DAFTAR PUSTAKA

Amanda, U. N. (2022). Pengaruh Periklanan, Personal selling, dan Publisitas terhadap Volume Tabungan pada PT. Bank Aceh Syariah Cabang Blangpidie (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).

Anggraini, N., dan Silitonga, P. (2019). *Pengaruh Publisitas, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cyclo Coffee & Apparel*. Jurnal Ed

Aristian, R. S., & Ginny, P. L. (2023). P*engaruh Personal selling, Media Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Cyberindo Aditama*. Jurnal Buddhidarma

Bakti, U., & Setiawan, R. (2021). *Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura*. Jurnal Cakrawala Ilmiah, 1(1), 1-16.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (11th ed.). McGraw-Hill Education.

Data Reportal, Stat Counter. (2024). Tren Pengguna Media Sosial dan Digital Marketing Indonesia. Pada https://www.blog.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024. (Di akses 29 Mei 2024)

Dewi, P. K. A., Eka, I. G. A. N. G., Kusuma, T., & Rihayana, I. G. (2021). *Pengaruh Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Membeli Sepeda Motor (Studi Pada Honda Pcx Di Kota Denpasar).* EMAS, 2(1).

Effendi, N. I.., et.al. (2022). Strategi Pemasaran. Padang: Eksekutif Teknologi.

Firmansyah, Anang. (2020). Komunikasi Pemasaran. Vol. Pasuruan: Qiara Media.

Furensa SP, Ambarkahi RPY, Gemaputri AA, et al. (2022). Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan UD. Tahu Uap Barokah di Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember. *J Manaj Agribisnis dan Agroindustri*.;2(1).

Ghodang, Hironymus & Hantono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS. Medan: PT Penerbit Mitra Group

Ghozali, Imam (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 26, Edisi 10, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, Didik. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.

Hasman, H. C. P., Natalina, C., & Alfifto, A. (2021). Pengaruh Advertising dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *JUMANT*, *13*(2), 1-8.

Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press

Juhari. Minan.(2018). Membangun Kepercayaan Publik. Jogjakarta: LP3DI Pr

Kasadata Insight Center (KIC), Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022). Data Mayoritas Masyarakat Di Indonesia Untuk Menjangkau Informasi. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/20/survei-kic-mayoritas-masyarakat-indonesia-mengakses-informasi-di-media-sosial. (Di akses 29 Mei 2024)

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2021) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I. Jakarta: Prenhalindo

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Lestary, A.L,. dan Ana Pratiwi. (2022). *Pengaruh Promosi (periklanan, personal selling, publisitas, dan promosi penjualan) dan Refinancing Syariah pada Peningkatan Jumlah Nasabah di Bank Syariah Indonesia KCP Kertosari.* (Doctoral dissertation, UIN Khas)

Musfar, Tengku Firli. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: Media Sains Indonesia.

Melati. (2020). Manajemen Pemasaran. Sleman: Deepublish.

Nursalam. (2020). Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis. Edisi 5. Jakarta Selatan : Salemba Medika. Parawansah.

Nusantara, Cyptaning Ajie. (2021). *Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Melalui Aplikasi Tiktok*. Jurnal Untag Surabaya

Muniarty, Puji dkk. (2022). Manajemen Pemasaran. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

Putra, S.A.W. (2020). *Analisis Pengaruh Advertising Dan Public Relations Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Pada Showroom Auto Fandawa* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi).

Putra, Z.A (2022). *Pengaruh Periklanan, Promosi penjualan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda PCX di Kota Surabaya*. (Doctoral Dissertation, Univeritas Narotama)

Pratama, A., Sukomo, S., & Setianingsih, W. (2023). PENGARUH TELEVISION ADVERTISING DAN PUBLICITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Pada Mobil Wuling Almaz Dealer Tasikmalaya).

Sinambela, D. R., Winarto, W., & Panjaitan, M. (2019). *Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Prima Motor Pasir Pengaraian.* Jurnal Ilmiah METHONOMI, 5(1), 67-74.

Siregar, Budi Gautama dan H. Ali Hardana. (2022). Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Medan : Merdeka Kreasi Group

Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: Manajemen Pemasaran. Jember: Pustaka Abadi.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alphabet.

Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta

Sukma, A.H., Misnan, M., & Pranawukir, I. (2023). *Konformitas Dan Kohesivitas Sebagai Manajemen Komunikasi Antarbudaya Warga Tionghoa Di Kabupaten Bogor*. Jurnal Pustaka Komunikasi

Sutantio, R. Alamsyah, Dessy Putri Andini, RR. Lia Chairina, and Siti Komariyah. (2023). "Agro-Industry-Based Agricultural Development Strategy: The Concept of Sustainable Development Goals (SDGs)." *Jurnal Ilmiah Inovasi* 23(1):84–91.

Tasnim, Sudarso, A., Anggusti, M., Munthe, R. N., Tanjung, R., Mistriani, N., . . . Dewi, I. K. (2021). Komunikasi Pemasaran. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Tiana, M. Y., Arumsari, N. R., & Faidah, F. (2023). *Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Dan Publicity Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Umkm Mebel Di Desa Mulyoharjo).* Jurnal Ecoment Global, 8(2), 67-78.

Tjiptono, Fandy. (2019). "Pemasaran Jasa Edisi Terbaru." Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wiguna, A. A., and L. E. Widyatami. (2017). "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Food Truck Di Kabupaten Jember (Studi Kasus Food Truck Ciprut Di Kabupaten Jember)." *Prosiding* (2007):28–33.

Yaqin, A., dan Hutomo, R. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada S2 Restoran Semarang*. Jurnal Ilmiah Pariwisata