021). *Kepuasan Pelanggan*. Unpri Press Anggota Ikapi.
- Jatim.bps.go.id. (2023). *Produksi Perkebunan Karet dan Kopi Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur (Ton), 2021 dan 2022*. Jatim.Bps.Go.Id. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjYwMSMx/produksi-perkebunan-karet-dan-kopi-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-timur-ton---2021-dan-2022.html>
- Kogoya, N., Ismail, A. M., Ambarkahi, R. P. Y., & Wiguna, A. A. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Kabut Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(2), 89–94. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.3>
- Kristanto, Y. A., & Ekonomi, F. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen (Studi Kasus

- Pada Usaha Susu Murni Siliwangi A-Karsan Bandung). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19, 13–22.
- Kurniawati, D., Wardani, D. K., Putra, D. E., Wardani, N. A., & Karimah, R. N. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bakpia di Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(3), 294–305. <https://doi.org/DOI:10.25047/jii.v23i3.4318>
- Lotte, L. N. A., Irawan, P., Setiawan, Z., Wulandari, D. S., Daga, R., Elida, S. S., Pandowo, A., Sudirjo, F., Herdiansyah, D., Mulyati, & Santosa, A. D. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran* (Fachrurazi, Ed.). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Nurhayati, H. (2025, January 13). *Number Of Cafes And Bars In Indonesia From 2019 To 2023*. Statista.Com. <https://www.statista.com/statistics/1389766/indonesia-number-of-cafes-and-bars/>
- Putri, N. M., Wulandari, D., Anggraini, A. S., & Hikmah, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan te. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(4), 398–413. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i4.1038>
- Ramli, Suryanti, & Budiandriani. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Parepare . *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 544–551.
- Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, Fatmawati, Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., & Tawil, M. R. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (M. G. Indrawan, Ed.; 1st ed.). CV. Gita Lentera.
- Ritonga, W. (2020). *Pemasaran* (Y. B. Kusuma, Ed.). PT Muara Karya.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.). KBM Indonesia.
- Sari, N., & Khalid, J. (2022). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Sop Petir Iga Sapi Legok. *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(7), 480–489. <https://doi.org/https://doi.org/10.55904/nautical.v1i7.305>
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.

- Tahitu, A., Tutuhaturunewa, A. R., & Fadirubun, V. M. (2024). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial Di Kota Ambon. *Badati*, 6(1).
- Tapaningsih, W. I. D.A., Rijal, S., Sari, D. I., Kusumadewi, R. A., Rachmawaty, Harahap, M. G., Radiansyah, A., Levany, Y., Relifra, Wijayanti, T. C., Utami, M. P., Ramadhi, & Mustari. (2022). *Manajemen Pemasaran* (N. K. Lestari, Ed.). Sada Kurnia Pustaka .
- Tohari, N. (2023). Analisis Persaingan UMKM Coffe Shop Kabupaten Jember dengan Analysis Five Poerters Pasca Pandemi Covid-19. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 4530–4546.
- Triongko, B., Widodo, U., & Widowati, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Aki Incoe PT Meka Adipratam di Kota Semarang). *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 214–226.
- Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). *Ragam Penelitian Dengan SPSS* (M. Surur, Ed.; 1st ed.). Tahta media group.
- Widiarta, K., & Mayasari, N. M. D. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Zodiac Coffee & Co Cabang Karangasem. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 585–592. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.59132>
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, N., Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). *Buku ajar metode penelitian*. CV Science Techno Direct.
- Zahriyah, A., Suprianik, Purmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika: Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press.