

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Politeknik Negeri Jember menetapkan kurikulum yang mengharuskan mahasiswa melaksanakan magang pada semester VI sebagai salah satu syarat kelulusan. Program magang ini merupakan elemen penting dalam kurikulum yang dirancang untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa menerapkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam situasi nyata, terutama di lingkungan industri besar. Dengan komposisi kurikulum yang mengutamakan 60% praktik dan 40% teori, Politeknik Negeri Jember berkomitmen mencetak lulusan yang siap kerja, memiliki keterampilan teknis yang unggul, dan mampu bersaing di dunia industri. Penentuan lokasi magang dilakukan berdasarkan relevansi dan kesesuaian antara pekerjaan yang akan dilakukan dengan kemampuan mahasiswa. Dalam hal ini, PT CV. Biru Indonesia Creative dipilih sebagai tempat pelaksanaan magang untuk mendukung pembelajaran yang lebih aplikatif dan berorientasi pada kebutuhan industri.

Prodi Teknik Informatika merupakan salah satu jurusan yang berada di bidang teknologi informasi, yang memiliki program untuk memberikan kinerja nyata, etos, dan budaya kerja langsung melalui naungan Perusahaan sebagai pengenalan lingkungan kerja. Program magang ini dilaksanakan pada semester 7 dengan bobot 20 sks (900 jam). Pemilihan lokasi di CV Biru Creative Indonesia atau Biru Software didasarkan pada kesesuaian antara materi pekerjaan dengan pengetahuan serta keterampilan praktikum yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

CV Biru Indonesia Creative merupakan Perusahaan yang bergerak dibidang informasi dan teknologi servis, dengan ini mahasiswa mengerjakan serangkaian tugas keseharian salah satunya dengan pembuatan desain antar muka “Teman Sapi” merupakan sebuah proyek yang dibuat untuk otomatisasi perekaman dan data pemeriksaan secara digital. Selama pelaksanaan, mahasiswa akan mendapatkan bimbingan langsung dari tim ahli yang telah disiapkan untuk setiap posisi, sehingga dapat mendukung pengembangan keterampilan akademis yang telah diperoleh selama perkuliahan.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

Tujuan magang secara umum adalah :

1. Memperluas wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam melaksanakan pekerjaan yang selaras dengan keahlian yang dimiliki.
2. Mahasiswa mendapatkan keterampilan serta pengalaman kerja praktis, memungkinkan mereka untuk secara langsung menyelesaikan permasalahan yang muncul di bidangnya.

### **1.2.2 Tujuan Khusus Magang**

Tujuan Khusus Magang adalah :

1. Melatih kemampuan soft skill dan hard skill melalui pengerjaan tugas lapangan, serta mengaplikasikan keterampilan yang relevan dengan bidang keahlian mereka sesuai perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
2. Meningkatkan kemampuan interpersonal dalam beradaptasi dengan lingkungan kerja.
3. Melatih kemampuan berpikir kritis dan analitis dengan memberikan komentar logis terhadap aktivitas yang dilakukan, yang kemudian disusun dalam bentuk laporan kegiatan.

### **1.2.3 Manfaat Magang**

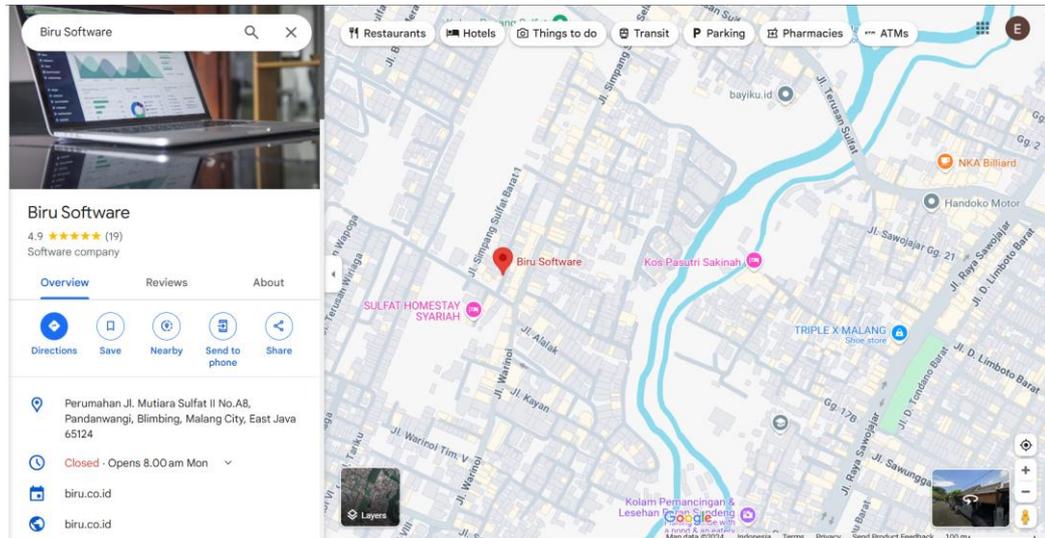
Manfaat Magang adalah :

1. Sebagai sarana latihan dan penerapan ilmu pengetahuan perkuliahan Meningkatkan kemampuan dan sosialisasi lingkungan kerja.
2. Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri/instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum
3. memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan diri semakin meningkat

## 1.3 Lokasi dan Waktu

### 1.3.1 Lokasi Kerja

Pelaksanaan magang ini dilaksanakan di CV. Biru Indonesia Creative, Lokasi tersebut berada di Jalan Mutiara Sulfat II Kav. A8, Pandanwangi, Blimbing, Malang, Kode Pos 65124 seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Lokasi Magang CV Biru Indonesia Creative

### 1.3.2 Jadwal Kerja

Kegiatan magang ini dilaksanakan pada tanggal 1 Agustus 2024 sampai 30 Desember. Aktivitas dilakukan dengan menerapkan sistem kombinasi antara *Work From Office* (WFO) dan *Work From Home* (WFH), dengan jadwal yang disesuaikan berdasarkan kebutuhan tim dan klien.

## 1.4 Metode Pelaksanaan

Metode Magang yang dilaksanakan dilingkungan CV Biru Indonesia Creative adalah sebagai berikut:

### 1.4.1 Observasi

Observasi dilakukan untuk memahami lingkungan kerja dan proses bisnis perusahaan. Kegiatan ini mencakup pengamatan langsung terhadap alur kerja tim, distribusi tugas proyek, serta analisis kebutuhan klien yang berkaitan dengan proyek yang sedang dikerjakan.

#### 1.4.2 Dokumentasi

Selama magang, dokumentasi digunakan untuk mencatat kegiatan harian, hasil diskusi, serta progress proyek. Dokumentasi tersebut mencakup harian, tangkapan layar, dan bukti-bukti hasil kegiatan seperti desain dan pengaturan yang telah diterapkan.

#### 1.4.3 Studi Literatur

Memfaatkan referensi dari jurnal, artikel, situs resmi, dan sumber relevan lainnya, yang mana hasil ini bertujuan untuk memperkuat pemahaman secara teori yang dibutuhkan dalam perancangan desain antarmuka pengguna.

#### 1.4.4 Pelaksanaan Proyek

Dilaksanakan sesuai jadwal dan target yang telah disepakati tim dengan berkontribusi aktif dalam perancangan desain antarmuka pengguna teman sapi dengan metode design sprint.