

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Rennie, Hinggo Tachta Hichmaed, & Zaki Hammam. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 433–443.
- Amstrong, Kotler. (2008). prinsip - prnsip pemasaran. *Penerbit Erlangga*, 181.
- Aprilia, R., Wiska, M., Gusteti, Y., & Resty, F. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bibit Kelapa Sawit di CV. Sawindo Agam Mandiri. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 6767–6779.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN-MALIKI PRESS.
- Budiyanto, A. (2020). *Albert Budiyanto : “ Pengaruh Kualitas Pelayanan , Citra Merek dan Harga terhadap Proses ... ”* 100. 23(2), 99–115.
- Fadilah, I., & Sujarwo, M. (2021). Analisis Hubungan Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ulang Benih Padi Janger Inpari 32. *Konsentrasi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 112–121.
- Fakhrudin. (2022). Bauran Pemasaran. In (*Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA*).
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Yayasan Insan Sodikin Gunung Jati.
- Hasbullah & Munchtar. (2022). Pengaruh inovasi produk , kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Ms Glow. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 18(4), 826–831.
- Indrasari. (2019). *pemasaran dan kepuasan pelanggan* (Cetakan ke). Unitomo

- Karina. (2022). *Pengaruh Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Beras Merek Bola Naga di Toko Dua Putri Taluk Kuantan*.
- Lidya, N. komang ayu lidyawati, & Riana Dewi Kartika. (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Usaha Bibit Shindu Sedana. *Jnana Satya Dharma*, 11(1), 10–18. <https://doi.org/10.55822/jnana.v11i1.285>
- Meliantari, D. (2023). *Produk dan Merek*. CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- Muttakin, Z., & Bustami, T. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Cang Eng Spesial Talang Benih Curup Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4(2), 389–401. <https://doi.org/10.36085/jems.v4i2.5521>
- Nyoman, S., Ahmad, R., & Irwin, S. S. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BEDAK MEREK WARDAH*. 20, 12.
- Putri, D. F., Khaswarina, S., & Septya, F. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Anak Daro di Kecamatan Dumai Timur. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 7(2), 158.
- Rahmawati, S. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 287.
- Resti, A. (2022). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Studi pada Konsumen Shopee di Jakarta)*. 10.
- Shafa, P. M., & Hariyanto, J. (2020). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berbelanja Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Bekasi). *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–18.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d* (Sutopo (ed.)). Alfabeta cv.
- Tjiptono, F., & Diana A. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*.

- Valentina, S. F. (2022). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UHT (Ultra High Temperature) Ultra Milk Dalam Kemasan (Studi Kasus Di Kecamatan Nglebok, Kabupaten Blitar)*. Politeknik Negeri Jember.
- Verdiyanto, V., Fatimah, F., & Hermawan, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Beras Rantau Di Ud. Putra Sultan. *Growth*, 20(2), 457.
- Wanda, I. A., & Nur, B. (2022). *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan Pembelian kendaraan bermotor di kota bogor*. 51 Halaman, Hal 41.
- Waseso Segoro, & Debi Nurlita. (2021). *The Effect Of Quality Product, Brand Image, And Price Towards A Purchase Decision Of J.Co Donuts & Coffee In Tangerang*. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1702–1704.
- Zainal Muttakin, dan Bustami, T. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Cang Eng Spesial Talang Benih Curup Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4(2), 389–401.