

DAFTAR PUSTAKA

- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021). ANALISIS SENTIMEN WACANA PEMINDAHAN IBU KOTA INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 147-156.
- Asri, Y. e. (2024). *MACHINE LEARNING & DEEP LEARNING: Analisis Sentimen Menggunakan Ulasan Pengguna Aplikasi*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hakim, A. L. (2024). *Education 4.0: Capaian Pembelajaran Abad 21*. Indramayu: Adab.
- Hutasoit, W. L. (2018). ANALISA PEMINDAHAN IBUKOTA NEGARA . *DEDIKASI*, 113-114.
- Inc., N. (2024, Mei 05). *NapoleonCat*. Retrieved from NapoleonCat: <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>
- Kewsuwun, N., & Kajornkasirat, S. (2022). A sentiment analysis model of agritech startup on Facebook comments using naive Bayes classifier. *International Journal of Electrical and Computer Engineering (IJECE)*, 2829-2838.
- Maesaroh, S. e. (2023). *Bahasa Pemrograman Python*. Serang: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Noviana, R., & Rasal, I. (2023). PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES DAN SVM UNTUK ANALISIS SENTIMEN BOY BAND BTS PADA MEDIA SOSIAL TWITTER. *Jurnal Teknik dan Sciene*, 51-60.
- Nusantara, I. K. (2024, Mei 6). *Nusantara*. Retrieved from ikn.go.id: <https://ikn.go.id/>

- Pratiwi, D. A., Awangga, R. M., & Setyawan, M. Y. (2020). *Seleksi Calon Kelulusan Tepat Waktu Mahasiswa Teknik Informatika Menggunakan Metode Naive Bayes*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- PU, K. (2024, Mei 15). *nusantara.pu.go.id*. Retrieved from *nusantara.pu.go.id*: https://nusantara.pu.go.id/pdf/bahan-Infromasi-publik_jeri-V02.pdf
- Ramadhan, B. Z., Riza, I., & Maulana, I. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Pada Aplikasi E-Commerce Dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Journal of Applied Informatics and Computig (JAIC)*, 220-225.
- Tobing, E. (2025, January 20). *Github*. Retrieved from Github: <https://github.com/evrintobing17/NormalisasiKata>
- Umum, K. P. (2024, Mei 9). *pu.go.id*. Retrieved from *pu.go.id*: <https://pu.go.id/berita/kementerian-pupr-targetkan-pembangunan-tahap-i-ikn-nusantara-rampung-di-2024>
- Wahyuni, W. (2022). Analisis Sentimen terhadap Opini Feminisme Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Informatika Eknomi Bisnis*, 148-153.
- Yudawisastra, H. G. (2023). *Metodologi Penelitian*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.