

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional, mengarahkan proses belajar mengajar mahasiswa untuk mengembangkan pengetahuan, keterampilan pada lingkungan dunia kerja yang sesungguhnya, dan standar kompetensi yang spesifik sesuai dengan stakeholder serta memiliki kemandirian dalam berkarya dan berwirausaha. Sistem pendidikan akademik yang diberikan ini bertujuan untuk peningkatan keterampilan dasar mahasiswa agar mampu mengembangkan diri terhadap perubahan lingkungan dan menghasilkan lulusan yang berkualitas.

Salah satu kegiatan pendidikan akademik di Politeknik Negeri Jember ini adalah Program Magang. Magang merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus dilakukan oleh mahasiswa Jurusan Bahasa Komunikasi dan Pariwisata, Program Studi Destinasi yang dilakukan 1 (satu) semester penuh yang dikhususkan pada mahasiswa semester VII (tujuh) untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang D4 atau Sarjana Terapan.

Program Magang adalah suatu kegiatan pembelajaran di lapangan secara langsung yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mengembangkan keahlian pada diri mahasiswa dalam dunia kerja nyata. Dalam kegiatan magang ini mahasiswa dapat memperoleh pengalaman singkat pada dunia kerja serta dapat melakukan perbandingan penerapan keilmuan dan teori yang diperoleh selama proses pembelajaran di mata kuliah program studi Destinasi Pariwisata.

Pelaksanaan magang dilakukan kurang lebih selama 4 bulan sesuai dengan kurikulum di Politeknik Negeri Jember, mahasiswa dapat memilih

lokasi perusahaan swasta atau lembaga pemerintahan maupun non pemerintahan yang berkaitan dengan bidang program studi yang telah dipilih.

Untuk itu, penulis melaksanakan kegiatan magang di PT. Barata Bali Dwipa yang merupakan perusahaan bergerak dalam bidang jasa pariwisata yang melayani berbagai jenis tour yaitu Paket Tour Inbound dan Outbound, Over Land, Tirtayatra, MICE (*Meeting, Incentive, Conference, Exhibition*), Studi Banding, kunjungan kerja untuk perorangan, private tour, maupun tour gabungan. Dengan begitu, pelaksanaan magang diharapkan menjadi sarana bagi para mahasiswa untuk menambah pengalaman dan menghadapi kenyataan di lapangan sesungguhnya.

1.2. Tujuan dan Manfaat

1.2.1. Tujuan Umum Magang

Tujuan umum dari kegiatan Magang ini adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi di lokasi magang
- b. Melatih mahasiswa untuk berpikir kritis dan mengaplikasikan metode antara teori yang didapatkan pada saat kuliah dengan keadaan sesungguhnya di lapangan.

1.2.2. Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus dari kegiatan Magang ini adalah :

- a. Memperoleh wawasan serta pengetahuan mengenai suatu industri pariwisata khususnya pada bidang *Tour and Travel* pada kondisi nyata dalam perusahaan
- b. Melatih keterampilan dan kreativitas pada divisi yang ditetapkan yaitu Outbound Division
- c. Mempelajari dan memperdalam teori pada mata kuliah dengan proses pelaksanaan praktek di lapang,
- d. Mempelajari suatu proses mekanisme *Tour and Travel* untuk mengetahui permasalahan yang menjadi kendala pada saat pelaksanaan magang.
- e. Melatih kedisiplinan dan tanggung jawab dalam melaksanakan tugas sehingga dapat menjadi lulusan yang berkualitas pada dunia kerja yang sesungguhnya.

1.2.3. Manfaat Magang

Manfaat dari kegiatan Magang di PT Barata Bali Dwipa ini adalah:

- a. Mahasiswa dapat memadukan antara teori di mata kuliah dan praktek di lapangan sesuai kondisi nyata dunia kerja

- b. Melatih kemampuan dan keterampilan mahasiswa yang sesuai dengan pengetahuan yang didapatkan selama mengikuti perkuliahan di prodi Destinasi Pariwisata, Politeknik Negeri Jember
- c. Mahasiswa mendapat wawasan serta pengetahuan yang lebih pada dunia kerja khususnya bidang biro jasa perjalanan atau travel dan hubungannya dengan pengelolaan paket wisata tour luar negeri di PT. Barata Bali Dwipa
- d. Dapat belajar dan mengenal mekanisme kerja di bidang Outbound Division, Inbound Division serta mengetahui beberapa hal yang belum dikuasai.
- e. Membangun hubungan kerjasama yang baik antara PT Barata Bali Dwipa dengan Politeknik Negeri Jember dari mahasiswanya yang melakukan kegiatan magang tersebut, sehingga PT Barata Bali Dwipa ini mendapatkan akses ide-ide baru dan perspektif segar dari mahasiswa

1.3. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan

Berikut adalah identitas lembaga tempat pelaksanaan magang dilakukan,

Nama Perusahaan : PT. Barata Bali Dwipa
 Sub Bagian : Outbound Division
 Alamat : Jalan Sekar No.7X Kesiman Kertalangu,
 Denpasar Timur, Bali. 80237
 Telepon : 0813 11117547
 Email : baratatour7@gmail.com
 Bidang Usaha : Jasa Pariwisata

Pelaksanaan kegiatan magang di Barata Tour & Travel terhitung selama 5 (lima) bulan sejak tanggal 1 Agustus 2024 sampai dengan 31 Desember 2024. Dengan waktu kerja sebanyak 6 (enam) hari (Senin-Sabtu) dalam seminggu.

Hari	Jam Kerja (WITA)	Keterangan
Senin - Sabtu	09.00 – 13.00	Planning Tour Ticketing Design
	13.00 – 14.00	Istirahat
	14.00 – 17.00	MICE Courtesy Call

Tabel 1. 1 Jam Kerja Magang di Barata Tour & Travel

1.4. Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan magang yaitu :

a. Metode Wawancara

Dilaksanakan dengan cara berdiskusi dan wawancara kepada staff atau pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan tour luar negeri di PT. Barata Bali Dwipa.

b. Metode Demonstrasi

Dilakukan dengan cara memperhatikan dan mengamati yang dilakukan oleh pembimbing lapang terhadap suatu pekerjaan yang ada pada tempat magang

c. Metode Kerja

Dilakukan dengan cara melaksanakan secara langsung pekerjaan atau kegiatan yang ada di tempat kerja sesuai dengan arahan pembimbing lapang

d. Metode Dokumentasi

Dilakukan dengan cara pengambilan gambar atau video pada kegiatan magang yang dijadikan sebagai bukti terlaksananya kegiatan magang yang benar adanya.